

I. Macro Sector

Efectos de la contratación de seguro agrícola.....	2
Más evidencia sobre la relación contractual y su efecto en la distribución del ingreso de zonas urbanas-rurales.....	3
Las consecuencias de la fe en Cuentas Nacionales, para la medición de la pobreza en Chile.....	4
Precio de la tierra agrícola y sus factores determinantes en Chile.....	5
Análisis de cambios estructurales en la superficie cultivada de trigo: Chile 1929 2007.....	6
Identificación y priorización de países con potenciales mercados de nicho para la carne bovina.....	7
Evolución y trayectoria de las iniciativas de certificación forestales FSC y PEFC en los mercados internacionales. Un análisis de prospectiva desde Chile.....	8
Análisis de algunos factores que han determinado la oferta agregada de leche en las regiones de Los Ríos y Los Lagos en el período 1984 – 2007.....	9
Lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agricultura orgánica: el caso de los productores orgánicos certificados de la Región Metropolitana.....	10
Valuing the Benefits of Dryland Forest Restoration in Central Chile.....	11
Factores que influyen en el precio de la tierra en la provincia de Talca.....	12

Efectos de la contratación de seguro agrícola

Luis Sáez, Leonardo Cáceres y Gustavo Díaz

Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador
#3769, Estación Central, Santiago.

El propósito de este estudio es describir los efectos de la contratación del Seguro Agrícola en forma grupal. Se realizó un muestro a productores remolacheros proveedores de IANSA, de las comunas de Teno, Chimbarongo, Romeral y Talca, además de entrevistas a ejecutivos de las instituciones más relevantes en esta contratación. Se identificaron diferencias entre el modo de contratación. La diferencia más significativa, tiene relación con el costo de la prima que se paga por una contratación grupal y una individual, la cual es significativamente menor en la contratación de tipo grupal.

Más evidencia sobre la relación contractual y su efecto en la distribución del ingreso de zonas urbanas-rurales

Jorge Campos G. William Foster B.

Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal,
Pontificia Universidad Católica de Chile. Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul,
Santiago, Chile.

El propósito de este estudio es describir los efectos de la contratación del Seguro Agrícola en forma grupal. Se realizó un muestro a productores remolacheros proveedores de IANSA, de las comunas de Teno, Chimbarongo, Romeral y Talca, además de entrevistas a ejecutivos de las instituciones más relevantes en esta contratación. Se identificaron diferencias entre el modo de contratación. La diferencia más significativa, tiene relación con el costo de la prima que se paga por una contratación grupal y una individual, la cual es significativamente menor en la contratación de tipo grupal.

Las consecuencias de la fe en Cuentas Nacionales, para la medición de la pobreza en Chile

Jorge Campos G. William Foster B.

Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

La encuesta CASEN (Encuesta de Caracterización Socioeconómica) se ha transformado en un instrumento fundamental y único que mide las condiciones de vida de la población del país, debido a que variables asociadas a ingresos y empleo son utilizadas en la construcción de indicadores como líneas de pobreza y coeficientes de desigualdad. Sin embargo, los sesgos generados por problemas de omisión parcial-total y sub-declaración de ingresos en la encuesta, llevan al enunciado de supuestos que establecen que existe una equivalencia entre los registrado por CASEN y lo reportado por el Sistema de Cuentas Nacionales, ajustándose los ingresos declarados en la primera a lo señalado por el segundo. Sin embargo, la encuesta aporta estimaciones que no siempre son comparables con otras fuentes, debido a su diseño, metodología y otros aspectos que la hacen específica en cuanto a objetivos y en su utilización para determinar la incidencia de pobreza tanto a nivel urbano como rural. Debido a ello, durante la última década la investigación sobre lo inadecuado de comparar ambas fuentes ha sido creciente, sobretodo cuando se trata de determinar el número de pobres o los grados de desigualdad existentes. Como aplicación, a partir de CASEN del año 2006 se determina el impacto significativo del ajuste sobre la composición de la pobreza, encontrándose que sería mayor en las zonas rurales, respecto a las urbanas.

Precio de la tierra agrícola y sus factores determinantes en Chile

José Cancino^{1,2}, Guillermo Donoso², William Foster²

¹ Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Av. Vitacura 10.151, Vitacura, Santiago, Chile; ² Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile, Casilla 306 Santiago 22, Chile.

A fin de optimizar el proceso de toma de decisiones en las actividades silvoagropecuarias, es importante conocer el precio de la tierra agrícola y sus factores determinantes. En Chile, la discusión sobre este tema ha sido limitada, tanto en la arena pública como en la academia, encontrándose un reducido número de estudios al respecto. Este trabajo identifica los determinantes del precio de la tierra empleando la metodología de precios hedónicos. La forma funcional utilizada es la Log-Lineal. La estimación econométrica utiliza Mínimos Cuadrados Ordinarios ajustados mediante la corrección de White debido a la existencia de heterocedasticidad. Los resultados indican que el precio de la tierra agrícola por hectárea disminuye al aumentar el tamaño del predio y la distancia de éste respecto de centros urbanos. La existencia de construcciones y de infraestructura de riego tiene un impacto positivo sobre el precio. Además, predios con aptitud frutal tienen un mayor precio, mientras que aquéllos con aptitud forestal presentan un menor valor. El crecimiento urbano, medido indirectamente mediante la tasa de cambio de la densidad poblacional, tiene un efecto positivo sobre el precio de la tierra. Finalmente, los resultados obtenidos son consistentes con los reportados en la literatura chilena y extranjera.

Análisis de cambios estructurales en la superficie cultivada de trigo: Chile 1929 2007

Alejandra Engler Palma y Patricio Mujica Riveros

Universidad de Talca, Chile.

