



Universidad de Chile

LIBRO DE RESUMENES
XV CONGRESO DE ECONOMISTAS AGRARIOS
“Construyendo una Agricultura Resiliente”
Antumapu, 14 - 15 de Octubre de 2010.

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRARIA,
FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE**

2010

Convocan

Directiva Asociación de Economistas Agrarios de Chile

Presidente Asociación de Economistas Agrarios, Prof. Juan Lerdon Ferrada
Vicepresidente Asociación de Economistas Agrarios, Prof. Berta Schnettler Morales
Vicepresidente Asociación de Economistas Agrarios, Prof. Marcos Mora González
Secretaria Asociación de Economistas Agrarios Prof. Alejandra Engler Palma
Tesorero Asociación de Economistas Agrarios Prof. Víctor Moreira López

Organiza

Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas,
Universidad de Chile.

Presidente Comité Organizador: Prof. Marcos Mora González, Director Departamento
de Economía Agraria

Secretario: Prof. Ricardo Marchant Silva, Académico Departamento de Economía Agraria

Comité Académico de Selección de Trabajos

Prof. Ramón Valderas Ojeda (Universidad de Chile)
Prof. Marcos Mora González (Universidad de Chile)
Prof. Pablo Morales Peillard (Universidad de Chile)
Prof. Werther Kern Falcon (Universidad de Chile)
Prof. Ricardo Marchant Silva (Universidad de Chile)

Comité Editor Libro de Resúmenes

Prof. Guillermo Donoso Harris
Prof. Berta Schnettler Morales
Prof. Juan Lerdon Ferrada
Prof. Mario Maino Menéndez
Prof. José Díaz Osorio
Prof. Marcos Mora González

INDICE

	Pág.
CATEGORÍA GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS	9
FACTORES DE CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA REGIÓN DEL MAULE ADASME, C.; RODRÍGUEZ, M.	10
UN MARCO GENERAL PARA LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL ARÁNDANO CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN CAMPOS, A.; ECHEVERRÍA, R.	11
EL VINO TINTO DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN: UN ANÁLISIS DE PRECIOS HEDÓNICOS PARA CASTILLA- LA MANCHA CASTILLO, J.	12
PREFERENCIAS HACIA CARNE DE CORDERO EN SUPERMERCADOS DE TEMUCO, REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE. CATALÁN, P.; SCHNETTLER, B.; REYES, P.; HENRÍQUEZ, J.; CRISÓSTOMO, G.; MIRANDA, H.; SEPÚLVEDA, J.; DENEGRI, M.; SEPÚLVEDA, N.	13
PREFERENCIAS Y DISPOSICIÓN A PAGAR POR MANZANAS ORGÁNICAS EN SECTORES DE ALTOS INGRESO EN LA REGIÓN METROPOLITANA, CHILE CERDA, A.; GARCÍA, L.; GARCÍA, V.; TOLOSA, F.	14
ANÁLISIS FINANCIERO DE EMPRESAS ASOCIATIVAS CAMPESINAS CENTROS DE ACOPIO LECHERO DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS CORTES, M.; MORA, M.	15
PREFERENCIAS HACIA ACEITE MANIPULADO GENÉTICAMENTE CON MARCAS NACIONALES Y PROPIAS EN SUPERMERCADOS DE TEMUCO, REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE. CRISÓSTOMO, G.; SCHNETTLER, B., MIRANDA, H.; SEPÚLVEDA, J.; DENEGRI, M.; MORA, M.	16
VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÁNICOS. DÍAZ, B.; ADASME, C.; RODRÍGUEZ, M.	17
ATRIBUTOS DE VALOR EN LA OFERTA DE PRODUCTOS CÁRNICOS BOVINOS EN EL MERCADO MINORISTA CHILENO. FARÍAS, C.; KÖBRICH, C.; MAINO, M.	18
PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR HACIA EL QUESO DE CABRA CON SELLO ENERGÉTICO, ELABORADO POR PEQUEÑOS PRODUCTORES DE VILLA PELDEHUE, COLINA GIL, P.; TORRES, V., SÁEZ, L., CÁCERES, L.	19
INSTRUMENTOS PÚBLICOS PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO VITIVINÍCOLA EN CHILE: UNA COMPARACIÓN DE MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA. LOBOS, G.; JEAN-LAURENT, V.; SCHNETTLER, B.; TIGERO, T.; REYES, A.	20

ETHNIC IDENTITY AND DIETARY HABITS AMONG HISPANIC IMMIGRANTS IN SPAIN	21
ROMO, R.; GIL, J.	
HÁBITOS DE CONSUMO Y ATRIBUTOS DE VALOR PARA LA CARNE BOVINA EN CONSUMIDORES DE SANTIAGO, CHILE.	22
ROSAS, A.; MAINO, M.; KÖBRICH, C.	
DISTRIBUCIÓN, DIFERENTE IMPACTO SOBRE DIFERENTES VINOS: UN ENFOQUE HEDÓNICO	23
ORTÚZAR, J.; ALFRANCA, O.	
VALORACIÓN DE ATRIBUTOS DEL VINO SEGÚN SEGMENTACIÓN SOCIOECONÓMICA: UN ENFOQUE HEDÓNICO	24
ORTÚZAR, J.; ALFRANCA, O.	
PANEL DE CONSUMIDORES PARA ALIMENTOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA	25
SÁEZ, L.	
ATRIBUTOS DE CALIDAD CONSIDERADOS POR LOS CLIENTES Y EJECUTIVOS DE UN SUPERMERCADO EN LA REGIÓN METROPOLITANA	26
SÁEZ, L.; MARÍN, N.	
MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y ANÁLISIS DE VARIACIONES RESPECTO DE LOS USUARIOS PRODESAL DE INDAP ENTRE LOS AÑOS 2006-2009	27
SÁEZ, L.; GARCÍA, N.; OYARZÚN, K.	
SATISFACCIÓN CON LA ALIMENTACIÓN Y LA VIDA, UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN PERSONAS DE ETNIA MAPUCHE EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE CHILE.	28
SCHNETTLER, B.; MIRANDA, H.; SEPÚLVEDA, J.; DENEGRI, M.; MORA, M.; LOBOS, G.	
ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y DISPOSICIÓN A PAGAR QUE LOS CONSUMIDORES TENDRÍAN POR LA HUELLA DE CARBONO EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	29
SEPÚLVEDA, C.; ECHEVERRÍA, R.	
BRECHA ENTRE LOS PRECIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE TERNEROS DEL SISTEMA VACA-CRÍA Y NOVILLOS DEL SISTEMA DE ENGORDA EN LA PRODUCCIÓN BOVINA DE CARNE EN CHILE.	30
SOZA DE LA JARA, C.; AHUMADA, V.	
CATEGORÍA MACRO SECTORIAL Y POLÍTICA AGRARIA	31
INFLUENCIA DE LA LOCALIZACIÓN SOBRE LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS USUARIOS DEL PROGRAMA PRODESAL.	32
BARRERA, F.; MONCAYO, I.; SILVA, B.	

ESTIMACIÓN DE LOS RETORNOS A LA EDUCACIÓN EN LA AGRICULTURA DE CHILE MEDIANTE CORTE TRANSVERSAL Y COHORTES: 1990 – 2006 CAMPOS, J.; FOSTER, W.	33
ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DE LA COMPLEJIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES FITOSANITARIOS Y TÉCNICOS, ESTABLECIDOS POR DISTINTOS MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTA FRESCA COFRÉ, G.; ENGLER, A.; NAHUELHUAL, L.	34
AVICULTURA EM MATO GROSSO NA ECONOMIA INSTITUCIONAL DE MOURA, S.; FRANCO, C.; RODRIGUES, A.	35
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS CHILENOS SEGÚN EL MERCADO DE DESTINO DE SUS PRODUCTOS. ECHEVERRÍA, R.; MOREIRA, V.; GOPINATH, M.; BARRENA, J.	36
CARACTERIZACIÓN DE LA DIVERSIFICACIÓN DEL INGRESO RURAL: CASO EN CHILE BASADO EN ENCUESTA CASEN 2006 FOSTER, W.; CORREA, C.	37
ESTIMACIÓN DEL PODER DE OLIGOPSONIO EN MATERIA PRIMA AGRÍCOLA TRANSABLE: CASO DEL ARROZ EN CHILE. MARCHANT, R.	38
LA GLOBALIZACIÓN Y ALGUNOS EFECTOS EN RELACIÓN A LA FRUTA DE EXPORTACIÓN Y LOS CULTIVOS QUE SUSTITUYEN EXPORTACIONES MEYER, M.; VALDERAS, R.	39
EFICIENCIA TÉCNICA EN EMPRESAS DE PESCA EN INDONESIA: UN ANÁLISIS DE META-FRONTIERAS MOREIRA, V.; SUSILOWATI, I.; BRAVO-URETA, B.; POMEROY, R.	40
ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EXPORTADOR DE MANZANAS DE LA REGIÓN DEL MAULE EN LOS MERCADOS ASIÁTICOS. ORTEGA, R.; ADASME, C.; RODRÍGUEZ, M.	41
¿CUÁNTOS Y QUIÉNES SON LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES EN CHILE?: ELEMENTOS DE ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÉREZ, R.; FOSTER, W.	42
CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO DEL INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA. SAAVEDRA, R.; LERDON, J.; MIRANDA, J.	43
CAMBIO ECONÓMICO – PRODUCTIVO EN EL SECTOR AGROPECUARIO – SILVÍCOLA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL EN LA DÉCADA 1999 – 2008 VALDERAS, R.; MEYER, M.; GONZÁLEZ, R.	44
EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA: EVIDENCIA A PARTIR DE ENCUESTAS DE HOGARES PARA CINCO PAÍSES LATINOAMERICANOS. VALDÉS, A.; FOSTER, W.; PÉREZ, R.; RIVERA, R.	45

EVOLUÇÃO DA DESIGUALDADE DA DISTRIBUIÇÃO DE RENDA E DA POBREZA NAS ÁREAS RURAIS DO ESTADO DE MATO GROSSO (BRASIL) WÖHRLE, P.; DIAS, B.	46
CATEGORÍA DESARROLLO AGRÍCOLA Y ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES	47
ADAPTACIÓN A LA SEQUÍA EN SISTEMAS GANADEROS EXTENSIVOS: EL POTENCIAL DEL SEGURO INDEXADO COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CHILE BÁEZ, K.; IGLESIAS, E.	48
FACTORES DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ORGÁNICA EN CHILE. UN ESTUDIO COMPARATIVO CON OTROS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA. BOZA, S.	49
FRECUENCIA E INTENSIDAD DEL PROCESO DE SUBDIVISIÓN PREDIAL EN LA COMUNA DE ANCUD, REGIÓN DE LOS LAGOS CHILE, ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2008. DÍAZ, G.; MANSILLA, M.; NAHUELHAL, L.; CARMONA, A.	50
ANÁLISIS ESPACIO-TEMPORAL (1999-2008) DEL PROCESO DE SUBDIVISIÓN PREDIAL EN LA COMUNA DE CALBUCO. DÍAZ, G.; DELGADO, J.; NAHUELHAL, L.; CARMONA, A.	51
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA RURAL EN CHILE, 2000 – 2006. FOSTER, W.; RIVERA, R.	52
FACTORES QUE DETERMINAN LA ADOPCIÓN DEL CULTIVO DE ARÁNDANOS EN LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: CASO ESTUDIO PROVINCIA DE LINARES HERNÁNDEZ, N.; OSORIO, J.; JARA-ROJAS, R.	53
EL ROL DEL CULTIVO DE ARÁNDANOS SOBRE EL INGRESO AGRÍCOLA DE PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE LINARES JARA-ROJAS, R.; HERNÁNDEZ, N.; OSORIO, J.	54
FACTORES QUE DETERMINAN EL USO DE INSTRUMENTOS INDAP EN LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: CASO ESTUDIO REGIÓN DEL MAULE JARA-ROJAS, R.; MARAMBIO, K.; OSORIO, J.	55
DESCRIPCIÓN DE LOS LICEOS DE EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL SILVOAGROPECUARIO DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS. UN ESTUDIO DE CASO. MEDINA, J.; VERA, B.	56
EVALUACIÓN DEL BALANCE ENERGÉTICO Y SUS RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL SISTEMA HORTÍCOLA FAMILIAR DE LOS CANELOS, COLINA MUÑOZ, B.; TORRES, V.; SÁEZ, L.; PEREDO, S.	57

IMPACTO AMBIENTAL DE LOS CULTIVOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS Y SUS POSIBLES EFECTOS EN CHILE. OSORIO, J.; MOYA, F., JARA-ROJAS, R.	58
ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA SUSTENTABLE EN EL SECANO INTERIOR DE LA REGIÓN DEL MAULE. ROCO, L.; ENGLER, A.; JARA-ROJAS, R.	59
CONCENTRAÇÃO ESPACIAL DA PRODUÇÃO DE CANA-DE-AÇÚCAR E ÁLCOOL COMBUSTÍVEL: UM ESTUDO NO ESTADO DE MATO GROSSO PARA O ANO 2008. RODRIGUES, A.; DE MOURA, S.; DAL PAI, C., ZAMBRA, E.	60
EVALUACIÓN DEL BALANCE ENERGÉTICO Y RESULTADOS ECONÓMICO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS CAPRINOS EN CONDICIONES DE SECANO, PRESENTES EN VILLA PELDEHUE, COLINA. ROJAS, D.; TORRES, V. SÁEZ, L.; PEREDO, S.	61
IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE SUBSISTENCIA EN VALLE CENTRAL DE LA IX REGIÓN TAHA, E., FOSTER, W.; MELO, O.	62
PANELES	63
MEDIDAS DE RIQUEZA PARA A ÁREA RURAL DO MATTO GROSSO DE OLIVEIRA E SÀ, R.; DE MOURA, C.; WÖHRLE, P.	64
COMERCIALIZACIÓN DE FERTILIZANTES EN CHILE ESPINOZA, J.A.	65
EVALUACIÓN COMPARATIVA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ETANOL A PARTIR DE TRIGO DE SECANO OBTENIDO POR SISTEMAS DE PRODUCCIÓN CONVENCIONAL Y DE CERO LABRANZA EN LA REGIÓN VII DE CHILE. KERN, W.; RODRÍGUEZ, J.	66
ESTIMACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD POTENCIAL Y COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN CHILE KERN, W.; SCHWARTZ, M.	67
COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE CHILE EN EL MERCADO DE LA UVA DE MESA: CASO DEL MERCADO DE SINGAPUR. KERN, W.	68
COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE CHILE EN EL MERCADO DE LA UVA DE MESA: CASO DEL MERCADO DE TAIWAN. KERN, W.	69
ANÁLISIS ECONÓMICO DE 14 EXPLOTACIONES GANADERAS PERTENECIENTES A LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA DE MAGALLANES LERDON, J.; ARANCIBIA, G.; STRAUCH, O.	70
ESTIMACIÓN DEL PODER DE OLIGOPSONIO EN EL MERCADO DE LA CARNE BOVINA EN CHILE MARCHANT, R.; MANTEROLA, H.; VÁSQUEZ, R.	71

PODER DE OLIGOPSONIO BAJO INFORMACIÓN IMPERFECTA EN PRECIOS: CASO DE LA REMOLACHA Y DE LA CARNE BOVINA.	72
MARCHANT, R.; MORA, M.	
ANÁLISIS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES DE LA ESCALA DE TENDENCIA DE ETNOCENTRICIDAD CETSACLE APLICADA A CLIENTES DE SUPERMERCADOS DE TEMUCO Y LOS ÁNGELES, REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE.	73
MIRANDA, H.; SCHNETTLER, B.; SEPÚLVEDA, J.; DENEGRI, M.; MORA, M.	
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TIC) EN PYMES AGROPECUARIAS: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS TECNOLÓGICAS EN PRODUCTORES PECUARIOS DE VALDIVIA, LLANQUIHUE Y OSORNO.	74
MORA, M.; LERDON, J.; TORRALBO, L.	
ELEMENTOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN PYMES LECHERAS: UNA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTORES LECHEROS PERTENECIENTES A LA AFC DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS.	75
MORA, M.; CORTES, M.; KOBRICH, C.; SANHUEZA, C.	
EVALUACIÓN COMPARATIVA DE COSTOS DIRECTOS Y MÁRGENES BRUTOS DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y CONVENCIONAL DE MANZANA EN LA REGIÓN VII DE CHILE.	76
RODRÍGUEZ, J.; KERN, W.	
DETERMINANTES DA OCUPAÇÃO DO NÚCLEO FAMILIAR COMPOSTO NA ÁREA RURAL DO BRASIL.	77
WÖHRLE, P., RODRIGUES, A. ; CARVALHO, J.	