En el último siglo, el área cultiva de trigo ha sido fluctuante con una tendencia fuerte a la baja desde los 70's. La experiencia desde 1930 hasta estos días respecto a la superficie de diferentes cultivos es de interés porque se han observado distintos fenómenos en el sector agrícola y la economía nacional que pudieran impactar la elasticidad de respuesta de diferentes variables sobre la decisión del productor. Específicamente, el objetivo de este artículo es determinar como la liberalización económica ocurrida desde 1974 afectó los factores que influyen la decisión de siembra de trigo. Para lograr el objetivo se estimó un modelo de área sembrada de trigo usando área rezagada, precio de trigo y salario real, como proxy de costo de producción, como variables explicativas. En 1978 se introdujo un cambio estructural en el modelo para estimar cambios en los parámetros de elasticidad. Los resultados muestran que área rezagada y salario son variables significativas a lo largo de todo el periodo de tiempo, con valores de elasticidad de 0,53 y -0,11, respectivamente. Sin embargo, la elasticidad precio no es significativo sino hasta 1978. La elasticidad de precio es 0,49 después del cambio, indicando que después de la liberalización el trigo tiene más sustitutos, siendo más competitivo.

Identificación y priorización de países con potenciales mercados de nicho para la carne bovina

Arroyo¹, F., C. Köbrich² y M. Maino²

¹Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile; ²Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad de Chile

Frente al desafío de aumentar el valor de las exportaciones de carne, requiere identificar y caracterizar mercados de interés para Chile y que se presenten como oportunidades de negocio, particularmente en los mercados de productos de alto valor o mercados cerrados. Al constituir mercados cerrados no existen estadísticas oficiales, y la única forma de comprenderlos es a través del análisis de modelos de negocio interesantes y del contacto directo con los actores relevantes. Este estudio describe el proceso de selección de países para el posterior estudio en profundidad. Para ello se procedió primero a descartar países con bajo potencial comercial, esto es bajo PIB per cápita y bajo crecimiento, y de ellos seleccionar a los con mayor potencial de consumo de nicho. Con este fin se construyó un ranking que consideró tamaño potencial del mercado (número de personas y su poder adquisitivo), consumo y comercio de carne bovina. Considerando este ranking, así como (a) evidencia negocios de alto interés, (b) condiciones de acceso, (c) evidencia consumo interno, (d) actores de alto nivel, y (e) la opinión de expertos, se procedió a seleccionar cinco países para un estudio en profundidad. Estos fueron: Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Francia e Italia.

Evolución y trayectoria de las iniciativas de certificación forestales FSC y PEFC en los mercados internacionales. Un análisis de prospectiva desde Chile

Jorge Morales Gamboni, Armando Rojas Muñoz

Universidad de Santiago de Chile

La demanda por productos forestales certificados es la variable de mayor importancia identificada en el estudio. Sin embargo esta es altamente dependiente de otras variables y se aprecia más como el resultado final obtenido de la suma de todas las demás variables identificadas en este estudio y a su vez como la variable más directamente ligada a la demanda por certificaciones forestales. La variable “Comportamiento de los consumidores de productos forestales respecto de los atributos ambientales asociados a los mismos” y la importancia atribuida a esta durante el estudio representa la importancia del consumidor y su conciencia ambiental en el futuro de las certificaciones forestales. La variable “Políticas de compra por parte de empresas o estados” describe la importancia del rol que cumplirán los estados y la industria en la conservación de los recursos forestales como los principales reguladores de la demanda por madera certificada y como consecuencia por certificaciones forestales para el año 2020. El futuro de demanda por certificaciones forestales FSC y PEFC dependerá en gran medida de la capacidad de los sellos de diferenciarse de sus competidores y difundir los beneficios medioambientales asociados a cada uno. Las nuevas generaciones de consumidores serán cada vez más consientes de las virtudes del manejo sustentable de los recursos y del cuidado del medio ambiente, por lo que la certificación forestal como instrumento de aseguramiento del desarrollo sustentable y cuidado del medio ambiente pondrá a prueba la capacidad de los sellos de demostrar sus aptitudes a un consumidor mucho más informado que el actual. El aprovechamiento por parte del sector forestal de la imagen que entrega el concepto de desarrollo sustentable, especialmente asociada a las certificaciones forestales permitirá sumar esfuerzos de los sectores público y privado para la apertura de mercados y la entrada de nuevos consumidores de productos forestales certificados. La situación macroeconómica internacional será determinante en la demanda por certificaciones forestales, principalmente aquellas que puedan demostrar una presencia y prestigio internacional, ya que estas permitirán la apertura de un mayor número de mercados.

Análisis de algunos factores que han determinado la oferta agregada de leche en las regiones de Los Ríos y Los Lagos en el período 1984 – 2007.

Andrés Pantanalli Cadagán y Rodrigo Echeverría Pezoa

Instituto de Economía Agraria, Facultad Cs. Agrarias, Universidad Austral de Chile,
Isla Teja, Valdivia.

El presente trabajo analiza los factores que determinan la oferta agregada de leche durante el período 1984-2007 en las regiones de Los Ríos y Los Lagos, las que en conjunto generan cerca del 70% de la producción nacional. Para esto se utiliza una regresión múltiple, donde la variable dependiente es la recepción de leche en plantas y las variables independientes corresponden al precio de la leche pagado a productor, el precio de algunas alternativas a la producción lechera (carne bovina, trigo), el precio de algunos insumos (fertilizantes, tasa de interés) y las precipitaciones estivales. Los resultados indican que aumentos en los precios reales del trigo o de la carne están asociados a una disminución de la oferta agregada de leche en el mismo año. Al desfasar la producción de leche en un año, se observa que un aumento en el precio nominal de la leche y un aumento en el precio real del trigo se asocian a una disminución de la oferta de leche en el siguiente año. Por último, el aumento sostenido de la producción agregada de leche en el período de análisis, sumado al hecho de que esta oferta de leche es independiente de su precio real, parece indicar que los productores lecheros están haciendo fuertes economías de escala en sus sistemas productivos.

Lineamientos estratégicos para el desarrollo de la agricultura orgánica: el caso de los productores orgánicos certificados de la Región Metropolitana

Santiago Felipe Peredo, Leslie Tedros, Claudia Barrera S.

Grupo de Investigación Gestión de la Calidad Agroalimentaria, Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile. Ecuador # 3769, Estación Central.

En tiempos de crisis Chile debe explorar todas las oportunidades que se presentan en los distintos mercados, en los que el sector alimentos orgánicos puede tener un rol importante. La cultura orgánica en el mundo es una tendencia en alza y está relacionada con la importancia que ha adquirido la alimentación sana y el cuidado del medio ambiente. El objetivo de este estudio fue establecer lineamientos estratégicos sectoriales orientados al desarrollo de la producción orgánica. La metodología utilizada fue la de Caracterización y Tipificación de Sistemas que incluyó las etapas de: selección de la muestra y elaboración del instrumento de recolección de información, elaboración de base de datos, caracterización de productores, revisión y selección de variables, análisis de conglomerados y descripción de las tipologías. Los resultados señalaron la presencia de 3 conglomerados en los que predominan los sistemas vitícolas, los productos procesados y los hortícolas sobre la base de características socioproductivas, de mercado y económicas. Se concluye que los lineamientos estratégicos se deben orientar al desarrollo de nuevos nichos de mercado interno y externo, aumento de la superficie certificada, articular los diversos actores de la cadena productiva.

Valuing the Benefits of Dryland Forest Restoration in Central Chile

Ignacio Schiappacasse¹, Laura Nahuelhual², Felipe Vásquez³ &
Cristian Echeverría³

¹Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Concepción; ²Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile; ³Depto. de Manejo de Bosques y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias Forestales, Universidad de Concepción

Agricultural expansion has led to a loss and degradation of forest in central Chile. A study on land use change demonstrated that 43% of forest in 1976 disappeared by 2008. Our objectives were: i) to determine the traditional use of forest by rural families; ii) to explore the attitudes of local people towards restoration actions; iii) to estimate the net benefit of dryland forest restoration. The study was conducted in the Colliguay Valley that is one of the main remnants of dryland forests in central Chile. We carried out structured interviews to 72% of the families in the valley. Along with this, we used satellite imagery (for the 1975-2008 period) to analyse landscape changes and estimate the restoration costs. Preliminary results indicated that traditional uses of forest are charcoal production and firewood extraction, which contribute only 6.7% to total family income. The majority of the community (94%) recognized that the forest is an asset that they have to protect. Annual aggregate use benefits of restoring forest ecosystem services was calculated in US\$ 8,500. The overall results suggest that any restoration initiative to be carried out in the valley must consider the expectations and constraints face by landowners.

Factores que influyen en el precio de la tierra en la provincia de Talca

Javier L. Troncoso¹, Medardo Aguirre³, Paula Manriquez², Varinia Labarra⁴, Yony Ormazábal⁵

^{1,2}Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca; ³Escuela de Ingeniería Comercial, Universidad de Talca; ⁴Escuela de Agronomía, Universidad de Talca; ⁵Centro de Geomática, Universidad de Talca

El objetivo general de este estudio fue estimar el impacto en el precio de la tierra de algunos atributos objetivos, que agregan valor comercial a este recurso. Los atributos estudiados son: comuna donde está ubicado el predio, distancia a camino pavimentado, cantidad de agua disponible y capacidad de uso de los suelos y tamaño total del predio. La hipótesis de base son: (i) la ubicación en comunas alejadas del valle central y/o de caminos pavimentados, tienen impactos negativos sobre el precio, (ii) el tamaño del predio tiene una influencia inversa sobre el precio, es decir, a mayor tamaño menor precio por hectárea, (iii) la calidad de los suelos y la cantidad de agua disponible influyen positivamente sobre el precio. Para alcanzar los objetivos señalados se acudió al Conservador de Bienes Raíces y al Archivo Judicial de Talca, donde se analizaron las transacciones de tierra ocurridas en la provincia entre 2003 y 2006. Los datos tomados fueron: rol del predio, fecha de la transacción, comuna, precio, superficie, derechos de agua y canal correspondiente. Posteriormente se acudió al Centro de Geomática de la Universidad de Talca, donde empleando el software especializado ArcView GIS 3.2, se clasificaron los suelos de cada rol, se calculó su distancia a centros urbanos y al camino pavimentado más cercano. De esta manera fue posible lograr 92 observaciones con todos los atributos en estudio. Se ajustó una función log-lineal con el precio como variable independiente y los atributos ya indicados, como variables independientes. Los precios fueron previamente deflactados por el Índice de Precios al Consumidor, quedando expresados en moneda de junio de 2008.

II. Desarrollo rural

Evaluación del emprendimiento en Escuelas Técnico–Profesionales Agrícolas.....	14
Juventud rural y empleo post crisis.....	15
Niveles de Participación en la Pequeña Agricultura ¿Si todos ganamos, por qué no todos asumimos un rol activo?.....	16
Diagnostico económico – financiero de productores pecuarios inscritos en el servicio de asistencia técnica (SAT) del Instituto Desarrollo Agropecuario (INDAP) en la Comuna de Máfil, Región de Los Ríos, Chile.....	17
Análisis de factores productivos y comerciales que condicionan el éxito en la implantación de buenas prácticas agrícolas en clientes de Indap de la región del Maule.....	18
Futuro de la certificación en grupo en relación con la pequeña y mediana propiedad. Estudio prospectivo en Chile.....	19
Arranjo produtivo local da pecuária do vale do rio São Lourenço - Mato Grosso – Brasil.....	20
Formación y funcionamiento Sociedad de maquinarias agrícolas CADEPA Ltda. En comuna de Ninhue, Región del Bío- Bío.....	21
Variables que Influyen en las Estrategias Económicas de Familias Campesinas Mapuches en la Región de la Araucanía.....	22