CATEGORÍA GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Factores de consumo de productos orgánicos en la Región del Maule

ADASME, C.²; RODRÍGUEZ, M.³

² Departamento de Ciencias Agrarias, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó. Correo electrónico: cadasme@ucm.cl

³ Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Católica del Maule, Casilla 617, Talca. Correo electrónico: mrodriguez@ucm.cl

La demanda creciente por el consumo de alimentos orgánicos a nivel mundial presenta ventas por sobre los cinco millones de dólares por año. Demanda que también se extiende a los países en desarrollo como es el caso chileno, el cual cuenta con un mercado que no está desarrollado para este tipo de productos. La presente investigación intenta identificar los constructos que influyen la disposición a adquirir productos orgánicos por parte de los consumidores. Para el desarrollo del estudio se aplicó una encuesta a una muestra no probabilística de consumidores de la Región del Maule. Información que

posteriormente fue analizada a través de la técnica multivariante denominada análisis factorial. Los principales resultados de la investigación nos revelan la existencia de cuatro factores o constructos correspondientes a los beneficios que presenta la agricultura orgánica a la sociedad y el medioambiente; la alimentación sana que presentan los potenciales consumidores; su estilo de vida y la intención de compra por parte de dichos consumidores potenciales, hacia los alimentos orgánicos. Elementos clave a la hora de formular estrategias de comercialización para este tipo de productos.

¹ Investigación financiada por el Programa Territorial Orgánico de la Fundación de Innovación Agraria

Un marco general para la medición de la huella de carbono del arándano con especial énfasis en la etapa de comercialización

CAMPOS, A.¹; ECHEVERRÍA, R.¹

¹ Instituto de Economía Agraria, Facultad Cs. Agrarias, Universidad Austral de Chile, Isla Teja, Valdivia.

Los mercados internacionales están exigiendo productos que contribuyan con una baja cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados en su elaboración y comercialización. Es así como los supermercados más importantes de Norte América y Europa están comenzando a exigir la huella de carbono en los productos que ofrecen a sus clientes. De esta forma, el presente estudio tuvo como objetivo analizar los principales aspectos que se deben considerar en la medición de la huella de carbono del arándano, dando especial énfasis a la contribución de los gases en la etapa de comercialización. Para esto se analizaron los principales estándares que

regulan la medición de la huella de carbono. Se determinó que el estándar PAS 2050 del Instituto de Normas Británicas (BSI), es el más apropiado para medir dicha huella. Utilizando este estándar y en base al canal de distribución del arándano se creó un flujograma que incluye todos los procesos y materiales involucrados. Mediante este flujograma se explicaron todas las fases y las fuentes de emisiones de GEI, tales como las emisiones provenientes del uso de combustibles y refrigerantes en el almacenamiento del producto, entre otras. Además, se presentan aquellos aspectos que no se deben considerar en el cálculo de la huella de carbono.

El vino tinto de denominación de origen: un análisis de precios hedónicos para Castilla- La Mancha

CASTILLO, J.¹

¹ Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Castilla La Mancha. Campus Universitario – 02071 Albacete (España), E-mail: sebastian.castillo@uclm.es Teléfono: 967 59 92 00 ext 2619

El vino es un bien heterogéneo y cualitativamente segmentado, sus características y su función económica son distintas para cada tipo y resulta muy complejo determinar qué cualidades determinan su precio. El método más idóneo para su estudio es la función de precios hedónicos, definida por Rosen en 1974, quien planteó que los mercados competitivos atribuyen valores implícitos a los atributos de cada bien, la suma de los cuales son su precio de mercado. Esta teoría ha tenido muchas aplicaciones en el economía; en concreto, sobre el vino son de destacar los trabajos de Oczkowski

(1994) que estimó una función hedónica para el vino australiano; Nerlove (1995) para el sueco; Gil y Sanchez (1997) para el español (Aragón y Navarra); Combris *et al.* (2000) para vinos de la región de Borgoña; Roberts y Reagans (2001) para el estadounidense; Schamel y Anderson (2003) para vinos australianos y neozelandeses y Melo *et al.* (2004) para vinos chilenos. El ámbito de desarrollo de esta investigación es Castilla-La Mancha, donde el vino es parte de su tradición, de su sociedad, de su economía y el objetivo determinar qué cualidades condicionan el precio de su vino tinto

Preferencias hacia carne de cordero en supermercados de Temuco, Región de La Araucanía, Chile.¹

CATALÁN, P.⁴; SCHNETTLER, B.²; REYES, P.²; HENRÍQUEZ, J.²; CRISÓSTOMO, G.²; MIRANDA, H.²; SEPÚLVEDA, J.³; DENEGRI, M.³; SEPÚLVEDA, N.².

² Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile. E-mail: bschnett@ufro.cl

³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

⁴ Magíster en Sistemas de Gestión Integral de Calidad. Universidad de La Frontera.

Los bajos niveles de consumo de carne ovina en Chile hacen necesario realizar estudios sobre las preferencias de los consumidores para orientar la oferta. Para esto, se evaluaron las preferencias hacia distintos cortes, raza, estado y precio de carne de cordero en compradores de supermercado de Temuco, y la existencia de diferentes segmentos de mercado, mediante una encuesta a 400 personas. Utilizando un diseño factorial fraccionado de análisis conjunto se determinó que el estado de la carne fue más importante que la presentación, el precio y la raza, con preferencia hacia la carne en medias canales y cuartos, del ecotipo Araucana, en estado fresco a un precio de \$3.490/kg. Mediante análisis de conglomerados jerárquicos se diferenciaron cuatro segmentos, el mayoritario (47,7%) dio la mayor importancia a la presentación y al estado de la carne, con una marcada preferencia hacia la carne en cuartos, fresca, raza Texel. El segundo grupo (25,3%) asignó mayor relevancia a la presentación, raza y estado de la carne,

presentando las mayores preferencias hacia la canal entera, fresca, del ecotipo Araucana. El tercer grupo (14,3%) dio mayor importancia al precio, prefirió la carne en cuartos, fresca y del ecotipo Araucana. El grupo minoritario (12,7%) otorgó superior relevancia al estado y precio de la carne, prefirió la carne en cuartos, de raza Texel, y fue el único que prefirió la carne congelada y pagar un precio mayor. Los segmentos se diferenciaron según la edad, origen étnico, consumo de carne de cordero y satisfacción con la alimentación. Por tanto, la estrategia de comercialización de carne de cordero en supermercados de Temuco debe centrarse principalmente en la venta de carne fresca, en cuartos y de la raza Texel. No obstante, existen segmentos de mercado en los cuales puede ser introducida exitosamente carne de cordero del ecotipo Araucano, el cual es producido principalmente por pequeños agricultores Mapuche de la Región de La Araucanía.

¹ Financiado por los Proyectos Fondecyt 1080146 y 1100611 y, parcialmente por la Dirección de Investigación, Universidad de La Frontera.

Preferencias y disposición a pagar por manzanas orgánicas en sectores de altos ingreso en la región metropolitana, Chile

CERDA, A.¹; GARCÍA, L.²; GARCÍA, V.³; TOLOSA, F.⁴

¹Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca, 2 norte 685, Talca. (56)71-200395. acerda@utalca.cl.

²Economista, MBA, Estudiante Doctoral en Economía, Universidad de Chile, Becaria Conicyt. legarcia@fen.uchile.cl.

³Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca, 2 norte 685, Talca. (56)71-200395. valskita@gmail.com.

⁴Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca, 2 norte 685, Talca. (56)71-200395. franciscojosetolosa@hotmail.com

El objetivo de este estudio es determinar la disposición a pagar por manzanas orgánicas e identificar y ordenar, según importancia, los principales atributos deseados de parte de los consumidores de la Región Metropolitana, Chile. La preferencia por los distintos atributos se estima vía análisis conjunto con preguntas de ordenamiento (ranking) y calificación (score) mientras que la disposición a pagar se calcula a través de dos métodos, análisis conjunto y valoración contingente, usando en este último caso, el formato dicotómico doble. La muestra consiste en 504 consumidores de manzanas pertenecientes al estrato socioeconómico más alto de la Región Metropolitana, quienes respondieron un cuestionario especialmente diseñado. Los resultados indican que vía ambos métodos existe una disposición a pagar adicional positiva por kilogramo de manzanas

orgánicas, alcanzando un valor de doscientos quince pesos y doscientos treinta y cuatro pesos adicionales para ordenamiento y calificación respectivamente, mientras que con valoración contingente alcanzo a doscientos setenta y nueve pesos adicionales. Además, el método de análisis conjunto señaló que los consumidores tienen una mayor preferencia por manzanas de variedad Fuji, dulce, de producción orgánica y de precio más bajo. Al comparar ambos métodos, se observaron diferencias en la disposición a pagar, las cuales pueden ser explicadas, debido a que el método de análisis conjunto calcula la disposición a pagar marginal, mientras que el método de valoración contingente calcula la media de ésta.

Análisis financiero de empresas asociativas campesinas centros de acopio lechero de la Región de Los Lagos

CORTES, M.² y MORA, M.³

² marcortes@uchile.cl; ³ mmorag@uchile.cl Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria

Las empresas asociativas campesinas (EAC) centro de acopio lechero (CAL) surgen en los años ochenta, apoyados por el INDAP y la Universidad Austral de Chile. Los CAL, originalmente actuaban como intermediarios entre productores y planta; venciendo limitaciones de productores lecheros tales como lejanía de sus predios, volumen de entrega y frío, mediante el acopio conjunto en un mismo punto; accediendo así a bonificaciones establecidas por la industria, donde parte de estas bonificaciones eran destinadas para financiar el funcionamiento de la EAC-CAL. Este modelo actualmente se encuentra en crisis, principalmente por el aumento de las exigencias de calidad por parte de las plantas y a que los productores lecheros que mantienen esta forma de comercialización - en general- son aquellos que entregan menor volumen

de leche con calidad deficiente, no accediendo a bonificaciones y haciendo precario el mantenimiento de estas organizaciones. Se analizan los estados de resultados y balances año 2008, de 17 EAC-CAL de la Región de Los Lagos, realizando un análisis de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad; concluyéndose que para las empresas estudiadas, 6 se encuentran por debajo de una liquidez aceptable; poseen un deficiente manejo de sus cuentas por cobrar (sobre 69 días) cancelando a sus proveedores productores lecheros en promedio cada 45 días; su endeudamiento promedio es de 52% y su rendimiento sobre la inversión es de 2%, donde las empresas con mejor evaluación son aquellas que presentan negocios anexos al CAL.

Preferencias hacia aceite manipulado genéticamente con marcas nacionales y propias en supermercados de Temuco, Región de La Araucanía, Chile.¹

CRISÓSTOMO², G.; SCHNETTLER, B.², MIRANDA², H.; SEPÚLVEDA³, J.; DENEGRI³, M.; MORA⁴, M.

² Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile. E-mail: bschnett@ufro.cl

³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

⁴ Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Estudios previos en indican que la mayor parte de los consumidores de supermercados del sur de Chile prefieren alimentos sin manipulación genética (MG) y presentan un rechazo total hacia las marcas propias. Sin embargo, estos estudios sólo indicaron “marca del supermercado”, sin especificar el distribuidor. En base a esto, se evaluaron las preferencias hacia la existencia de manipulación genética en aceite, una marca nacional o de fabricante y dos marcas propias de importantes distribuidores de alimentos en Chile y hacia tres alternativas de precio en consumidores de Temuco, y la existencia de diferentes segmentos de mercado. Para esto se realizó una encuesta a 400 compradores habituales de supermercados. Utilizando un diseño factorial fraccionado de análisis conjunto se determinó que la existencia de MG, la marca y el precio tuvieron importancias similares en la elección del aceite, con preferencia hacia el producto sin MG, de marca nacional, al menor precio.

Mediante análisis de conglomerados jerárquicos se diferenciaron tres segmentos, el mayoritario (41,7%) dio mayor importancia al precio. El segundo grupo (39,0%) asignó mayor relevancia a la manipulación genética, presentando el mayor rechazo hacia el producto con MG. El grupo minoritario (19,3%) otorgó superior relevancia a la marca, mostró la mayor preferencia por la marca nacional, prefiriendo pagar precios mayores. Los tres segmentos prefirieron el aceite sin MG de marca nacional, evidenciándose un mayor rechazo hacia una de las marcas propias en particular. Los segmentos se diferenciaron según género, educación, ocupación, estilo de vida y frecuencia de lectura de los alimentos antes de comprar, no así según edad, composición y tamaño del grupo familiar, grupo socioeconómico y origen étnico. Por tanto, si bien existe una preferencia generalizada hacia el producto con marca del fabricante, la actitud hacia las marcas propias en aceite difiere según el distribuidor dueño de la marca.

¹ Financiado por los Proyectos Fondecyt 1080146 y 1100611 y, parcialmente por la Dirección de Investigación, Universidad de La Frontera.

Variables que influyen en el consumo de alimentos orgánicos.

DÍAZ, B.³; ADASME, C.²; RODRÍGUEZ, M.⁴.

2 Departamento de Ciencias Agrarias, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó. Correo electrónico: cadasme@ucm.cl

3 Departamento de Ciencias Agrarias, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó. Correo electrónico: bdiaz@ucm.cl

4 Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Católica del Maule, Casilla 617, Talca. Correo electrónico: mrodriguez@ucm.cl

En base a los datos levantados por la encuesta Estudio de Aceptación de los Consumidores hacia los Productos Orgánicos, realizado en los meses de marzo y abril de 2009 en las ciudades de Talca y Curicó, VII Región del Maule; bajo el marco del Programa Territorial Integrado de Productos Orgánicos, en convenio con la Universidad Católica del Maule y Agroindustrial Surfrut. Se analizaron las principales variables que

influyen en el consumo de alimentos orgánicos; el análisis de datos se realizó mediante una prueba de regresión logística binaria y reveló que las variables que determinan el consumo de alimentos orgánicos por parte de los consumidores son conocer el concepto de agricultura orgánica, llevar un estilo de vida saludable además de conocer los beneficios de la agricultura orgánica y los ingresos del grupo familiar ($p < 0,05$).