Evaluación del emprendimiento en Escuelas Técnico-Profesionales Agrícolas

Leonardo Cáceres y Paz Caro

Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador #3769, Estación Central, Santiago

El propósito de este estudio es evaluar la educación emprendedora en las Escuelas Técnicas – Profesionales Agrícolas. Para esto se aplicó un total de 522 encuesta estructuradas, a dos escuelas técnico-profesionales agrícolas; el Liceo el Carmen de San Fernando y el Complejo Educacional Agrícola de Talagante. Se realizó una comparación entre ambos liceos, para determinar si introducir una metodología del emprendimiento producirá cambios en los alumnos, además de evaluar las sociodemográficas y del entorno familiar para medir su efecto en los niveles de emprendimiento. A través de técnicas estadísticas multivariantes de análisis de datos, quedó de manifiesto que introducir en las mallas curriculares, talleres y cursos de emprendimiento, genera en los jóvenes una cultura emprendedora, forma en ellos habilidades, talentos, actitudes y conductas propias de las personas emprendedoras.

Juventud rural y empleo post crisis

Martine Dirven

Funcionaria de la Unidad de Desarrollo Agrícola de CEPAL entre 1988 y junio 2009

Este artículo hace hincapié en las realidades de la juventud rural, su heterogeneidad, sus anhelos y frustraciones, y sus proyectos de vida con relación al empleo, con énfasis en Chile. También enfatiza que apostar a la juventud es imprescindible para la viabilidad social y económica futura de la sociedad latinoamericana. Actualmente, varios países de la región cuentan con un Instituto y una legislación especial para la juventud. No obstante, la juventud rural ha estado relativamente invisible en las políticas. Se trata de un grupo que tiene mayor educación que la de sus padres y, por la etapa de la vida en que se encuentra, más abierto a los cambios, la tecnología y la modernidad. Estas son características indispensables, especialmente para el período post-crisis que se avecina. En efecto, varias empresas -tanto en la región con fuera de ella- han tendido a racionalizar su producción y organización, lo que conlleva nuevos requerimientos para los empleados. El reto para las políticas hacia las áreas rurales y el empleo es que se ajusten y, al mismo tiempo, logren “reencantar” a una parte de los jóvenes con sus lugares de origen. Por ello, es necesario apoyar con infraestructura, servicios, crédito y otras medidas a las localidades y facilitar el empleo juvenil, sin olvidar que los jóvenes tienen necesidades lúdicas, de expresión artística, de ocio, etc., que también requieren respuestas.

Niveles de Participación en la Pequeña Agricultura ¿Si todos ganamos, por qué no todos asumimos un rol activo?

Sergio Araya E^{1.}, Juan Vergara^{2.}, César Salazar E^{3.} y Mónica Jaime T^{4.}

^{1,2,3}Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Economía y Finanzas, Universidad del Bío-Bío; ⁴Escuela de Administración y Negocios. Universidad de Concepción, Campus Chillán.

El objetivo de este trabajo es analizar los niveles de participación de los pequeños agricultores, a través del enfoque del capital social. Para tal efecto, a partir de información extraída de una serie de organizaciones asistidas técnicamente por el PRODESAL de la comuna de Coihueco (Región del Bío-Bío), se estimaron los determinantes de los niveles de participación a través de un modelo probit ordenado. Los resultados indican que el nivel de involucramiento con la organización es explicado principalmente por los años de experiencia y la educación formal del agricultor, aspectos asociados a la adquisición de habilidades comunicacionales y de negociación. Asimismo, se encontró que individuos cuyo grupo familiar se encuentra afiliado a asociaciones gremiales o productivas, que presentan una menor propensión a la movilidad, y que demuestran una alta disposición a asumir riesgos, tienen una mayor probabilidad de participar intensamente en las actividades que se realizan al interior de las organizaciones. Finalmente, la existencia de confianza interpersonal con respecto al accionar del gobierno y los dirigentes de la organización, y la percepción de que la labor realizada es considerada por las autoridades tiene un efecto positivo en los niveles de participación.

Diagnostico económico – financiero de productores pecuarios inscritos en el servicio de asistencia técnica (SAT) del Instituto Desarrollo Agropecuario (INDAP) en la Comuna de Máfil, Región de Los Ríos, Chile.

Juan Lerdon, Irma Molina, Waldemar Ritter Arcos, Raúl Saavedra Jara

¹Instituto de Economía Agraria, Universidad Austral de Chile, Casilla 567, Valdivia;

²Instituto de Estadística, Universidad Austral de Chile; ³ Instituto de Desarrollo Agropecuario, San Carlos 50, Valdivia, Chile.

Se realiza un diagnóstico económico-financiero de 30 pequeños productores de la Comuna de Máfil, inscritos en el Servicio de Asistencia Técnica (SAT) del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), área Valdivia, asesorados en el rubro leche y carne. Se presenta una descripción detallada de variables sociales, condicionantes, tecnológicas, económicas y financieras de los predios estudiados. El análisis se desarrolla en forma descriptiva, cuantitativa y no experimental, en un corte de tiempo, diciembre 2007, utilizando un método de análisis descriptivo de tipo cuantitativo. En base al análisis de los ratios tasa de solvencia, tasa de autonomía financiera, grado de endeudamiento, liquidez general e índice ácido, se concluye que los predios estudiados no presentan problemas de solvencia ni liquidez, pero sí presentan inconvenientes en cuanto a rentabilidad de sus capitales propios y totales.

Análisis de factores productivos y comerciales que condicionan el éxito en la implantación de Buenas Prácticas Agrícolas en clientes de INDAP de la región del Maule.