Atributos de valor en la oferta de productos cárnicos bovinos en el mercado minorista chileno

FARÍAS, C.¹; KÖBRICH, C.¹; MAINO, M.¹

¹ Fac. de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile

El mercado de la carne es muy competitivo y ha sufrido grandes cambios en los últimos años. Sin embargo, la producción nacional de carne bovina parece no haber desarrollado atributos de calidad a la par con sus más directos sustitutos, principalmente aves y cerdos. Para describir el desarrollo cualitativo de su oferta, se identificaron los atributos de calidad presentes en el sector minorista nacional, visitando supermercados, carnicerías y distribuidores en línea. La oferta de carne bovina de calidad también fue analizada en Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España, mediante revisión en línea. Luego se entrevistó a expertos del sector minorista de carne, para conocer su opinión acerca del desarrollo de productos diferenciados en

el mercado nacional y sus limitaciones. Los resultados mostraron que el desarrollo de nuestro mercado minorista de carne es todavía escaso, teniendo aún una gran brecha para llenar en lo que se refiere a productos de carne bovina diferenciado. Nuevas presentaciones para un mismo corte, un sistema nacional de clasificación de carnes, carne magra y platos preparados son algunas oportunidades a corto plazo que podrían ser atractivas para la totalidad de la cadena de la carne. Sin embargo, para que estos productos sean exitosos son fundamentales el desarrollo de marcas, educar e informar a los consumidores y la asociación del sector de carne bovina nacional.

Preferencias del consumidor hacia el queso de cabra con sello energético, elaborado por pequeños productores de Villa Peldehue, Colina

GIL, P.¹; TORRES, V.¹, SÁEZ, L.¹, CÁCERES, L.²

¹ Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador #3769, Estación Central, Santiago.

² Instituto de Desarrollo Agropecuario, Agustinas 1465, Santiago, Chile.

El objetivo de este trabajo es determinar las preferencias del consumidor hacia el producto queso de cabra con sello energético; elaborado por pequeños productores de Villa Peldehue, Colina. Se aplicó un cuestionario dirigido a consumidores que frecuentan tiendas gourmet y tiendas especializadas en queso de cabra, de Providencia y Las Condes, mayores de 18 años. Se utilizó la técnica de análisis conjunto. Como resultado se observó la inclinación clara hacia que el

producto contenga información nutricional. Los atributos que los consumidores valoran en nivel de importancia son la marca, precio, sello energético, elaboración de pequeños productores y por último el origen del producto. Prefieren un nivel de precio bajo (\$2.500). Existe disposición a pagar un mayor precio por un queso de cabra que contenga un sello energético.

Instrumentos públicos para la gestión del negocio vitivinícola en Chile: una comparación de modelos de elección discreta ¹

**LOBOS, G.²; JEAN-LAURENT, V.³; SCHNETTLER, B.⁴; TIGERO, T.²;
REYES, A.²**

¹ Proyecto Ecos-Conicyt C04H04 y DI-Universidad de Talca E000382

² Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Empresariales, 3465548 Talca, Chile, e-mail: globos@utalca.cl

³ Université Montpellier 1 (ISEM, CR2M), 34960 Montpellier, France, e-mail jean-laurent.viviani@univ-montp.fr

⁴ Universidad de La Frontera, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales, Casilla 54-D Temuco, Chile, e-mail: bschnett@ufro.cl

En Chile existe una amplia disponibilidad de instrumentos públicos para la gestión del negocio vitivinícola, los cuales en la práctica cumplen el rol de herramientas de cobertura financiera. Utilizando técnicas de análisis multivariante, los autores estiman la probabilidad de uso de instrumentos públicos en la industria del vino en Chile comparando la bondad de ajuste de distintos modelos de elección discreta: logit, probit y censurado tobit. Los resultados indican que la probabilidad depende de diversas variables socioeconómicas y fuentes de riesgo: existencia de contrato superior a un año ($p > 0,01$), cantidad de instrumentos

públicos conocidos, conocimiento de los mercados de derivados climáticos, participación en el capital de la viña ($p > 0,05$), disponibilidad de asesoría externa y número de trabajadores de la viña ($p > 0,1$). Los principales estadísticos de bondad de ajuste (R^2 de McFadden y los criterios Akaike's Information, Schwarz, y Hannan-Quinn) sugieren que el modelo probit tiene un mayor grado de eficiencia para explicar la disposición a utilizar instrumentos públicos por parte de los viticultores chilenos. El poder predictivo global fue estimado mediante la ROC curve en 80,5%.

Ethnic identity and dietary habits among Hispanic immigrants in Spain

ROMO, R.¹; GIL, J.²

¹ Address: Universidad del Bío-Bío, Departamento de Gestión Empresarial, Av. La Castilla S/N, Casilla 447, Chillán, Chile. Phone number: +56-42-253401. Email: rromo@ubiobio.cl

² Address: CREDA-UPC-IRTA, Parc Mediterrani de la Tecnologia. Av. Canal Olímpic, 15, 08860-Castelldefels (Barcelona, Spain). Phone: +34-935521210. Fax: +34-9321121. Email: chema.gil@upc.edu

Focussing in the Latin American immigrants in Barcelona, the objective of this paper is twofold: 1) to measure their degree of ethnical identity; and 2) to analyse the relationship between food habits and their ethnical identity. Face-to-face interviews with a representative sample of Latin American immigrants in the Metropolitan area of Barcelona is undertaken. Ethnic identity is measured using the MEIM scale, which combines aspects from the social identity and personal development theories. Finally, a Multinomial Logit Model is estimated to identify the relationship between food habits and ethnical identity. Results indicate that the higher the level of ethnic

identity and feeling of belonging, the greater the persistence of dietary habits from the country of origin. Findings should logically be interpreted within the context of the population and sample studied. This study explores the strength of traditional food habits of immigrants in a different cultural environment and the role of ethnic identity contributing to this strength. While past literature focussing on this topic is based on atheoretical and partial indicators to measure ethnic identity, this study provides evidence on the usefulness of using a theory-based and multidimensional measure. The behaviour of Latin American Immigrants in Spain is used as a case study.

Hábitos de consumo y atributos de valor para la carne bovina en consumidores de Santiago, Chile

ROSAS, A.¹; MAINO, M.¹; KÖBRICH, C.¹

¹ Fac. de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile

Existe un consenso que el desarrollo del sector de la carne bovina en Chile pasa por la agregación de valor, ya que la posibilidad de competir por precios y con ello volumen se dificulta por la limitada disponibilidad de recursos primarios. En esta perspectiva se hace importante conocer los hábitos y comportamiento de los consumidores, particularmente si en Chile existen escasos estudios y conocimientos sobre hábitos y ocasiones de consumo, razones de compra y factores determinantes de elección. Este estudio tuvo como propósito conocer los hábitos de consumo de carne bovina, los atributos más valorados y las percepciones asociadas a este producto en consumidores de grupos socioeconómico medios y altos de la ciudad de Santiago. Con este fin, en esta primera etapa se

realizó un estudio exploratorio de índole cualitativa en base a tres grupos focales, utilizando técnicas de tormentas de ideas, asociaciones espontáneas y marco lógico. En términos generales, los hábitos de consumo de carne bovina varían según momento (semana/fin de semana), lo que supone diferencias ocasión de consumo, tipo de compra, lugar de compra y persona quien realiza la compra. En cuanto a atributos, los más importantes, en orden, fueron terneza, sabor, jugosidad, color y cantidad de grasa. Una observación importante es que existe la percepción de un escaso desarrollo del producto, declarando los consumidores que existe poca información en comparación a productos de otras categorías.

Financiamiento: FAENACAR AG

Distribución, diferente impacto sobre diferentes vinos: un enfoque hedónico

ORTÚZAR G., J.¹; ALFRANCA B., O.²

¹ Universidad de Lleida Camino La Brisa 14199, C 10, Santiago, Chile. ortuzar.juancarlos@gmail.com

² Universidad Politécnica de Cataluña Departament d'enginyeria agroalimentària i biotecnologia; Av. Canal Olímpic, s/n; 08860 Castelldefels, (Barcelona), Spain. oscar.alfranca@upc.edu.

El objetivo principal del presente artículo es determinar el impacto de la distribución en la valoración de los vinos premium y sencillos. Esta industria produce vinos que pueden ser considerados como productos de alta calidad o productos de consumo masivo (Charters, 2009; Ritchie, 2007; Beverland, 2004; Lochshin, 2003; Charters & Pettigrew, 2002). Poca investigación se ha hecho sobre el impacto de la distribución en la valoración de los diferentes tipos de vinos en un mismo canal (Ritchie, 2007; Lockshin, 2003). Para lograr esto, se utilizó el modelo hedónico y como fuente de datos un panel de la tienda. Tres segmentos fueron creados: vinos premium, vinos comerciales, y vinos sencillos. Se

estableció que para los vinos premium, el aumento de la distribución tiene un efecto negativo en su valoración, efecto se conoce como Verble (1899) ya que los productos de lujo se asocian con niveles bajos de disponibilidad (Beverland, 2004), mientras que para los vinos de consumo masivo, el aumento de la distribución afecta positivamente a su valoración por parte de mercado (Lamb et al., 1994). El presente estudio ayudará a los minoristas y fabricantes de vino a desarrollar criterios para racionalizar la inversión distribución de acuerdo a las características del vino. El estudio proporciona una base empírica sobre los diferentes atributos valorados para los vinos premium y de consumo masivo.

Valoración de atributos del vino según segmentación socioeconómica: un enfoque hedónico

ORTÚZAR G., J.¹; ALFRANCA B., O.²

¹ Universidad de Lleida Camino La Brisa 14199, C 10, Santiago, Chile. ortuzar.juancarlos@gmail.com

² Universidad Politécnica de Cataluña Departament d'enginyeria agroalimentària i biotecnologia; Av. Canal Olímpic, s/n; 08860 Castelldefels, (Barcelona), Spain. oscar.alfranca@upc.edu.

El presente estudio determina el valor de los atributos de vino para varias áreas geográficas y socioeconómicas definidas en Santiago, Chile. Este estudio nos permite determinar la diferencia del valor de las características del vino según las diferentes zonas geográficas/socioeconómicas. La información utilizada es una base de datos de panel de la tienda que ofrece las variables extrínsecas más relevantes para los precios de la calidad del vino (Combris et al., 1997, 2000), la información de guías de vinos que a través de los ranking entrega una evaluación de la calidad de los atributos intrínsecos (Landon y Smith, 1997; 1998; Benfratello et al., 2004) y finalmente, la estructura sociodemográfico de cada área. Se utiliza la metodología hedónica, que

ha sido ampliamente utilizada para valorar las principales características de vino (Oczkowski, 1994; Nerlove, 1995; Steiner, 2004; Buzeta, 2005; Troncoso y Aguirre, 2006; entre otros). En general, los estudios hedónicos se han centrado en el color del vino (Ling y Lockshin de 2003, Schamel, 2006) o el precio de la segmentación del nivel (Costanigro et al, 2007), pero estos no se han asociado con diferentes niveles socioeconómicos. Varias regresiones hedónicas se estiman con el fin de determinar cuál es el valor de cada atributo, para cada una de las diferentes áreas, que se mucha de su justificación puede explicarse por diferencias en la estructura de varios segmentos socioeconómicos.

Panel de consumidores para alimentos en la Región Metropolitana

SÁEZ, L.¹

¹ luis.saez@usach.cl

Utilizando la técnica panel de consumidores, a muestra continua de 400 hogares que informaron semanalmente durante febrero a mayo del 2010, compras de la unidad familiar detallando: qué, cuánto, a qué precio, cuándo y dónde han adquirido un grupo de alimentos. Los productos estudiados fueron las principales hortalizas y frutas, carne de vacuno, cerdo, pollo y pavo, además se incluyó vino.

Los principales resultados indican que, todos los hogares compran los productos estudiados; el gasto promedio fue de \$107 mil; la frecuencia de compra es semanal; Carnes y Verduras son las categorías que representan el mayor desembolso de los

hogares, logrando 84% de participación en gasto; Carne de Vacuno y Pollo son las más demandadas por los hogares, destacando esta última en su transversalidad dentro de los distintos grupos socioeconómicos; Verduras y Frutas son dos categorías que muestran niveles relativamente altos de gasto de los hogares C3 y DE; Vinos es la categoría con mayor diferencia en sus indicadores de consumo entre los niveles socioeconómicos; Las Carnes muestran como canales relevantes en el gasto a Hiper/Supermercados (57%) y Carnicerías (34%); Frutas y Verduras concentran casi el 80% de su gasto en las Ferias.

Atributos de Calidad considerados por los Clientes y Ejecutivos de un Supermercado en la Región Metropolitana

SÁEZ, L.; MARÍN, N.

luis.saez@usach.cl ; Natalia.marin@usach.cl

Utilizando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, se compararon los atributos que los clientes valoran en un supermercado como calidad de servicio y los que los ejecutivos del mismo desean entregar a sus clientes. Los principales atributos identificados fueron: Degustaciones en sala; Precios Bajos; Ofertas Varias; Cajas Rápidas; Servicio de pago, cajeros automáticos y farmacias; Un ambiente de compra seguro; Un ambiente de compra Limpio; Establecimiento de Autoservicio; Atención de un especialista en Carnes; Inocuidad garantizada de los productos;

Variedad de productos en sala; y Amabilidad en la atención al cliente.

Los principales resultados muestran que algunos de los atributos que los ejecutivos del supermercado se esfuerzan en ofrecer a sus clientes no son valorados por estos, además, otro grupo de atributos que los clientes desearían, no son considerados por los ejecutivos y, finalmente, hay un grupo de atributos que sí coinciden. Luego de grupos focales a clientes y entrevistas en profundidad a ejecutivos, se confeccionó un cuestionario, aplicando a una muestra representativa estadísticamente la encuesta que permitió recopilar datos para su posterior análisis.

Medición de la productividad y análisis de variaciones respecto de los usuarios Prodesal de INDAP entre los años 2006-2009

SÁEZ, L.¹; GARCÍA, N.¹; OYARZÚN, K.¹

¹ luis.saez@usach.cl; nicolas.munoz@usach.cl; karen.oyarzun@usach.cl

Se caracterizaron los sistemas productivos de los usuarios de INDAP suscritos al PRODESAL en 2006 y 2009, observando que la mayoría de los usuarios viven y trabajan en zonas rurales, son hombres casados, de edad avanzada, con niveles básicos de educación y con familias de entre 3 y 4 integrantes. Los apoyos estatales de los que más son beneficiarios son los créditos otorgados por Indap y el Programa de desarrollo de inversiones de la misma entidad. Los usuarios estudiados muestran índices de productividad que van desde un decrecimiento de 14,7% a un aumento

en 379,6%, sin embargo se observó que el 92,5% de ellos aumentó su productividad de 2006 a 2009. Se encontraron diferencias según las regiones a las que pertenecen los usuarios. En el análisis de clúster, que se realizó para complementar la caracterización, se obtuvieron 3 grupos de productores con características similares especialmente en el ámbito de variación del índice de productividad. Finalmente, el análisis factorial arrojó 23 variables significativas las cuales se agruparon en 12 factores que se unieron según el ítem que explicaron, así se obtuvieron 6 ítem relevantes.

Satisfacción con la alimentación y la vida, un estudio exploratorio en personas de etnia mapuche en la Región Metropolitana de Chile.¹

SCHNETTLER, B.², MIRANDA, H.², SEPÚLVEDA, J.³; DENEGRI, M.³; MORA, M.⁴; LOBOS, G.⁵.

² Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile. E-mail: bschnett@ufro.cl

³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

⁴ Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

⁵ Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca. Talca, Chile.

El estudio del bienestar subjetivo ha generado gran interés en los últimos años, pero existe aún escasa investigación en torno a la satisfacción con la alimentación. Dentro de estas necesidades, la alimentación humana se ha convertido en uno de los temas principales de discusión dentro del ámbito científico dado que además de la evidente relación entre la alimentación y la salud, el consumo de alimentos se encuentra mediado por muchos factores al margen de los estrictamente nutricionales. En base a lo anterior, se exploró la relación entre la satisfacción con la vida y la alimentación y los hábitos de consumo de alimentos tradicionales mapuche en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. Se aplicaron 400 encuestas directas a personas mapuche entre agosto y diciembre de 2009. El cuestionario incluyó las escalas SWLS (Satisfaction with Life Scale) y SWFL (Satisfaction with Food-related Life), paralelamente con consultar el consumo de alimentos tradicionales mapuche. Ambas escalas presentaron adecuados niveles de consistencia interna y un factor para el total de los ítems (SWLS α Cronbach:

0,833 y 62,1% de la varianza explicada; SWFL α Cronbach: 0,819 y 58,1% de la varianza explicada). El 35,0% estuvo satisfecho con su vida y 42,5% extremadamente satisfecho. En el caso de la satisfacción con la alimentación, el 40,5% estuvo satisfecho y el 41,0% extremadamente satisfecho. La correlación entre ambas escalas fue de 0,409 ($p \leq 0,01$). Se detectaron diferencias en la satisfacción con la vida según el estado civil y educación del jefe de hogar. En la satisfacción con la alimentación, se observaron diferencias en el acceso a consumir alimentos tradicionales en base a carne de cordero, elaborados en base a trigo y hongos silvestres, todos ellos de difícil acceso en la Región Metropolitana. En ambas escalas se detectaron diferencias asociadas a la edad y ocupación del jefe de hogar. Por lo tanto, es posible indicar que la satisfacción con la alimentación en personas mapuches que residen en la Región Metropolitana se relaciona con el consumo de alimentos tradicionales de la etnia, pero no así la satisfacción global con la vida.

¹ Financiado por los Proyectos Fondecyt 1080146 y 1100611 y, parcialmente por la Dirección de Investigación, Universidad de La Frontera.

Análisis de la Percepción y Disposición a Pagar que los Consumidores tendrían por la Huella de Carbono en los Productos Alimenticios

SEPÚLVEDA, C.¹; ECHEVERRÍA, R.¹

¹ Instituto de Economía Agraria, Facultad Cs. Agrarias, Universidad Austral de Chile, Isla Teja, Valdivia.

Una de las formas en que se puede contribuir a frenar el calentamiento global del planeta es a través de mecanismos (ej. huella de carbono) en que los consumidores toman decisiones que les permiten elegir aquellos productos que emiten menos gases de efecto invernadero (GEI). El efecto que se tenga en la reducción de los GEI dependerá de la respuesta que los consumidores tengan frente al mecanismo propuesto. En este contexto, el presente estudio analiza la percepción de los consumidores chilenos respecto a la huella de carbono de productos alimenticios y evalúa la disposición a pagar por aquellos productos con bajos niveles de HC. Dado

que no hay aún productos alimenticios con etiquetados de HC en Chile, se utilizó un análisis de valoración contingente, en donde se aplicaron encuestas a un número representativo de consumidores de varios supermercados de la ciudad de Valdivia. Contrario a la hipótesis propuesta (los consumidores Valdivianos no estarán dispuestos a pagar más por productos con bajos niveles de HC) los resultados indican que un alto porcentaje de personas sí están dispuestas a pagar por este atributo de los productos, independientemente de su edad, género, nivel educacional e ingreso.

Brecha entre los precios de comercialización de terneros del sistema vaca-cría y novillos del sistema de engorda en la producción bovina de carne en Chile.

SOZA DE LA JARA, C.¹; AHUMADA, V.²

¹ Calle Los Chonos Casa 10, Villa Naval Muñoz Gamero. Puerto Montt. 065-438280 / 09-0152301

² Unidad Biosistemas de Producción, Escuela de Ciencias Veterinarias, Universidad de Viña del Mar, vahumada@uvm.cl. 56/32/2462573

La cadena de comercialización de la carne nacional presenta una posición desventajosa para la producción primaria ya que el precio pagado a productor es presionado a la baja por los eslabones siguientes de la cadena. Esta situación genera un desincentivo de la producción y disponibilidad de terneros para continuar con la cadena productiva, provocando un estancamiento en el desarrollo del rubro. Este trabajo analiza los factores asociados

a dicha situación y las diferencias en los ingresos percibidos por cada eslabón de la cadena. La realidad nacional es inversa a la presentada en países que son grandes productores como Argentina y Uruguay en donde el precio pagado por el ternero para engorda es muy superior al del novillo gordo, lo que incentiva el desarrollo del rubro y por lo tanto de su vocación exportadora de ganado.

CATEGORÍA MACRO SECTORIAL Y POLÍTICA AGRARIA

Influencia de la localización sobre la rentabilidad de los negocios de pequeños productores agrícolas usuarios del Programa PRODESAL

BARRERA, F.¹; MONCAYO, I.¹; SILVA, B.¹.

¹ Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP, Agustinas 1465, Santiago. Chile.

El PRODESAL es un programa de fomento productivo que permite, mediante un convenio entre INDAP y los municipios rurales, la entrega de asesoría técnica y capital de inversión para los pequeños productores agrícolas con menor grado de desarrollo productivo. El estudio evaluó la influencia de variables determinantes de la localización sobre la rentabilidad de los negocios de pequeños productores usuarios del PRODESAL durante una temporada agrícola. Se utilizó la información productiva proveniente de una encuesta realizada durante la temporada 2007-2008 a usuarios de 243 comunas de Chile. Se

consideró la información proveniente de los rubros frutales, cultivos anuales, hortalizas en invernadero y al aire libre. Se observó, de manera consistente con la teoría, que las variables relacionadas a la localización territorial de las explotaciones, tales como tamaño del mercado, población e Índice de Desarrollo Humano, tienen una influencia positiva sobre la rentabilidad de los rubros estudiados. De manera inversa, la distancia que separa a las explotaciones rurales de los centros de consumo, mostró una influencia negativa sobre el resultado de los negocios.

Estimación de los retornos a la educación en la Agricultura de Chile mediante corte transversal y cohortes: 1990 – 2006

CAMPOS, J.¹; FOSTER, W.²

¹ Ing. Agrónomo, M.Sc. Economía Agraria, Departamento de Política Agraria, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, Ministerio de Agricultura de Chile, Teatinos 40, Piso 8°, Santiago, Chile. E-mail: jcampos@odepa.gob.cl

² Profesor Titular, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile. Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Santiago, Chile, E-mail: wfooster@uc.cl. *Las opiniones expresadas en este artículo son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente a las instituciones donde desempeñan su actividad laboral.*

La calidad del capital humano en el sector silvoagropecuario del país es un factor decisivo en la consolidación de una agricultura innovadora y altamente competitiva. Las competencias necesarias son adquiridas fundamentalmente a través del sistema educativo, permitiendo una sólida formación base de aquellos individuos que posteriormente se insertaran laboralmente al sector. El presente estudio realiza estimaciones para determinar los retornos a la educación de aquellos trabajadores ocupados en la agricultura a través del tiempo. Utilizando la encuesta CASEN 1990-2006 se tiene que un año de estudio agregado reporta en promedio un aumento de 3% y 2% en el salario por hora para hombres y mujeres, respectivamente. Además, los niveles del impacto de esta variable sobre el ingreso

son similares entre el inicio y final del período en estudio. Para profundizar el análisis se realizan desagregaciones por nivel y tipo de educación, construyendo cohortes que permiten dilucidar el efecto nulo del aumento de los años de estudio en el ingreso a través del periodo en estudio. Estos resultados son importantes porque ofrecen ayuda al diseño de la política pública, responden la pregunta sobre la oferta y demanda de ciertos niveles educativos para el sector y señalan los posibles efectos que tendría en la consolidación de esta rama económica. Luego, los mínimos retornos ofrecidos estarían determinando el comportamiento de los individuos respecto a su inversión en capital humano, y por otro lado, favorecen la movilidad hacia otros sectores de la economía.

Análisis de percepción de la complejidad en el cumplimiento de estándares fitosanitarios y técnicos, establecidos por distintos mercados para la exportación de fruta fresca¹

COFRÉ, G.²; ENGLER, A.².; NAHUELHUAL, L.³

² Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Agraria, Departamento de economía agraria, teléfono: 56-71-200214, E-Mail: gcofre@utalca.cl, mengler@utalca.cl

³ Universidad Austral de Chile, teléfono: 56-63-221235, E-Mail: lauranahuel@uach.cl

Chile lleva más de dos décadas ampliando el mercado de distintos bienes y servicios a través de tratados y acuerdos de comercio con países en distintos continentes, esto ha permitido al sector exportador de fruta fresca acceder a una diversidad de mercados permitiendo un incremento en los volúmenes exportados y oferta de distintas especies y variedades. Se observa que mientras los acuerdos comerciales han logrado una disminución en las barreras tarifarias, se ha visto un incremento en los estándares fitosanitarios y técnicos, y más aún estos cambios tienen diferentes orientaciones en los distintos países de destino, haciendo más compleja la exportación. Este estudio tiene como objetivo determinar cuáles son los mercados y estándares más restrictivos a la exportación de fruta fresca. Para ellos se

realizó una encuesta a 43 empresas exportadoras ubicadas entre la región de O'Higgins y Del Maule. Los resultados han establecidos que los mercados Latinoamericanos son más exigentes en estándares fitosanitarios (plagas y tratamientos cuarentenarios), contradiciéndose a las mayores restricciones de los mercados europeos, cuya limitación es el cumplimiento de los límites máximos de residuos (LMR's). Medio Oriente se caracteriza como mercado accesible, mientras que los mercados del Lejano Oriente su sello son los estándares de calidad. Las restricciones más relevantes para las exportadoras son Límites Máximos de Residuos y Tratamientos cuarentenarios. Por otro lado los países más exigentes son los de la UE, EEUU y México.

¹ Este estudio es financiado por Conicyt a través del proyecto Fondecyt Regular N° 11000063.

Avicultura em mato grosso na economia institucional

DE MOURA, S.¹; FRANCO, C.¹; RODRIGUES, A.¹

1 UFMT Universidade Federal de Mato Grosso sbonjour@gmail.com Fone: 55-65-36158533

As mudanças macroeconômicas, concorrenciais e de consumo no Brasil tem influenciado o setor da avicultura com profundas alterações. Dentre essas mudanças, pode-se destacar o estabelecimento de novas formas de transação entre produtores integrados e agroindústrias de abate e processamento. O presente trabalho analisou as transações e as estruturas de governança estabelecidas entre esses produtores de frango de corte e empresas agroindústrias de abate e processamento em Mato Grosso. Os fundamentos teóricos foram baseados na Nova Economia Institucional e na Economia dos Custos de Transação. Foram utilizados dados secundários, bem como realizadas pesquisas de campo, junto a produtores integrados, agroindústrias de abate e processamento e agentes-chave. Identificou-se governança bilateral na relação entre produtores e

frigoríficos e integração vertical na confecção de rações, matrizeiros e incubatórios. Apesar da predominância de contratos formais para negociação do frango, verificaram-se características de transações e termos de negociação bastante distintos nos três processos de integração realizado com empresas integradoras. As diferenças decorrem de formas de alianças estratégicas distintas em termos de ambientes organizacionais, características dos agentes e coordenação da cadeia produtiva. Pôde-se concluir também que não só os atributos das transações, mas também outros fatores influenciam as transações e estruturas de governança. Destacam-se o papel da confiança, o poder na relação e a dependência entre os agentes como fatores relevantes para compreensão das transações e estruturas de governança.

Palavras-chave: Estruturas de Governança, Análise das Transações, Avicultura.

Análisis Comparativo de los Productores Agrícolas Chilenos según el Mercado de Destino de sus Productos

ECHEVERRÍA, R.¹, MOREIRA, V.², GOPINATH, M.²; BARRENA, J.¹

¹ Instituto de Economía Agraria, Facultad Cs. Agrarias, Universidad Austral de Chile, Isla Teja, Valdivia.

² Departamento de Economía Agraria y Recursos Naturales, Oregon State University, 213 Ballard Hall, Corvallis, Oregon.

La literatura señala que las empresas exportadoras tienen una serie de características que las diferencian de aquellas que sólo producen para el mercado interno. En este contexto, el presente trabajo tuvo como objetivo analizar las principales diferencias entre los productores agrícolas chilenos orientados al mercado interno, aquellos ligados a las exportaciones y aquellos que producen tanto para el mercado interno como para el externo. Para esto se utilizaron principalmente datos del censo del año 2007. Para realizar la comparación se utilizaron métodos no paramétricos (Kruskal-Wallis, Chi-cuadrado) y un modelo logit ordenado generalizado. Los principales resultados indican que los tres tipos de productores se diferencian en varios aspectos. Más

aún, se evidencia una secuencia ordenada de los tres grupos: un agricultor comienza produciendo sólo para el mercado interno, luego comienza a producir algún exportable y finalmente puede llegar a especializarse en la producción de exportables. Este orden de los grupos se ve reflejado en varias características, dentro de las que destacan la presencia de riego (la más relevante), el que el productor haya completado los estudios y el nivel educacional de éste. De hecho, cuando un predio presenta riego, la posibilidad de producir sólo para el mercado externo es 6,7 veces más alta que producir sólo para el mercado interno o producir para ambos mercados. La misma tendencia pero en distintas magnitudes se presenta para las otras variables consideradas en el estudio.

Caracterización de la diversificación del ingreso rural: Caso en Chile basado en encuesta Casen 2006

FOSTER, W.²; CORREA, C.¹

¹ Foster: Depto. Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile. wfooster@uc.cl, Depto. Economía Agraria, FAIF, PUC, Avenida Vicuña Mackenna 4860, Macul.

² Correa: Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile. cncorrea@uc.cl, Depto. Economía Agraria, FAIF, PUC, Avenida Vicuña Mackenna 4860, Macul

La expansión económica chilena durante los últimos 30 años ha incrementado las posibilidades de trabajo y fuentes de ingresos para los hogares. Sin embargo, al 2006 se mantiene un porcentaje cercano al 12% en situación de pobreza. En consecuencia, resulta importante describir la composición de sus ingresos de las fuentes o sobre grupos de familias para el mejor diseño de incentivos y subsidios. La tasa de pluriactividad y diversificación del ingreso rural aumenta a medida que disminuye el ingreso per cápita y se encuentra en zonas urbanas. En ruralidad, esto se explicaría como estrategia ante la falta de seguros, barreras de entrada a nuevas actividades productivas, escasez de tierra, menos acceso a créditos e infraestructura, riesgo medioambiental y ciclos productivos. En consecuencia, se

tiende a una dispersión de las fuentes de ingresos precisamente para reducir la dependencia absoluta y riesgo del capital y, por otro lado, representa una mayor especialización de los hogares. El nivel de ingresos autónomos y subsidios recibidos juegan un papel importante en la diversificación y posibilidades de expandir la multiactividad, por reinversión en factores productivos que permitirían incursionar en la microempresa y superar barreras de entrada e imperfecciones de mercado. Así, las características intrínsecas al hogar atinentes al capital humano como edad, género del jefe de hogar, escolaridad juegan un rol fundamental en el acceso a financiamiento y movilidad en las actividades productivas.