José Luis Llanos Ascencio¹, Leonardo Cáceres Cáceres²,

Ricardo Muñoz Cisternas¹

¹Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile Av. Ecuador 3769, Estación Central, Santiago; ²Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP

Desde 2002, el INDAP desarrolla el Sistema Nacional de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), aplicando una única estrategia de intervención a todas las explotaciones-clientes incorporadas. El objetivo de este trabajo fue realizar un análisis de los factores productivos y comerciales que condicionan el éxito en la implantación de un protocolo BPA en clientes INDAP. A través análisis multivariado y de técnicas no paramétricas, con una muestra de 383 unidades de producción y desde de una pre-auditoria en cada una, se conformaron 4 conglomerados de clientes según su nivel de cumplimiento. De la caracterización de cada grupo, dos fueron los atributos que resultaron condicionantes del éxito de la implantación de un protocolo BPA: la importancia de la actividad agrícola en el ingreso total de la explotación y el destino de la producción (exportación). Entonces, considerando el nivel de avance relativo en el cumplimiento del protocolo entre los conglomerados, aquel con mayor probabilidad de éxito reúne unidades de producción con fortalezas en su gestión administrativa. Concluyendo, se debería formular un esquema de intervención según el tipo de explotación, de acuerdo con un diagnóstico que incluya los atributos condicionantes. Así, se logrará una asignación más eficiente de recursos entregados en apoyo de la AFC.

Futuro de la certificación en grupo en relación con la pequeña y mediana propiedad. Estudio prospectivo en Chile

Jorge Morales Gamboni, Marco Rifo Moreno

Universidad de Santiago de Chile

La certificación en grupo es un proceso el cual está en directa relación con el desarrollo del pequeño y mediano productor, debido principalmente, a que este logra estandarizar su manejo forestal, y le permite poder acceder a nuevos mercados, aunque no le otorga un aumento en el precio pagado por la madera. En este sentido el estudio prospectivo realizado sirvió para conocer en detalle la mirada de distintos expertos de diversas áreas relacionadas con el desarrollo sustentable y el productor Pyme. Se consiguió en primera instancia, conocer las variables más importantes que generarán el futuro del sistema en estudio, las cuales evolucionan de acuerdo a ciertas características propias del sistema. En una segunda etapa, se logró obtener una estabilidad de opinión en cuanto al futuro de esas variables, lo que dio paso a la realización del primer escenario en donde se solicitó la probabilidad de ocurrencia de este. Cabe destacar que cada una de las rondas realizadas fueron consultadas previamente con un metodólogo, coordinador de gestión del consejo de innovación para la competitividad perteneciente al ministerio de economía chileno. Según los expertos, se lograron describir 2 escenarios no necesariamente excluyentes, pero en donde el primero prima en términos de aceptabilidad, lo cual puede manifestar una posible ocurrencia con miras al 2020. El escenario alternativo hace pensar que la opinión de algunos expertos, no necesariamente fue influida por el grueso de las opiniones del grupo, lo que se puede deber a factores psicológicos propios, o una férrea convicción de sus opiniones, las cuales, tienen la misma validez que la del resto del grupo, ya que en términos de prospectiva, no podemos inclinarnos totalmente sobre algún escenario específico. Se espera que estos escenarios sirvan de cierto apoyo para todos aquellos involucrados en el sector, quienes son los que tomarán las decisiones que de alguna manera colaborarán en la producción del escenario al cual se verán enfrentados en el año 2020. La utilidad de la disciplina prospectiva está en la capacidad de generar escenarios que nos permitan disminuir la incertidumbre que pesa sobre el futuro. Cabe señalar que cualquier método de análisis prospectivo es una herramienta, y sus resultados, no significan, necesariamente que las estrategias a tomar deban guiarse por completo de estas, puesto que el futuro no está escrito si no que quienes lo componen son los principales actores que tomarán las decisiones que generarán el escenario futuros.

Arranjo produtivo local da pecuária do vale do rio São Lourenço - Mato Grosso – Brasil

Adriano Marcos Rodrigues Figueiredo, Sandra Cristina De Moura Bonjour

Universidade Federal de Mato Grosso, Endereço Rua Fernando Correa da Costa sn
UFMT – Faculdade de Economia– Cuiabá MT-Brasil

Com dados de emprego da RAIS, o objetivo geral é identificar potenciais APLs das atividades econômicas relacionadas a pecuária na Sub-Bacia do Vale do Rio São Lourenço em Mato Grosso. Especificamente identificam-se possíveis especializações em atividades econômicas associadas a pecuária local e algumas características dos estabelecimentos e dos trabalhadores. O método acompanha a literatura de índice de concentração normalizado obtido via modelo de componentes principais. Detecta-se especialização para as atividades de criação de bovinos, de fabricação de laticínios, de fabricação de sorvetes, de comércio atacadista de carnes e de comércio varejista de carnes. Não se detecta um APL para a pecuária como um todo na região. A mão-de-obra apresenta baixa escolaridade, existem menores rendas na atividade de criação e maior emprego de mulheres na fabricação de sorvetes e comércio varejista.

Formación y funcionamiento Sociedad de maquinarias agrícolas CADEPA Ltda. En comuna de Ninhue, Región del Bío Bío.

Carlos Ruiz S. y Claudio Pérez C.

Instituto de Investigaciones Agropecuarias

En el periodo marzo 2000 a febrero 2007, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA, y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA, ejecutaron en la comuna de Ninhue, Región del Bío-Bío, el Proyecto “Conservación del Medio Ambiente y Desarrollo Rural Participativo CADEPA”. La JICA donó a INIA un set de maquinaria Agrícola, que esta institución traspasó en comodato en septiembre de 2006, a la Sociedad de Maquinarias Agrícolas CADEPA Ltda., formada por 4 agricultores del sector de San José, Comuna de Ninhue. Este trabajo comunica el proceso de formación de la Sociedad de Maquinarias y los resultados alcanzados por ésta durante tres años de funcionamiento. Los integrantes de la Sociedad recibieron un completo programa de capacitación en materias de gestión económica y de operación de las máquinas. La Sociedad inicia sus trabajos con el objetivo técnico de proseguir con el desarrollo de una agricultura sustentable en el Secano Interior, sin posibilidad de acuerdo a las exigencias del comodato, de utilizar las máquinas en otra área agro ecológica. Los resultados muestran que la lógica de trabajo desarrollada en el proyecto, coordinación de incentivos y administración de la maquinaria ha tenido ciertas dificultades para ser reproducida por la Sociedad. Asimismo, la aparición en el área del proyecto de otros agentes competidores prestadores de servicios de maquinaria agrícola, más económicos, que no respetan los principios de una agricultura sustentable, dificultan la preferencia de los usuarios por los servicios prestados por la Sociedad. Los resultados generales demuestran que los pequeños agricultores pueden administrar, con ciertas dificultades, una empresa de maquinaria en forma asociativa, bajo las normas y exigencias establecidas, siendo el ítem del gasto administrativo el más difícil de controlar.

Variables que Influyen en las Estrategias Económicas de Familias Campesinas Mapuches en la Región de la Araucanía

Ximena E. Quiñones Díaz

Jefe de Área Villarrica, Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP

Causas históricas y de contexto explican la notable brecha de desarrollo socioeconómico de familias mapuches respecto del resto de la sociedad, así como la escasa dotación de capital humano, natural y financiero en las áreas que habitan. Existe acuerdo entre los actores políticos y sociales que una integración ventajosa de las economías mapuches a la economía nacional y global podría reducir su pobreza y marginalidad. Sin embargo los pequeños agricultores mapuches indiscutiblemente presentan grandes dificultades para sostener la rentabilidad de sus emprendimientos agrícolas, además no existe acuerdo en torno al tipo de integración que las políticas públicas deberían promover: ¿deben fortalecer la agricultura tradicional de subsistencia orientada al autoconsumo y mercados locales? o ¿deben orientarse a la consolidación de rubros modernos, con altos niveles tecnológicos para mercados mas exigentes?. Para responder estas interrogantes es necesario identificar las variables que influyen en las estrategias de generación de rentas de las familias y analizar cuáles de ellas pueden ser objeto de políticas de desarrollo. En este trabajo se identifican las variables que influyen en las estrategias económicas de familias mapuches en tres zonas geográficas de la región de la Araucanía y se reflexiona en torno a sus posibilidades de desarrollo agropecuario.

III. Ecosistemas

Participación de los Centros de Acopio Lecheros en la transferencia de precios a pequeños productores en la Región de los Ríos.....	24
Factores exógenos de los sistemas agropecuarios que condicionan la implantación de Buenas Prácticas Agrícolas.....	25
Análisis espacial de la dinámica del suelo agrícola en distintos sistemas prediales del sur de Chile.....	26
Patrones espaciales e impulsores del abandono agrícola en el sur de Chile.....	27
Estimación de los Beneficios Económicos de la Recuperación Ambiental del Río Apatlaco.....	28
Eficiencia Técnica y Conservación de Recursos Naturales. Evidencia empírica de la pequeña agricultura de Chile Central.....	29
Factores que Influencian la Adopción Conjunta de Prácticas de Conservación de Recurso Hídricos y Suelo en la Pequeña Agricultura de Chile Central.....	30
Análisis comparativo de dos metodologías para la asignación de costo en producción de leche bovina. Estudio de casos.....	31
Comparando las percepciones de las fuentes de riesgo de los vitivinicultores: evidencia empírica para Chile.....	32
Competitividad de la industria de la carne ovina en Chile.....	33
Análisis de eficiencia técnica empleando fronteras de producción estocástica aplicado a una muestra de productores de uva vinífera en Chile.....	34
Calidad y Medio Ambiente ante los nuevos escenarios: valoración técnico-económica de alternativas para la gestión de riles en la producción lechera.....	35
Capital social y eficiencia técnica de los pequeños agricultores de trigo de la Región del Bío Bío.....	36

Participación de los Centros de Acopio Lecheros en la transferencia de precios a pequeños productores en la Región de los Ríos

Luis Sáez, Leonardo Cáceres y Francisco Montecinos

Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador
#3769, Estación Central, Santiago

El propósito de este estudio es establecer la participación de los centros de acopio lecheros en la transferencia de precios a pequeños productores en la Región de los Ríos. El contexto de estudio se desarrolló con 43 explotaciones usuarias de INDAP, específicamente pertenecientes a la corporación CEGE Paillaco. Los métodos utilizados fueron técnicas estadísticas exploratorias multivariantes y análisis no paramétricos. Se identificó que no se produce un traspaso de precios a lo largo de la cadena, con ello la participación de los Centros de Acopio Lecheros (CAL) en los márgenes de las explotaciones.

Factores exógenos de los sistemas agropecuarios que condicionan la implantación de Buenas Prácticas Agrícolas

Leonardo Cáceres y José Luís Llanos

Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador
#3769, Estación Central, Santiago

El propósito de este estudio es determinar los factores exógenos de los sistemas agropecuarios que condicionan la implantación de Buenas Prácticas Agrícolas. Se realizó un muestreo a productores adscritos al programa BPA de INDAP implementado en la región del Maule con un total de 383 casos. Mediante técnicas de análisis estadístico exploratorio multivariado como también técnicas no paramétrico. Se identificó que la focalización en la explotación y la integración con la cadena agroexportadora como los factores que inciden en el éxito de la implantación del protocolo.

Análisis espacial de la dinámica del suelo agrícola en distintos sistemas prediales del sur de Chile.