Estimación del poder de oligopsonio en materia prima agrícola transable: caso del arroz en Chile.

MARCHANT, R.¹

¹ Santa Rosa 11315, La Pintana. Santiago, Chile.

En el análisis las conductas que atentan contra la libre competencia, un elemento esencial es el estudio y la estimación del poder de mercado en el mercado relevante, para ponderar el potencial ilícito en que pueda incurrir una empresa, en la perspectiva jurídica de la regla de la razón. El poder de mercado es una condición que tiene una empresa, que es esencialmente dinámica. En esta investigación se explora la relación entre el poder de mercado en el contexto de un mercado transable importable. De acuerdo al modelo teórico planteado, un incremento en el precio internacional, deberá disminuir el poder de mercado de la empresa compradora, por el efecto de la sustitución de importaciones de materia prima, por aquella de origen nacional. Se plantea una condición de oligopsonio con empresa dominante en el mercado del arroz, y se estima un sistema de ecuaciones de oferta inversa de arroz elaborado; demanda inversa de arroz

paddy y demanda inversa de importaciones de arroz paddy, para el período 1970-2007. Se encontró que por efecto del comercio exterior, el poder de oligopsonio pasa de 52,7% a 26%, en el contexto de un precio internacional con tendencia creciente. Igualmente se encontró una elasticidad de transmisión de 0,65 entre el precio internacional y el nacional a nivel paddy, y una caída en el valor del producto marginal, en términos de elasticidad respecto al precio internacional de -0.96. La principal conclusión es que el poder de mercado puede ser efectivamente una condición transitoria que caracteriza a una empresa dominante, que en la perspectiva jurídica de la regla de la razón para evaluar la existencia de algún ilícito, relativiza la posibilidad de abusar de una posición dominante dado que el poder de mercado es una condición de naturaleza inestable, en un mercado transable.

Palabras clave: Poder de oligopsonio, Mercado del arroz, libre competencia..

La globalización y algunos efectos en relación a la fruta de exportación y los cultivos que sustituyen exportaciones

MEYER, M.¹; VALDERAS, R²

1. Departamento de Economía Agraria, Fac. de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. mmeyer1@vtr.net
2. Departamento de Economía Agraria, Fac. de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. rvaldera@uchile.cl

El trabajo esta relacionado con la productividad y calidad de los productos de exportación, principalmente frutas y la comparación que es posible realizar con los rubros llamados tradicionales o sustituidores de importación. Para este efecto, se divide el país, teóricamente, en dos zonas, a saber Norte, que abarca desde Copiapó a Parral y la zona Sur de Los Ángeles, Puerto Montt. La primera zona dedicada principalmente a frutales de exportación, vinos, semillas y otros. La segunda fundamentalmente dedicada a la producción de: cereales, leche, carne, remolacha y últimamente, raps y lupino. Ambas zonas han aprovechado muy bien sus ventajas comparativas pero han

sufrido turbulencias económicas, como la volatilidad del dólar, aumentos de demandas por el efecto “CHINDIA”, cambios bruscos en las relaciones de precios insumo producto, entre otras. Como consecuencia de estos cambios en los últimos diez años, los empresarios de cada zona han reaccionado de diferente forma para mantener sus ingresos y por lo tanto sus empresas. Las reacciones empresariales se analizan entre ambas zonas sobre la base de rendimientos, precios pagados a productor y sistemas de comercialización. Se hace un análisis del sistema de comercialización en consignación, utilizado mayoritariamente en frutas de exportación.

Eficiencia técnica en empresas de pesca en Indonesia: Un análisis de meta-fronteras

MOREIRA, V.³; SUSILOWATI, I¹, BRAVO-URETA, B²; POMEROY, R.⁴

¹Diponegoro University, Semarang, Indonesia; ²U. of Connecticut, Storrs, USA y U. de Talca, Chile; ³Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile; ⁴U. of Connecticut, Storrs, USA y The WorldFish Center, Penang, Malaysia

El recurso marino de Indonesia provee alimento a más del 60% de su población, y representa una importante fuente de ingresos para los pescadores. Desde mediados de los '80 se ha producido un cambio en la escala de producción, pasando de gran escala a pesqueros de menor tamaño. Es por ello que el objetivo del trabajo es analizar la eficiencia técnica (ET) en diferentes tipos de pescadores de Indonesia, con el fin de aportar información que permita mejorar la productividad de éstos. El estudio utiliza dos grupos de datos de pescadores que usan dos tecnologías: Cantrag y Gillnet, ambos localizados en la región de Pematang. Se emplean fronteras de producción estocásticas y una meta-

frontera (MF) propuesta por Battese, Rao y O'Donnell (2004) y O'Donnell, Rao y Battese (2008). Los resultados indican que el promedio de ET para Gillnet es 85% y 65% para Cantrag cuando se analizan por separado, y es 49% para ambos casos cuando se comparan con respecto a la MF. Al comparar la ET individual se aprecia que es igual cuando se comparan según el esfuerzo en la pesca, tamaño del bote y la experiencia del pescador. Sin embargo, al hacer la comparación de ET con respecto a la MF se aprecia un valor diferente para el esfuerzo de pesca y el tamaño del bote, y la experiencia no evidencia cifras diferentes.

Análisis de competitividad del sector exportador de manzanas de la región del Maule en los mercados asiáticos.

ORTEGA, R.² ; ADASME, C.³; RODRÍGUEZ, M.⁴

² Departamento de Ciencias Agrarias, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó. Correo electrónico: ruben.ortega.1125@alu.ucm.cl.

³ Departamento de Ciencias Agrarias, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó. Correo electrónico: cadasme@ucm.cl

⁴ Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Católica del Maule, Casilla 617, Talca. Correo electrónico: mrodriguez@ucm.cl.

La competitividad es un tema importante para los sectores productivos de Chile y para las exportaciones de fruta que compiten en los mercados internacionales. Por eso esta investigación tiene como objetivo analizar la competitividad del sector exportador de manzanas de la región del Maule en los mercados asiáticos de China, Hong Kong, Taiwán e India. Determinar las estrategias competitivas del sector, su relación con las estrategias genéricas y las variables de ventaja competitiva de mayor relevancia. Se aplicó una encuesta a una muestra probabilística de exportadoras de manzanas de la región. Luego la información recopilada ha sido remuestreada a través de Bootstrap y analizada con un análisis factorial de

componentes principales. Los constructos estratégicos encontrados son “optimización de costos” y “gestión comercial”, relacionados con la estrategia genérica “liderazgo en costos”. Las variables competitivas más relevantes a nivel externo local, son “plataforma competitiva” y “externalidad productiva”. A nivel externo global son “comercio exterior” y “mercados asiáticos”. A nivel interno son “optimización productiva” y “capacidad industrial”. La competitividad del sector exportador maulino, está enfocada en lograr economías de escalas y optimizar procesos productivos y comerciales, con el objeto de lograr costos más bajos y llegar a los mercados asiáticos con precios competitivos.

¿Cuántos y quiénes son los pequeños agricultores en Chile?: Elementos de análisis para el diseño de políticas

PÉREZ, R.¹; FOSTER, W.¹

¹ rperez@apa.cl, wfooster@uc.cl

Tanto a nivel nacional como internacional existen una gran cantidad de programas, planes y políticas de apoyo a la pequeña agricultura. Sin embargo en el caso de Chile falta información sobre quienes son las personas que integran este grupo y cuáles son sus características y atributos. Durante las últimas décadas la agricultura y las características de las áreas rurales se han modificado de forma fuerte, pero no así las políticas agrícolas orientadas hacia la atención de los pequeños agricultores. Algunos estudios recientes muestran que una proporción importante de los considerados pequeños agricultores obtendrían la mayor parte de sus ingresos en otras actividades económicas, distintas

a la agrícola o fuera del predio, y, en tal sentido, no serían propiamente agricultores. Este estudio, utilizando la información del Censo Agrícola y Forestal de Chile del año 2007, busca caracterizar a los considerados pequeños agricultores chilenos –especialmente a aquellos con un nivel bajo de ingresos provenientes de la agricultura. La hipótesis principal es que el número de pequeños agricultores estaría siendo sobreestimado y, en ese sentido, que las políticas serían inefectivas. Los resultados encontrados avalan esta hipótesis y señalan, al mismo tiempo, que existen efectos de selección que determinan la existencia de pequeños agricultores.

Caracterización de los usuarios del sistema financiero del instituto de desarrollo agropecuario de la Provincia de Valdivia.

SAAVEDRA, R.¹, LERDON, J.², MIRANDA, J.²

1 Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), San Carlos 50, piso 3. Valdivia, Chile.

2 Instituto de Economía Agraria Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile, Independencia 641. Valdivia, Chile.

2 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile, Independencia 641. Valdivia, Chile.

El estudio presenta un intento por caracterizar socio-productiva y económicamente a los usuarios del sistema financiero del Instituto de Desarrollo Agropecuario de la provincia de Valdivia, Región de los Ríos, a partir de la categorización de riesgo financiero. La relevancia del estudio, se sustenta en que el conocimiento de la relación(es) entre las variables asociadas al agricultor y el crédito (categorías), permitirán dar un perfil del individuo. Para determinar el perfil, se obtuvo información cualitativa y cuantitativa mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de 83 productores, distribuidos en tres comunas, Valdivia, Máfil y Corral. Para la caracterización se

utilizó estadística descriptiva, se aplicó la prueba Chi- Cuadrado, se realizó un análisis factorial con componentes principales, de conglomerados o cluster y una regresión lineal múltiple. Se determinó que las distintas categorías de riesgo no presentan relación alguna con las variables estudiadas. Debido a lo anterior, se logró una caracterización general, identificar las variables que mejor describen a los agricultores del sistema financiero, mediante la determinación de cuatro componentes principales y cuatro cluster. Finalmente se obtuvo un modelo que permitió distinguir dos variables que se asocian y explican el ingreso neto, estas son rentabilidad económica e ingreso familiar.

Cambio económico – productivo en el sector agropecuario – silvícola a nivel regional y nacional en la década 1999 – 2008

VALDERAS, R.¹; MEYER, M.²; GONZÁLEZ, R.³

1. Departamento de Economía Agraria, Fac. de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. rvaldera@uchile.cl

2. Departamento de Economía Agraria, Fac. de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. Mmeyer1@vtr.net

3. Licenciado en Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. ignacio_mlina@vtr.net

El sector agropecuario – silvícola ha demostrado un dinamismo positivo en las últimas décadas tanto en volumen, producción como en la diversificación de las exportaciones y en valor agregado. Sin embargo, existen otras percepciones, a pesar de resultados globales nacionales que hace necesario desagregar a niveles regionales u subsectoriales el comportamiento del sector. Se plantea la afirmación que la participación subsectorial y regional es decreciente en agricultura y que el crecimiento del sector aumenta su concentración en algunas regiones del centro del país. En el estudio

se concluye que actualmente los subsectores agricultura (cultivos), silvicultura, ganadería y fruticultura, participan en el 16%, 18%, 24,8% y 40,7% respectivamente en el valor agregado del sector. Esto revela una disminución de la participación del subsector agricultura sobre la base de este parámetro. Respecto a las regiones las que crecen a mayor velocidad en la participación son la Quinta, la Sexta y la Séptima. Las regiones Primera, Segunda, Tercera, Cuarta, Undécima y Duodécima son las que experimentan un estancamiento.

Evolución de la distribución del ingreso agrícola: evidencia a partir de encuestas de hogares para cinco países latinoamericanos.

VALDÉS, A.¹; FOSTER, W.²; PÉREZ, R.³; RIVERA, R.⁴

¹ Valdés: Depto. Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile. avaldese@uc.cl, Via Verde 9771, Lo Curro, Vitacura

² Foster: Depto. Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile. wfoster@uc.cl, Depto. Economía Agraria, FAIF, PUC, Avenida Vicuña Mackenna 4860, Macul.

³ Pérez: FAO Oficina Regional, Santiago, rodrigoperezs@gmail.com

⁴ Rivera: FAO Oficina Regional, Santiago, ro.rivera@gmail.com

Un crecimiento en producción y exportaciones agrícolas no garantiza que el ingreso real haya aumentado en proporción similar para todos los grupos que trabajan en el sector. La interrogante principal de este estudio es, ¿quiénes se beneficiaron más del crecimiento productivo agrícola en América Latina durante las últimas dos décadas? Diversas publicaciones hacen referencia a la 'dualidad' entre una agricultura dinámica y moderna, rodeada de áreas rurales que concentran mucha pobreza y de una agricultura marginal que no se habría beneficiado del enorme dinamismo agrícola. Junto con esto, usualmente se hace alusión a que el nivel de pobreza se mantiene elevado. Para este análisis se

utilizaron encuestas de hogares distinguiendo entre las distintas categorías de ocupación (empleadores, cuenta propia, y asalariados). El periodo analizado corresponde a 1990 a 2006, y los países examinados individualmente son Brasil, Chile, Colombia, México y Paraguay. Del estudio surgen la conclusión que, a excepción de Colombia y Paraguay, donde el principal "ganador" es el grupo cuenta propia, que incluye a pequeños productores, en Brasil, Chile, Colombia y México los asalariados han capturado una proporción creciente del ingreso agrícola, contradiciendo así la percepción popular de que el "boom" agrícola latinoamericano solo habría beneficiado a los empleadores.

Evolução da desigualdade da distribuição de renda e da pobreza nas áreas rurais do estado de Mato Grosso (Brasil)

WÖHRLE, P.², DIAS, B.³

² Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8509, probabilidade@gmail.com

³ Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8515, bdp@terra.com.br

Este artigo investiga a evolução da distribuição de renda e da pobreza nas áreas rurais do Estado de Mato Grosso (Brasil) durante o período 1995- 2008 levando em conta todas as características do plano amostral complexo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD (peso, estrato e unidade primária). Adicionalmente, a distribuição de renda do estrato que compõe o 1% mais rico da área rural do Estado do Mato Grosso (Brasil) também é analisada. Com essa descrição inicial, os efeitos das variações

da renda média e das medidas de concentração de renda são estimados a partir de seleção de dois modelos: um que relaciona as variações nos indicadores de pobreza e os principais componentes que respondem por essa variação – modelo de decomposição; e outro que simula os efeitos da variação da renda e dos indicadores de concentração sobre o nível de pobreza – modelo de elasticidade. Palavras-Chave: Distribuição de renda; Pobreza; Decomposição; Elasticidade; Mato Grosso/Brasil.

¹ Agradeço à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES/PNPD) e a Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Mato Grosso (FAPEMAT) pelo auxílio financeiro em projectos de pesquisa que permitiram a elaboração desse artigo.

**CATEGORÍA DESARROLLO AGRÍCOLA Y
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES**

Adaptación a la Sequía en Sistemas Ganaderos Extensivos: El Potencial del Seguro Indexado como Instrumento de Gestión de Riesgos en Chile

BÁEZ, K.¹; IGLESIAS, E.

karenbaezbarraza@gmail.com; karenbaezbarraza@alumnos.upm.es

Los sistemas ganaderos extensivos son altamente vulnerables a riesgos climáticos como la sequía. En Chile la sequía es un evento recurrente. Durante el 2008, el Estado destinó más de US\$ 53 millones en medidas de apoyo para mitigar sus graves consecuencias. Los considerables costos explícitos e implícitos de las emergencias agrícolas, han planteado la necesidad de cambiar el enfoque de las políticas desde la gestión de crisis a la gestión de riesgos.