Alejandra Carmona¹, Laura Nahuelhual¹, G. Ignacio Díaz¹ Brenda A Román¹,
Cristian Echeverría²

¹Universidad Austral de Chile - Economía Agraria, Casilla # 567 Valdivia, Chile;

²Universidad de Concepción - Manejo de Bosques y Medio Ambiente

Los cambios de uso de suelo asociados a la agricultura constituyen parte importante del cambio global, lo cual subraya la importancia de analizarlos. Durante los últimos veinte años, la comuna de Ancud ha experimentado el abandono de tierras cultivables y, simultáneamente, la expansión de nuevas tierras agrícolas. Utilizando imágenes satelitales (ETM +) para el periodo 1999-2007 se analizan espacialmente estos procesos bajo seis diferentes sistemas prediales. En 1999 la superficie agrícola era de 39.577 ha (22,2% de la superficie comunal), decreciendo a 34.812 ha en 2007. Entre 1999 y 2007 10.455 ha fueron habilitadas mientras que 14.850 fueron abandonadas. El balance ponderado entre habilitación y abandono arrojó una mayor pérdida de suelo agrícola en predios mayores a 500 ha seguido de predios entre 50 y 200 ha. Ningún tipo de predio estudiado presentó un balance positivo para la habilitación. La mayor persistencia de suelo agrícola se encontró en predios de 10 a 50 ha alcanzando casi un 80% de persistencia. Ambos fenómenos se concentran en la periferia comunal, lugar que coincide con zonas costeras y centros urbanos, disminuyendo linealmente hacia el centro de la comuna. Por último la ocurrencia de ambos procesos se evidencia con mayor frecuencia en suelos ñadi.

Patrones espaciales e impulsores del abandono agrícola en el sur de Chile

G. Ignacio Díazi¹, Laura Nahuelhuali¹, Alejandra Carmona¹, Brenda A Román¹,
Cristian Echeverría²

¹Universidad Austral de Chile - Economía Agraria, Casilla # 567 Valdivia, Chile;

²Universidad de Concepción - Manejo de Bosques y Medio Ambiente

El creciente abandono de tierras agrícolas en el sur de Chile, compromete el objetivo país de convertirse en una potencia agroalimentaria. En este estudio se analizan los patrones espaciales e impulsores biofísicos, socioeconómicos y políticos de este proceso, en un área de estudio de 500.597 hectáreas en cuatro comunas de la Región de los Lagos. Para esto se realizó un análisis espacial y un modelamiento estadístico, combinando imágenes satelitales de los años 1985, 1999 y 2007, con una encuesta predial (2008-2009) y la información de los censos agropecuarios (1997 y 2007). Los resultados confirman que el abandono de la tierra agrícola ha aumentado extraordinariamente en el sur de Chile en los últimos 20 años, constatándose que para los periodos 1985-1999 y 1999-2007, fueron abandonadas 46.953 y 49.657 hectáreas de tierras agrícolas respectivamente, lo que representa en ambos casos casi el 10% del área total. La comuna con mayor superficie abandonada en el primer periodo es Maullín con 10.977 ha y en el segundo es Ancud con 15.150 ha. Algunos factores asociados a este proceso son la demanda de mano de obra por la llegada de la industria salmicultora y miticultora, la migración de la fuerza de trabajo y las condiciones de aislamiento de algunos sectores rurales.

Estimación de los Beneficios Económicos de la Recuperación Ambiental del Río Apatlaco

Guillermo Donoso y Alynn Sánchez

Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile, Casilla 306 Santiago 22, Chile.

Con el objetivo de abordar los problemas de deterioro ambiental de la Cuenca del Apatlaco, el gobierno del Estado de Morelos, México, con el apoyo del Banco Mundial, implementará el proyecto de recuperación ambiental del río. Los principales beneficios de este proyecto son el mejoramiento de las condiciones de salud, aumento en turismo, cambio en el patrón de cultivos agrícolas, y recuperación y protección de los ecosistemas. El presente estudio evalúa los beneficios totales generados por el proyecto empleando valoración contingente. Se determinó un tamaño muestral de 557 encuestas con un 8% de error y 95% de confianza, y se empleó un formato de pregunta dicotómica, con una DAP que varió en cada encuesta. La media de pago sugerida para la DAP fue US\$3,77 pesos, el mínimo propuesto fue US\$0,15 y el máximo US\$21,39. El porcentaje de predicciones correctas en el modelo estimado fue de 65,9%. La DAP promedio estimada con el modelo Logit es de US\$7,67 por persona al mes con una desviación estándar de US\$3,92 por persona por mes. Por ende, el valor total promedio de los beneficios de la Recuperación Ambiental de la Cuenca del Apatlaco es de US\$ 487 millones, considerando una tasa de descuento del 12%.

Eficiencia Técnica y Conservación de Recursos Naturales. Evidencia empírica de la pequeña agricultura de Chile Central

Roberto Jara-Rojas¹, Boris E. Bravo-Ureta², Víctor Moreira³ y José Díaz¹

¹Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca, Casilla 747, Talca, Chile;

²Departamento de Economía Agraria y de los Recursos, Universidad de Connecticut, Storrs, CT 06269-1182, USA y Profesor Visitante, Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca; ³Instituto de Economía Agraria, Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja. Valdivia-Chile.

Este estudio utiliza un modelo de frontera de producción estocástica para medir la eficiencia técnica (ET) en una muestra de pequeños agricultores de Chile Central. El modelo incluye como insumo la decisión de adoptar prácticas de conservación de recursos hídricos y de suelo. Los datos provienen de una encuesta socioeconómica aplicada entre octubre y diciembre de 2005 a un total de 319 pequeños agricultores de la Provincia de Linares. La ET promedio de la muestra fue de 79,6%. Los resultados econométricos confirman que existe una relación positiva entre la adopción de prácticas de conservación de recursos hídricos y de suelo con la ET a nivel predial. Los resultados también revelan una relación positiva entre ET y variables de capital humano; tales como edad, educación y asistencia técnica.