El objetivo de este trabajo es analizar el riesgo de sequía en sistemas ganaderos extensivos y, las estrategias que permiten su adaptación frente a eventos de sequía. En particular, el potencial de un seguro

indexado como un instrumento de gestión de riesgos para pastizales en Chile.

El seguro indexado es un tipo de aseguramiento en el cual las indemnizaciones se establecen de acuerdo con la evolución de un índice altamente correlacionado con los resultados de la explotación. Es instrumento innovador de gestión para riesgos covariados (Banco Mundial, 2008; OECD, 2009 e IFAD, 2010). Dado sus ventajas frente a los seguros tradicionales se ha convertido en una herramienta prometedora para reducir la exposición al riesgo. Sin embargo, las experiencias existentes son limitadas y recientes para extraer lecciones (Giné, 2007).

Factores determinantes para el desarrollo de la producción agrícola orgánica en Chile. Un estudio comparativo con otros países de América Latina.

BOZA, S.¹

¹ Universidad Autónoma de Madrid (España). E-mail: sofiaboza@gmail.com

En los últimos años, tanto la cantidad de hectáreas dedicadas a la agricultura orgánica como los ingresos generados por el consumo de los alimentos derivados de ésta han incrementado a nivel mundial. Entre 2000 y 2008, la superficie agrícola global bajo manejo orgánico aumentó en más de veinte millones de hectáreas, pasando de 14,8 a 35 millones de hectáreas aproximadamente. En Chile el sector de la agricultura orgánica se encuentra en términos generales aún en una fase inicial de desarrollo. Es por ello que resulta especialmente significativo definir cuáles serían las líneas estratégicas más apropiadas para canalizar su futuro progreso. El presente estudio pretende lograr dicho objetivo mediante el análisis comparativo del proceso experimentado por la agricultura

orgánica en Chile y en otros cuatro países latinoamericanos con especial relevancia en el sector como son Argentina, Brasil, Costa Rica y México. Para ello, se recurre a la observación de diversos indicadores agrupados dentro de las categorías: 1) caracterización general del sector, 2) nivel de desarrollo normativo y 3) apoyo público y asociativo. Como principal resultado del estudio se observa que la consolidación de un tejido participativo conformado por los agentes involucrados en el sector es esencial para que, incluso en ausencia de una normativa doméstica específica, la producción orgánica se desenvuelva equilibradamente, se genere un mayor valor añadido y se puedan conseguir metas más amplias e integrales de desarrollo rural.

Frecuencia e intensidad del proceso de subdivisión predial en la comuna de Ancud, Región de Los Lagos Chile, entre los años 1999 y 2008

DÍAZ, G.¹; MANSILLA, M.¹; NAHUELHAL, L.¹.; CARMONA, A.¹

¹ Universidad Austral de Chile – Economía Agraria gustavoidg@gmail.com, Casilla ·567, Valdivia Chile, Teléfono: 56/63 - 221235

El proceso de subdivisión predial, consiste en la división de los predios, su consecuente empequeñecimiento y el incremento de propietarios en el tiempo. En Chile, a partir del año 1980 la entrada en vigencia del Decreto Ley N° 3.516 permite la división de los predios, introduciendo presiones y transformaciones en la configuración del espacio rural. El objetivo de esta investigación, fue realizar una caracterización del proceso de subdivisión predial en el sector rural de la Comuna de Ancud, Provincia de Chiloé, para el período 1999 – 2008, identificando su magnitud, frecuencia e intensidad. Los resultados muestran que un total de 962

predios estuvieron sujetos al proceso de subdivisión predial durante el período de estudio (1999-2008), generando 4.633 lotes resultantes. Un 80% de los predios subdivididos y un 96% de los lotes generados, presentan tamaños prediales clasificados dentro del minifundio y la pequeña propiedad (0-50 ha). Los sectores donde el proceso se observó con una mayor frecuencia, fueron Coipomó, Chacao y Pupelde. En cuanto a la intensidad, los sectores donde se advirtieron los mayores valores fueron Caulín, Lechagua y Pupelde. Todas estas localidades se encuentran cercanas a la capital comunal y son de importancia turística.

¹ Agradecimientos: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y a la Ilustre Municipalidad de Ancud.

¹ Financiamiento: Proyecto FONDECYT: 10850777 (2008-2009) “Integrating environmental, social and economic systems in modeling land –use change in southern Chile”

Análisis espacio-temporal (1999-2008) del proceso de subdivisión predial en la comuna de Calbuco.

DÍAZ, G.¹; DELGADO, J.¹; NAHUELHAL, L.¹; CARMONA, A.¹

¹ Universidad Austral de Chile – Economía Agraria gustavoidg@gmail.com, Casilla ·567, Valdivia Chile, Teléfono: 56/63 - 221235

La subdivisión predial ha sido definida por diversos autores como, la fragmentación de la propiedad agrícola en unidades demasiado pequeñas para la explotación racional. En Chile, a partir del año 1980 la entrada en vigencia del Decreto Ley N° 3.516 permite la división de los predios, introduciendo presiones y transformaciones en la configuración del espacio rural. El objetivo de esta investigación, fue realizar un análisis espacio-temporal del proceso de subdivisión predial en el sector rural de la Comuna de Calbuco, Provincia de Llanquihue, Región de los Lagos, para el período entre 1999-2008, asociando este

proceso a diferentes condiciones de proximidad espacial a centros poblados, caminos y al sector industrial, entre otros, mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica y la compilación de solicitudes de subdivisión en la comuna. Dentro de los resultados, fueron comparados dos sectores con presencia y ausencia de subdivisión y se encontró una relación directa del proceso, con la presencia de presiones inmobiliarias y para el desarrollo del sector industria, a diferencia de sectores desarticulados de la red caminera y sectores de asentamiento urbano-rural

¹ Agradecimientos: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y a la Ilustre Municipalidad de Ancud.

¹ Financiamiento: Proyecto FONDECYT: 10850777 (2008-2009) “Integrating environmental, social and economic systems in modeling land –use change in southern Chile”

Crecimiento económico y reducción de la pobreza rural en Chile, 2000 – 2006.

FOSTER, W. ¹; RIVERA, R. ²

¹ Depto. De Economía Agraria, Facultad de Agronomía, Pontificia Universidad Católica de Chile.
wfooster@uc.cl, Depto. de Economía Agraria, FAIF, PUC, Avenida Vicuña Mackenna 4860, Macul.

² FAO Oficina Regional. Av. Dag. Hammarskjöld 3241, Vitacura, Santiago, ro.rivera@gmail.com

Durante la primera mitad de la década recientemente concluida, el crecimiento económico en Chile se caracterizó por ser dinámico, sin embargo, el sector agrícola mostró incluso mayor vigorosidad, expandiéndose a tasas por encima de los que creció la economía como un todo. Aunado a este importante progreso económico, la pobreza disminuyó considerablemente de 20% en 2000 a tan solo 13.7% en 2006, lo que provocó que por primera vez la tasa de pobreza rural fuese menor a la registrada en áreas

urbanas. El presente trabajo busca documentar qué sucedió con los ingresos de los estratos más pobres de la población, poniendo especial atención a las zonas rurales y a los ocupados en actividades agrícolas. Los resultados preliminares indican que el crecimiento económico, en general, y el crecimiento agrícola, en particular, habrían sido pro-pobre con un claro patrón redistributivo a favor de la población rural y los ocupados en la agricultura en el período analizado

Factores que Determinan la Adopción del Cultivo de Arándanos en la Agricultura Familiar Campesina: Caso Estudio Provincia de Linares

HERNÁNDEZ, N.; OSORIO, J.; JARA-ROJAS, R.

¹ Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca

² Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule

La Agricultura Familiar Campesina (AFC) de la Región del Maule representa el 16% del total nacional, significando ello que uno de cada seis agricultores familiares (incluido el minifundio) tienen su asiento en ella. Uno de los rubros prioritarios para el Instituto de Desarrollo Agropecuario en la región son los berries, los que poseen una importante participación en las exportaciones agropecuarias en Chile. Esta investigación analiza los factores que determinan la adopción del cultivo de arándanos en la AFC, específicamente en

la provincia de Linares. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó como fuente de información una muestra de 300 diagnósticos que corresponden a usuarios SAT de INDAP. Para el análisis de adopción se utilizó un modelo de regresión Logística. Los resultados econométricos indican que la adopción del cultivo de arándanos en agricultores de berries de la AFC está determinada por variables relacionadas con el capital natural, capital financiero y capital físico, de esta manera se derivan importantes implicancias de política agraria.

El Rol del Cultivo de Arándanos sobre el Ingreso Agrícola de Pequeños Agricultores de la Provincia de Linares

JARA-ROJAS, R.¹, HERNÁNDEZ, N.² OSORIO, J.²

¹ Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule

² Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca

La Región del Maule concentra la mayor superficie plantada con berries en el país (8.993 ha, equivalentes al 40,36%) y, consecuentemente, la mayor producción regional, 61.143 ton, equivalentes al 39,8% de total. El número de productores de frambuesa a nivel nacional es de 7.474 y el 70% de éstos son de la Región del Maule. Adicionalmente, más del 90% de los productores de la región pertenecen a la Agricultura Familiar Campesina. Durante los últimos años, paulatinamente se han incrementado las plantaciones de arándanos en la AFC. Esta investigación analiza el rol del cultivo de arándano sobre el ingreso agrícola de agricultores

pertenecientes a la AFC en la región del Maule. Para llevar a cabo este estudio se utilizó como fuente de información una muestra de 300 diagnósticos que corresponden a usuarios del Servicio de Asesoría Técnica (SAT) de INDAP. Para el análisis se utilizó un modelo de regresión múltiple. Los resultados econométricos indican que la adopción del cultivo de arándanos en agricultores de berries de la AFC posee una asociación positiva con el ingreso predial. Variables relacionadas con el capital natural, capital financiero y capital físico son elementos a considerar para futuras implicancias de política agraria.

Factores que determinan el uso de instrumentos Indap en la Agricultura Familiar Campesina: Caso estudio región del Maule

JARA-ROJAS, R.¹, MARAMBIO, K.,² OSORIO, J.²

¹ Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule

² Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca

En esta investigación se analizaron los factores que determinan el uso de instrumentos INDAP por parte de la Agricultura Familiar Campesina. Se utilizaron 366 diagnósticos provenientes del Servicio de Asistencia Técnica-SAT Predial, de la Región del Maule. A partir de esta información, se caracterizó la situación socioeconómica y productiva de los productores y se analizó la relación entre el uso de instrumentos INDAP con variables socioeconómica y productiva de los usuarios. Para ello, se utilizó un Modelo de Regresión Logística, el que permitió analizar la probabilidad del agricultor de obtener un SIRSD o un PDI, según las variables mencionadas. Del estudio se desprende la estrecha relación

entre el acceso a los instrumentos que posee INDAP con la situación en la gestión tributaria. Por ello, los esfuerzos de INDAP deben orientarse a lograr que sus usuarios puedan mejorar este indicador de gestión, dado que de esta manera éstos podrán conseguir subsidios más fácilmente. Por otro lado, los productores con cultivos permanentes no acceden fácilmente a los incentivos de recuperación de suelos degradados, lo que podría generar mermas en la productividad y por ende, en el ingreso agrícola. Por este motivo se propone implementar programas específicos de recuperación de suelos para este segmento de productores.

Descripción de los liceos de educación media técnico profesional silvoagropecuario de la Región de los Ríos. Un estudio de caso.

MEDINA, J¹; VERA, B.

1. Gonzalo.medina@live.cl; bvera@uach.cl

Los liceos de educación media técnico profesional son una alternativa que busca formar personas capacitadas para poder desarrollarse en el sector silvoagropecuario. Dichos establecimientos cuentan con diversa infraestructura para desarrollar una enseñanza acorde a las necesidades de los empleadores, pero también con necesidades propias de supervivencia como son los internados y de recreación para desarrollar actividades del tipo artístico cultural. El objetivo de esta investigación es analizar la educación media técnico profesional silvoagropecuaria en la Región de los Ríos donde se considero un universo de 10 establecimientos obteniéndose información a través de una encuesta dirigida a directivos de los liceos. Se pudo concluir que tanto la oferta como la demanda por éste tipo de educación ha disminuido en los últimos años. Por otra parte se valora la formación teórica práctica predominando la educación dual lo que complementa planes de estudios que resultan ser rígidos y poco motivantes. Así mismo, el 80% de los establecimientos tienen superficie de tipo agrícola y forestal la que sirve para complementar las clases teóricas. Éste sistema dual resulta ser atractivo tanto para el estudiante como para el productor, acelerando la inserción laboral y con mano de obra capacitada

Evaluación del Balance Energético y sus Relación con los Resultados económicos del Sistema Hortícola familiar de los Canelos, Colina

MUÑOZ, B.¹; TORRES, V.¹. SÁEZ, L.¹.; PEREDO, S.¹

¹ Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador #3769, Estación Central, Santiago.

El objetivo de este trabajo es evaluar el balance energético y su relación con los flujos económicos del sistema hortícola familiar de Los Canelos, Colina. Para esto, se realizó un análisis del sistema desde el punto de vista energético y económico-financiero y se propone un sistema de referencia hipotético a partir de propuestas de mejoras tendientes al

uso eficiente de la energía de entrada del sistema.

Finalmente, se utilizó análisis estadístico para determinar la relación que existe entre las variables energéticas y económicas del sistema, obteniendo una relación positiva entre el balance energético y el flujo económico del sistema.

Impacto Ambiental de los Cultivos Genéticamente Modificados y sus Posibles Efectos en Chile

OSORIO, J.¹; MOYA, F.¹, JARA-ROJAS, R.²

¹ Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca

² Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule

Actualmente se cultivan alrededor de 125 millones de hectáreas de cultivos genéticamente modificados (GM) en 25 países. En Chile se permite la producción de semillas de cultivos GM para la exportación pero no para producción comercial, producción animal o consumo humano directo; sin embargo, se admite su internación desde otros países. La adopción de estos cultivos no sólo es una decisión de los agricultores, si no requiere un consenso de muchos organismos del país. Esta investigación analiza impacto ambiental de cultivos GM ante la potencial liberación de en Chile. Se crearon escenarios hipotéticos de producción de maíz con semillas genéticamente modificadas, recurriendo a la información de agricultores y

profesionales chilenos que trabajan en producción de semillas además de la experiencia internacional. Se logró deducir que existirían beneficios para los agricultores ya que les permitiría aumentar los ingresos entre 20 y 76 dólares por hectárea. Además aportaría importantes beneficios ambientales ya que reduciría hasta 16 litros el consumo de diesel, con lo cual se dejarían de producir 42.5 Kg CO₂ por cada hectárea de maíz producido. Para el caso de uso de agroquímicos, la semilla de maíz Roundup Ready no presenta beneficios en reducción Kg de ingrediente activo de aplicado, pero la semillas Bt y Bt+RR presentaría una reducción de 37,6% y 40,2% respectivamente

Adopción de Prácticas de Agricultura Sustentable en el Secano Interior de la Región del Maule.

ROCO, L.;¹ ; ENGLER, A.¹ ; JARA-ROJAS, R.² .

¹ Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca.

² Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule.

El desarrollo de sistemas agrícolas sustentables es un desafío actual, en el contexto de políticas e incentivos tendientes a la conservación de los recursos naturales, especialmente en zonas de secano. En particular, existe la hipótesis que agricultores con sistemas que incluyen plantaciones forestales son menos conservacionistas, mientras que los que tienen invernaderos y sistemas ganaderos son más proclives a la conservación. El presente estudio examina variables demográficas y productivas que influyen en la adopción de prácticas de agricultura sustentable en 90 pequeños productores agrícolas del secano interior de la Región del Maule, en las comunas de Penco y Curepto. Para lo anterior, se utilizó un modelo de adopción de tecnología de respuesta binaria, en el cual se asocia la adopción de las prácticas: aplicación de guano,

construcción de aboneras, utilización de semillas locales, implementación de zanjas y terrazas; con las variables: edad del agricultor; tamaño familiar; superficie predial; forma de tenencia de la tierra; presencia de: plantaciones forestales, invernaderos y animales mayores en el predio; y experiencia en comercialización del productor. El modelo probit estimado tiene un alto poder de predicción, llegando a clasificar correctamente un 70% de las observaciones. Como se esperaba, las variables presencia de animales e invernaderos influyen positiva y significativamente la adopción de prácticas conservacionistas, mientras que las plantaciones no tienen un efecto significativo. Por otra parte, el tamaño familiar afecta negativamente la adopción, y los productores de la comuna de Penco poseen una menor adopción.

Concentração espacial da produção de cana-de-açúcar e álcool combustível: um estudo no estado de mato grosso para o ano 2008.

RODRIGUES, A.¹; DE MOURA, S.; DAL PAI, C., ZAMBRA, E.

1 UFMT Universidade Federal de Mato Grosso elizambra@bol.com.br

O Brasil tem se posicionado entre os maiores produtores e exportadores de cana de açúcar no mundo, e sua oferta no mercado externo tem grande influência sobre os preços internacionais. A grande importância da cana-de-açúcar no Brasil deve-se à contribuição econômica, social e ambiental que desempenha no país, caracterizando-se como a segunda cultura mais importante para o agronegócio brasileiro. O objetivo deste trabalho é verificar, com base na variável emprego, o índice de concentração normalizado da produção da cana-de-açúcar e álcool combustível no Estado de Mato Grosso. Utilizou-se para isto a metodologia do trabalho de Crocco *et all* (2003) e Santana (2004), que calcula o Índice de Concentração Normalizado (ICN)

considerando três outros índices: o Quociente Locacional (QL), o Índice de concentração de Hirschman-Herfindahl (IHH) e a Participação Relativa (PR). A Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), para o ano de serviu de base no que se refere aos dados desta pesquisa. Os resultados demonstraram a existência de um maior grau de concentração/especialização na Região Sudoeste de Mato Grosso, para as atividades de produção de cana-de-açúcar e álcool combustível. A metodologia ICN visa localizar regiões com atividades produtivas potenciais no que tange ao desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais, de modo a possibilitar a criação de políticas públicas para a promoção do desenvolvimento regional.

Evaluación del Balance Energético y Resultados Económico de Sistemas productivos Caprinos en Condiciones de Secano, Presentes en Villa Peldehue, Colina

ROJAS, D.¹; TORRES, V¹. SÁEZ, L¹.; PEREDO, S.¹

¹ Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador #3769, Estación Central, Santiago.

El presente estudio tiene por objetivo la evaluación energética y económica del plantel de ganado caprino extensivo emplazado en la comunidad de Villa Peldehue, Colina. Se realizó un estudio de campo donde se encuestó a los productores del plantel. Se realizó un análisis energético del sistema para determinar el balance y la eficiencia energética, finalmente se realizó el

análisis económico del plantel ganadero. Se observó una correlación positiva entre el resultado energético y el resultado económico del plantel, lo que señala que un mejoramiento en el balance energético de este tipo de explotaciones repercute favorablemente en el resultado económico de estos sistemas.

Identificación y Caracterización de Subsistencia en Valle Central de la IX Región

TAHA, E.¹, FOSTER, W.²; MELO, O.³

¹ Ingeniero Agrónomo, Alumno Tesista Magister de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, P. Universidad Católica de Chile. E-mail: etaha@puc.cl

² Profesor Titular del Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, P. Universidad Católica de Chile. E-mail: wfoster@uc.cl

³ Director del Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, P. Universidad Católica de Chile. E-mail: omelo@uc.cl

Se propone una metodología de identificación y caracterización de los agricultores de subsistencia para el valle seco para la IX región, la cual será contrastada con los parámetros establecidos por ODEPA en el documento “Clasificación de las explotaciones agrícolas del VI Censo Nacional Agropecuario según tipo de productor y localización geográfica” para esta zona. El propósito de esta comparación es determinar la efectividad de los filtros establecidos por ODEPA para caracterizar este segmento de agricultores, vista en función del uso posterior que pueda hacerse de esta información. La metodología consiste en una refinación de los parámetros, tomando como base los establecidos por ODEPA, de manera de excluir (o incluir) posibles agricultores

que no (si) cumplan con el perfil de subsistencia, además de un análisis de las distintas características al sistema de filtros propuestos. Estas características incluyen tanto información silvoagropecuaria como socioeconómica de las explotaciones.

Los resultados de esta caracterización de subsistencia se analizarán en términos de asignación del uso del suelo, es decir, como cambian las proporciones de uso de suelo entre las diferentes alternativas viables para los agricultores (cultivos, forraje, frutales, ganadero, forestal), si esta es significativa entre ambos filtros y comparado con agricultores no subsistentes (sin filtro). Se probará si el factor escala estaría afectando las decisiones en términos de producción.

PANELES

Medidas de riqueza para a área rural do Mato Grosso¹

DE OLIVEIRA E SÀ, R.¹; DE MOURA, C.²; WÖHRLE, P.³

² Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8509, probabilidade@gmail.com

³ Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8533, sbonjour@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. rogeriocba2@gmail.com

Os estudos que analisam o mercado de trabalho e a desigualdade (pobreza, distribuição de renda e riqueza) mostram que existem profundas diferenças entre área urbana e rural do Brasil e do estado do Mato Grosso. Adicionalmente, há um número menor de estudos analisando a área rural do Brasil e do estado do Mato Grosso, o que torna difícil fazer tais comparações e uma dessas áreas que tem um número muito reduzido de estudos é a focada na análise da riqueza no contexto rural. Visando suprir essa lacuna, esse artigo (perspectivas anti-rawlsianas) e

empírico. Para tanto, analisa as simetrias existentes entre a mensuração da pobreza e da riqueza e estabelece uma série de medidas para esta última grandeza (linha de riqueza, proporção de pessoas ricas, elasticidade da riqueza e medidas que exploram a concavidade e convexidade das medidas de riqueza) tendo como unidade de análise a área rural do Estado de Mato Grosso (Brasil) e fazendo uso dos dados da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) no período de 1995-2008.

Palavras-Chave: Pobreza; Riqueza; Mato Grosso - Brasil.

¹ Agradeço à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES/PNPD) e a Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Mato Grosso (FAPEMAT) pelo auxílio financeiro em projetos de pesquisa que permitiram a elaboração desse artigo.

Comercialización de Fertilizantes en Chile¹

ESPINOZA J.A.²

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. Ministerio de Agricultura. Chile.

² jespinoz@odepa.gob.cl

El mercado de fertilizantes en el periodo 2008-2009 ha estado influenciado por una serie de variables las cuales han generado distintos comportamientos de los precios de los diferentes fertilizantes afectando la competitividad de los productores agrícolas chilenos. En este sentido, el objetivo principal de este estudio fue caracterizar el canal de comercialización de fertilizantes, sus agentes y la evolución del precio de los principales fertilizantes utilizados en Chile. Para el logro de este objetivo, se recopiló información primaria, mediante entrevistas a los diferentes agentes involucrados en la comercialización de fertilizantes, contemplando entre ellos, productores, distribuidores mayorista y minoristas, importadores, informantes calificados del sector público, centros de investigación y universidades. También se recopiló

información secundaria, fundamentalmente de revistas internacionales especializadas en el mercado de fertilizantes. Entre los resultados principales, se logró una caracterización detallada del proceso de importación de fertilizantes y sus agentes. Se registra en el comportamiento de los precios de los fertilizantes en el mercado doméstico un comportamiento similar al del mercado internacional. Además, la estacionalidad de la comercialización deja en evidencia mayores requerimientos de eficiencia en la cadena de comercialización. Finalmente, se constata que el modelo de negocio a nivel de distribuidor es de bajos márgenes y se complementa con la venta de otros insumos agrícolas.

¹ Basado en estudio de ODEPA.

Evaluación comparativa de costos de producción de etanol a partir de trigo de secano obtenido por sistemas de producción convencional y de cero labranza en la Región VII de Chile.

KERN, W.¹; RODRÍGUEZ, J.²

¹ Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: wertherkern@gmail.com

² Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: jarodrig@uchile.cl

En este trabajo se presenta una evaluación comparativa de los costos de producción de etanol a partir del cultivo convencional y bajo cero labranza de trigo en el secano interior de la región VII de Chile. Los antecedentes provienen de fichas técnicas por ha de ambos sistemas productivos, los cuales se procesan utilizando estándares de conversión cultivo/biocombustible. Los principales resultados de la investigación son: para un rendimiento común de 35 qq/ha, el costo total de producción en el trigo convencional es de \$286.333 y de \$260.551 en el sistema de cero labranza, lo que deriva en costo unitarios de \$81,81/kg y \$74,44/kg. En el supuesto de un valor de arriendo de terreno de \$100.000/ha y un costo administrativo

correspondiente a un 10% de los costos de producción, se alcanzan costos unitarios de \$118,5/kg y \$110,5/kg, en los respectivos sistemas. Considerando una tasa de de conversión de 3,57 kg de trigo/ litro de etanol los costos unitarios se estiman de \$423,4/litro y \$394,5/litro. Si a esto se agregan los costos de procesamiento, se alcanzan costos por litro de \$661,6 y \$632,7 respectivamente. Al adicionar a estos costos el margen de comercialización, el impuesto a los combustibles y el IVA, se supera ampliamente los precios actuales del combustible fósil tradicional, lo que determina la inviabilidad de la producción comercial de etanol a partir de trigo en Chile.

Estimación de la disponibilidad potencial y costo unitario de producción de frutas en Chile

KERN, W.¹; SCHWARTZ, M.²

1 Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Doctorante del Programa de Ciencias de la Administración, USACH, Chile. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: wertherkern@gmail.com

1 Universidad de Chile, Departamento de Agroindustria y Enología, Facultad de Ciencias Agronómicas.. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: mschwartz@uchile.cl

En este trabajo se realiza una estimación de la disponibilidad potencial actual para transformación agroindustrial de 14 frutas de producción tradicional en Chile, a saber: almendra, cereza, ciruela, damasco, durazno, nectarín, kiwi, limón, manzana, naranja, nuez de nogal, palta, pera y uva de mesa. Para este efecto, se recopila información estadística del año 2008, relativa a producción nacional, importaciones y exportaciones y se calcula el consumo aparente en cada caso. Las frutas de mayor disponibilidad en términos de volumen son: manzana (516.000 ton); uva de mesa (292.000 ton), durazno (180.000 ton), limón (135.000 ton), naranja (111.000 ton), pera (82.000 ton) y palta (82.000 ton).

Asimismo, se presenta una estimación de los costos unitarios de producción en cada caso, con el objeto de evaluar su valor como materia prima para definir el precio de eventuales productos agroindustriales saludables obtenidos a partir de estas frutas. Los principales resultados en este caso apuntan a que los rubros de mayor costo por kg de fruta corresponden a: almendra (\$576); nuez de nogal (\$ 331); cereza (\$227); uva de mesa (\$175); palta (\$138) y naranja (\$125). Los costos unitarios de producción son de un nivel bajo en el caso de los frutales de carozo alcanzando sólo a \$38/kg.

Se concluye que la fruta que actualmente reúne los atributos de alta disponibilidad aparente y bajo costo como materia prima es el durazno.

NOTA: El financiamiento de esta investigación corresponde al proyecto INNOVA CORFO: “Alimentos sanos, saludables e innovadores derivados de vegetales para abastecer el Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB).”

Competitividad exportadora de Chile en el mercado de la uva de mesa: caso del mercado de Singapur.

KERN, W.¹

¹ Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Doctorante del Programa de Ciencias de la Administración, USACH, Chile. Casilla 1004, Santiago.
E-mail: wertherkern@gmail.com

La posición competitiva de las exportaciones chilenas de uva de mesa en Singapur muestra ser limitada, por tanto se plantea un análisis de su competitividad en este mercado de destino. Para ello se define como unidad estratégica de negocios a la industria exportadora chilena de uva de mesa en su relación con este mercado en el período 2004-2008. Singapur representa un nivel de transacciones anuales que alcanza a US\$35,8 millones, para un volumen de 13.600 ton de uva para consumo en fresco. Chile muestra una participación secundaria como proveedor del mercado de Singapur (3,8%), tras Estados Unidos, Australia y Sudáfrica, con participaciones de 45%, 24% y 21% respectivamente. Los valores unitarios que recibe la uva fresca de origen chileno alcanzan un

promedio de US\$ 2/kg, en tanto, los embarques norteamericanos acceden a precios de US\$ 2,5/kg. Australia y Sudáfrica capturan precios CIF del orden de US\$ 3/kg. Los valores unitarios de importación de la fruta chilena crecen como promedio anual a tasas del 6%, en tanto los valores medios de la uva estadounidense muestran un crecimiento de 4%. Australia y Sudáfrica crecen en sus valores unitarios en niveles promedio anuales de 11% y 6%. Se propone ampliar la competitividad de la uva chilena en Singapur accediendo a precios similares a los obtenidos por EE.UU, Australia y Sudáfrica e incrementando su poder de mercado, por medio de una estrategia agresiva de promoción de sus atributos diferenciadores.

Competitividad exportadora de Chile en el mercado de la uva de mesa: caso del mercado de Taiwan.

KERN, W.¹

¹ Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Doctorante del Programa de Ciencias de la Administración, USACH, Chile. Casilla 1004, Santiago.
E-mail: wertherkern@gmail.com

Se estudia la competitividad del negocio exportador chileno de uva de mesa en el mercado de Taipei Chino (Taiwan). El análisis se realiza para la unidad estratégica de negocios definida como la industria exportadora chilena de uva de mesa en su relación con el mercado de Taiwán para el período 2004-2008. Este mercado representa un nivel de transacciones anuales que alcanza a US\$36,5 millones, para un volumen de 26.000 ton. Chile muestra una participación secundaria como proveedor del mercado de Taipei (22%), tras Estados Unidos que provee el 61% de las importaciones. Los valores unitarios que recibe la uva fresca de origen chileno alcanzan un promedio de US\$1,11/kg, en tanto, los embarques norteamericanos acceden a precios de US\$1,56/kg. Los

valores unitarios de importación de la fruta chilena crecen como promedio anual a tasas del 2%, en tanto la uva estadounidense muestra un crecimiento de 9%. La estrategia que se propone para ampliar la competitividad de Chile en este mercado consiste en la captura de precios similares a los obtenidos por EE.UU y la optimización de la posición de poder de mercado, por medio de una ampliación de los volúmenes de ventas. Una desventaja que reduce la posición de Chile, en este caso, es el arancel que se aplica a sus embarques, que es de un nivel de 20%, frente a EE.UU, que enfrenta aranceles de 0%. Otros proveedores relevantes del mercado de Taiwan son Sudáfrica y Australia, con participaciones del nivel de 5%.

Análisis económico de 14 explotaciones ganaderas pertenecientes a la agricultura familiar campesina de Magallanes

LERDON, J.¹; ARANCIBIA, G.¹; STRAUCH, O.²

1 Instituto de Economía Agraria, Universidad Austral de Chile, Casilla 567, Valdivia. E-mail: jlerdon@uach.cl

2 Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA-Kampenaiké, Punta Arenas, Chile.

Se realiza un análisis económico-financiero de 14 explotaciones ganaderas de la Comuna de Porvenir, XII Región de Magallanes, dedicadas principalmente al rubro ovino. Se presenta una descripción detallada de los principales indicadores sociodemográfico de los productores, se determina el resultado económico global de cada explotación, sus estructuras de ingresos, costos, montos e incidencia de subsidios en el resultado, necesidades de capital de trabajo, así como indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad de los predios estudiados. El análisis se desarrolla en forma descriptiva, cuantitativa y no experimental, en un corte de tiempo referido al año agrícola 2008/09, utilizando para ello el software CONGA para planificación y control de gestión de empresas agrícolas. Se concluye que la edad promedio de los

productores es de 58 años, solo un 29% cursó enseñanza media completa, un 79% son casados y el 65% tiene entre 2 y 3 hijos. Con respecto al ingreso neto, el 93% de los productores tuvo un resultado económico positivo, no observándose una tendencia definida al relacionar este indicador con el número de vientres o con la superficie destinada al rubro, pero sí al relacionar el peso del cordero con el precio pagado. Los costos más importantes son la contratación de personal y servicios y el arriendo de terrenos. La mayoría de los predios (71%) se autofinancia con los ingresos que genera, representando los subsidios en promedio un 25% de los ingresos percibidos. La rentabilidad promedio fue de un 5,9%, observándose un bajo grado de endeudamiento.

Estimación del poder de oligopsonio en el mercado de la carne bovina en Chile

MARCHANT S. R.¹; MANTEROLA H.¹, VÁSQUEZ P R.¹

¹ Santa Rosa 11315, La Pintana. Santiago, Chile.

En Chile el mercado del ganado en pie, está formado por empresas faenadoras de bovinos, las que satisfacen su demanda con la oferta nacional de animales en pie compuesta por productores ganaderos, en su mayoría pequeños y medianos, y por la importación de carne en corte. Antecedentes previos, indican que el mercado está en un proceso de concentración, a nivel de la oferta y la demanda. Es así que se plantean como objetivos estimar el nivel de concentración de la demanda de ganado en pie y el poder de oligopsonio ejercido por la industria faenadora, para el período 1975-2008 y discutir las implicancias de los resultados para el mercado. Se estimó un modelo econométrico permite identificar el grado de concentración y el

poder de oligopsonio, sobre la base del indicador indirecto de Bresnham(1989) y de la elasticidad oferta-precio de ganado en pie. Se estimó un nivel de concentración de $\lambda=0,06$, siendo cero el valor de un mercado competitivo y se estimó el poder de oligopsonio en 47,59% para el corto plazo y de 6,9% para el mediano plazo. Estos resultados implican que los productores de bovinos gordos reciben un menor pago en sus ventas. Como respuesta a esta situación se sugiere un trabajo cooperativo entre productores, empresas demandantes y el Estado. De no cumplirse estas acciones se prevé que el número de productores de ganado irá disminuyendo por lo que se dependerá cada vez más de las importaciones.

Palabras clave: Oligopsonio, Mercado bovino, Elasticidad oferta precio.

Poder de oligopsonio bajo información imperfecta en precios: caso de la remolacha y de la carne bovina.

MARCHANT, R.¹; MORA, M.¹

¹ Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Agronómicas, Casilla 1004, Santiago, Chile. e mail. econagra@uchile.cl

El sector industrial está sometido a fluctuaciones de precios, que modifican la toma de decisiones, en relación con la estrategia de abastecimiento de materia prima. En esta investigación se propone un modelo teórico que incorpora la incertidumbre en el precio del producto agroindustrial en una función de maximización del beneficio en el contexto de un oligopsonio, para dimensionar el efecto de la incertidumbre en el poder de oligopsonio. La estimación empírica se realizó mediante un modelo econométrico de demanda inversa de materia prima, en la industria de la carne y en la industria del azúcar, para el período 1980/2007. Se encontró que en la industria del azúcar, el precio esperado tiene un mayor componente del precio

esperado en el período pasado, en tanto que en la industria de la carne, el precio esperado tiene un mayor componente del precio observado. Con esto se estimó que en el caso del azúcar el poder de oligopsonio alcanzó a 13,8%, en un contexto de menor incertidumbre de precio, en tanto que en el sector de la carne, el poder de oligopsonio alcanzó a 31,0%, en un contexto de mayor incertidumbre en el precio del producto final. Se concluye que los sistemas de información eficientes aplicados en la gestión agroindustrial, tiene efecto positivo para los agricultores, por cuanto enfrentan un menor poder de oligopsonio.

Análisis de ecuaciones estructurales de la escala de tendencia de etnocentricidad CETSCALE aplicada a clientes de supermercados de Temuco y Los Ángeles, Región de La Araucanía, Chile.¹

MIRANDA, H.², SCHNETTLER, B.², SEPÚLVEDA, J.³, DENEGRI, M.³, MORA, M.⁴.

² Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile. E-mail: hmiranda@ufro.cl

³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

⁴ Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

En el contexto de la apertura de los mercados y la internacionalización de los productos, la tendencia de la etnocentricidad de los consumidores a preferir productos domésticos sobre los foráneos se constituye en una variable a medir como un componente relevante de la conducta del consumidor en el Sur de Chile. Con este propósito, por medio de una encuesta se aplicó la escala de 17 ítems de medición de tendencia de etnocentricidad denominada CETSCALE a 800 compradores habituales de supermercados de las ciudades de Temuco y Los Ángeles. Sobre la totalidad de los datos, se procedió a evaluar y depurar la escala teniendo como referencia que en estudios internacionales ésta ha presentado una estructura unidimensional o bidimensional referida a los constructos de patriotismo y productos importados. Por medio de un análisis factorial exploratorio sobre ejes principales se evidenció una estructura bidimensional sustentada sobre cinco y cuatro ítems correspondientes a los constructos mencionados anteriormente con una fiabilidad Alfa de Crombach global de 0,89 y una estructura confirmatoria mediante análisis de ecuaciones estructurales con modelo de medida de primer orden con índices de NFI=0,97, CFI=0,96, GFI=0,92, AGFI=0,87 y RSMR=0,05. La eliminación de un ítem del constructo de productos importados determina una estructura

unidimensional la cual presentó un Alfa de Crombach global de 0,87 y una estructura confirmatoria mediante análisis de ecuaciones estructurales con modelo de medida de primer orden con índices de NFI=0,94, CFI=0,95, GFI=0,88, AGFI=0,78 y RSMR=0,06. Con la finalidad de identificar grupos de compradores de mayor y menor nivel de etnocentricidad, sobre los datos recolectados se aplicó la técnica de mapas auto-organizativos de Kohonen para obtener una estratificación correspondiente a perfiles de respuesta con mayor y menor nivel de etnocentricidad de los entrevistados. Sobre cada uno de estos grupos se procedió a evaluar las estructuras factoriales iniciales, obteniéndose para el grupo de alta etnocentricidad con dos subdimensiones índices de NFI=0,85, CFI=0,88, GFI=0,93, AGFI=0,88 y RSMR=0,055 y con una dimensión NFI=0,86, CFI=0,88, GFI=0,93, AGFI=0,87 y RSMR=0,06. El grupo de menor etnocentricidad con dos subdimensiones presentó NFI=0,83, CFI=0,85, GFI=0,92, AGFI=0,86 y RSMR=0,057 y con una dimensión NFI=0,80, CFI=0,82, GFI=0,91, AGFI=0,83 y RSMR=0,067. Los resultados obtenidos concuerdan con autores que proponen reducir el número de ítems de la escala y la conformación de ésta mediante dos subdimensiones latentes

¹ Financiado por los Proyectos Fondecyt 1080146 y 1100611 y, parcialmente por la Dirección de Investigación, Universidad de La Frontera.

Tecnologías de la información (TIC) en Pymes agropecuarias: Identificación de brechas tecnológicas en productores pecuarios de Valdivia, Llanquihue y Osorno¹.

MORA, M.¹; LERDON, J.²; TORRALBO, L.²

¹ Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.

² Instituto de Economía Agraria, Facultad Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile, Isla Teja, Valdivia.

Generar un diagnóstico de infraestructura y equipamiento en TICs y su nivel de alfabetización digital asociado a pymes pecuarias existentes en Valdivia, Llanquihue y Osorno y dimensionar las brechas tecnológicas en estos ámbitos, constituyó el objetivo principal de este estudio. Para tal efecto, se diseñó y aplicó una encuesta a una muestra probabilística de 151 productores de las localizaciones señaladas (NC: 95,5%, e = 7,3%). El trabajo de campo se realizó durante el segundo semestre de 2009. La información recopilada fue tratada con estadística descriptiva univariante y técnicas multivariantes. En este sentido, los análisis multivariante utilizados fueron el de componentes principales en combinación con análisis de conglomerados no jerárquicos. Posteriormente, se caracterizó a los grupos de productores identificados mediante el empleo de tablas de contingencia complementada con pruebas de inferencia estadística (Chi-cuadrado y

Tukey) de manera de establecer diferencias entre las variables analizadas. Entre los resultados principales de esta investigación se consignan los siguientes. En general, la provincia de Osorno tendría un mejor nivel de equipamiento en TICs, seguido por Llanquihue y en último lugar Valdivia. Específicamente, la mayor disponibilidad de hardware se constata en Osorno -un 0,7% de los productores de Osorno declaran no tener computador ni fijo ni móvil, en cambio en Llanquihue y Valdivia este porcentaje aumenta a un 2,6%. En cuanto al uso de software especializado en control lechero se consigan una mayor disponibilidad de éstos en Osorno, seguido por Llanquihue y finalmente Valdivia. Finalmente, se evidencia una brecha de capacitación en TICs en promedio, superior al 70% en los empleados de las pymes analizadas, situación que se podría mejorar con programas de capacitación en manejo de software genérico y especializado para cada una de las localizaciones estudiadas.

1 Estudio financiado por proyecto INNOVA CHILE 08 CTI 01-41

Elementos para el mejoramiento de la competitividad en Pymes lecheras: una clasificación de productores lecheros pertenecientes a la AFC de la Región de Los Lagos¹.

MORA, M.¹; CORTES, M.¹; KOBRIK, C.²; SANHUEZA, C.¹

¹ Departamento de Economía Agraria. Facultad de Ciencias Agronómicas. Universidad de Chile. Santiago. Email: mmorag@uchile.cl; mcortes@uchile.cl;

² Dpto. Fomento a la Producción Animal, Facultad Ciencias Veterinarias y Pecuarias. Universidad Chile. Santiago. Email : ckobrich@uchile.cl

El objetivo del presente estudio fue generar una clasificación de productores pertenecientes a la AFC de la Región de Los Lagos, para identificar en los grupos identificados y caracterizados aspectos que pudiesen ser mejorados en pro de su desarrollo. En este sentido se diseñó y aplicó una encuesta a 83 productores lecheros pertenecientes a 21 centros de acopio lechero (CAL) vinculados a INDAP. Además, la información se complementó con entrevistas a informantes clave de la industria lechera regional. El trabajo de campo se realizó entre noviembre de 2009 y enero de 2010. La información fue procesada con estadística univariante y multivariante. Respecto de esta última, se empleó análisis de componentes principales en combinación con análisis de conglomerados jerárquicos

complementada con pruebas de inferencia estadística (Chi-cuadrado y Tukey) para establecer diferencias entre las variables que permitieron caracterizar a los grupos de productores. Finalmente, entre los resultados principales se consigna la identificación de tres grupos de productores denominados: Grupo 1: “Productores que quieren calidad y diversificación” (30,1%), Grupo 2: “Productores que necesitan un CAL moderno” (33,7%) y Grupo 3: “Productores que confían en los CALs” (36,1%). Al respecto se constata que entre estos grupos existen diferencias significativas en cuanto a variables de orden técnico, económico, financiero y comercial, siendo el Grupo 1 el que cuenta con un mejor nivel de inserción con el mercado.

Evaluación comparativa de costos directos y márgenes brutos de sistemas de producción orgánica y convencional de manzana en la Región VII de Chile.

RODRÍGUEZ, J.¹; KERN, W.²

1 Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: jarodrig@uchile.cl

2 Universidad de Chile, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas. Casilla 1004, Santiago.

E-mail: wertherkern@gmail.com

En este trabajo se presenta una evaluación comparativa de los costos directos y márgenes brutos tanto de la producción orgánica como convencional de manzanas Royal Gala en región VII de Chile. Los antecedentes provienen de registros de labores, costos e ingresos de productores de la zona de Parral, Región VII, los cuales se sintetizan en fichas técnicas modales por ha. Los principales resultados de la investigación son los siguientes: bajo manejo convencional el rendimiento fue 10 % superior al orgánico, el costo unitario fue \$50,7/kg y el margen bruto fue de \$ 3.437.053. Para el sistema orgánico, el rendimiento

fue de 37.800 Kg/ha, el costo por kg fue de \$70,3 y el margen bruto alcanzó a \$ 4.103.410 (19,4% superior al convencional). Los precios a productor fueron \$132,5/kg para la manzana convencional y \$ 178,9/kg para el producto orgánico. En este rubro se observa un mejor margen para el sistema orgánico, siendo superiores sus costos unitarios en un 38,8%, lo que se debe principalmente a un mayor costo por concepto de insumos (38,7% superior) y de labores productivas (15,8% superior), en referencia a los indicadores de costo de la producción convencional.

Determinantes da ocupação do núcleo familiar composto na área rural do Brasil¹

WÖHRLE, P.², RODRIGUES, A.³; CARVALHO, J.⁴

² Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8590, adriano@probabilidade@gmail.com

³ Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8518, adriano@ufmt.br

⁴ Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/FE), Faculdade de Economia, Rua Fernando Correa da Costa S/n, Coxipó – Cuiabá – Mato Grosso/Brasil – 78060-900. Tel:+055-65-3615-8518 jmarta@ufmt.br

A agricultura brasileira enfrentou profundas transformações em relação ao emprego agrícola durante a década de 90. Visando investigar qual foi o impacto desse processo nos determinantes da ocupação de famílias constituídas por núcleo composto, este artigo analisa a probabilidade de ocupação no mercado de trabalho de maridos e esposas da área rural do Brasil. Os dados utilizados nesse estudo foram obtidos da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) para o ano de 2008 com todas as características do seu plano amostral complexo (peso, estrato e unidade primária) e a análise é feita para a área

rural do Brasil. Adicionalmente, faz-se uso do modelo Probit Bivariado Aparentemente Não relacionado (BIPROBIT) para determinar se há interação das características que determinam a ocupação de maridos e esposas no mercado de trabalho rural brasileiro. Os resultados obtidos mostraram que há interação das características que determinam a ocupação do núcleo familiar composto rural, mas que as características relevantes para essa ocupação variam consideravelmente conforme se considere marido ou esposa.

Palavras-chave: Mercado de Trabalho Rural; BIPROBIT; Amostra Complexa.

¹ Agradeço à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES/PNPD) e a Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Mato Grosso (FAPEMAT) pelo auxílio financeiro em projectos de pesquisa que permitiram a elaboração desse artigo.