Factores que Influyen la Adopción Conjunta de Prácticas de Conservación de Recursos Hídricos y Suelo en la Pequeña Agricultura de Chile Central

Roberto Jara-Rojas¹, Boris E. Bravo-Ureta², Alejandra Engler¹ y José Díaz¹

¹Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca, Casilla 747, Talca, Chile;

²Departamento de Economía Agraria y de los Recursos, Universidad de Connecticut, Storrs, CT 06269-1182, USA y Profesor Visitante, Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca.

Los recursos hídricos en la agricultura de Chile Central juegan un rol fundamental en la producción de alimentos. Por otro lado, patrones de cultivo que no consideran la capacidad de uso del suelo incrementa la erosión, la cual es más alta en la precordillera andina y en el secano costero. Sin embargo, hay indicios de erosión leve en el valle central y esto requiere atención para evitar un deterioro mayor. Además, el evidente cambio climático puede tener repercusiones importantes en la agricultura, principalmente por la incertidumbre en la disponibilidad y cantidad de recursos hídricos y uso de las tierras. Para enfrentar estos desafíos es necesario implementar una serie de prácticas de conservación de recursos naturales. Este estudio analiza los factores que influyen la decisión de adoptar prácticas de conservación de recursos hídricos y de suelo, por pequeños agricultores de Chile Central. Asumiendo un entorno donde los productores maximizan una función de utilidad, se usa un modelo probit bivariado, para analizar las covariables asociadas con la adopción conjunta de prácticas de conservación de suelos y de agua. Los datos provienen de una encuesta socioeconómica aplicada entre octubre y diciembre de 2005 a un total de 319 pequeños agricultores de la Provincia de Linares. Los resultados econométricos confirman que existe una correlación positiva y significativa entre la adopción de prácticas de conservación de recursos hídricos y de suelo. El tamaño predial, uso de suelo, acceso al crédito e incentivos gubernamentales están relacionadas con aumentos en la probabilidad de adopción de prácticas de conservación.

Análisis comparativo de dos metodologías para la asignación de costo en producción de leche bovina. Estudio de casos

Juan Lerdon¹, Juan Carlos Miranda², Víctor Moreira¹ y Marcelo Gebauer¹

¹Instituto de Economía Agraria, Universidad Austral de Chile, Casilla 567, Valdivia;

²Instituto de Estadística, Universidad Austral de Chile.

Los actuales precios de la leche bovina, obligan a controlar los costos y optimizar las decisiones de producción, junto con la necesidad de aumentar las escalas de producción por una disminución de los márgenes. Surge entonces la interrogante, de cuan diferente es, en el análisis de costo del litro de leche, aplicar los métodos de costos denominados de producción residual y producción equivalente, siendo este trabajo el primero que analiza diferencias entre métodos de costos aplicados a la producción de leche bovina. El estudio se basó en antecedentes técnicos y económicos proporcionados por el Centro de Gestión de Paillaco (CEGE Paillaco), correspondientes a 14 casos productores de leche. El objetivo general del estudio, fue analizar dos métodos de costos utilizados a nivel nacional, denominados por diferencia residual y por producción equivalente, con el propósito de determinar si existían diferencias entre ambos. La metodología aplicada fue análisis multivariante. En una primera fase se utilizó una clasificación jerárquica (Cluster) de la información entregada por el dendrograma, luego se realizó la clasificación no jerárquica (K-means), intentando con este método mover los casos de un grupo a otro, para conseguir los resultados ANOVAS, que son más significativos. Lograda la clasificación, se realizó el análisis discriminante, determinando la contribución de las variables relevantes, que clasifican a los agricultores, en el grupo al que pertenecen. Con respecto a los resultados, del análisis económico de los datos aplicados a ambos métodos de costos, se observan diferencias en los resultados por costo del litro de leche de cada agricultor. Del análisis estadístico de los datos y al evaluar la estructura, en la clasificación y calificación de los datos, se observó que no son diferentes estadísticamente, ambos métodos son capaces de discriminar los grupos con alta significancia, $\chi^2_{(15; 0.05)} (P < 0.01)$.

Comparando las percepciones de las fuentes de riesgo de los vitivinicultores: evidencia empírica para Chile

Germán Lobos¹ & Jean-Laurent Viviani²

¹Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Empresariales, 3465548 Talca, Chile

²Université Montpellier 1 (ISEM, CR2M), 34960 Montpellier, France.

Las percepciones de los vitivinicultores (riesgo subjetivo) y sus respuestas al riesgo (gestión del riesgo) son importantes para comprender su comportamiento. El objetivo de esta investigación fue conocer la percepción de los vitivinicultores sobre las principales fuentes de riesgo que enfrenta la industria vitivinícola chilena. Se realizó un análisis factorial utilizando el procedimiento de rotación de factores Varimax con Kaiser y un ranking de las fuentes de riesgo de acuerdo a la importancia asignada por los vitivinicultores, para diferentes tamaños de empresa y forma de participación de los vitivinicultores en la gestión empresarial (propietario/accionista o gerente/administrador). El procesamiento de la información y el análisis estadístico se realizó utilizando el *software* SPSS v 15.0. La información se recopiló entre enero y octubre de 2007 mediante la aplicación de un cuestionario que incluyó 104 empresas vitivinícolas de los principales Valles y Regiones Vitivinícolas de Chile. Una importante conclusión indica que el tipo de cambio es percibido como la principal fuente de riesgo por los vitivinicultores, lo cual tiene implicancias sobre la política cambiaria y la disponibilidad de instrumentos para la gestión del riesgo.

Competitividad de la industria de la carne ovina en Chile

Marchant S., R

Fac. de Cs. Agronómicas, Departamento de Economía Agraria, Av. Santa Rosa,
11.315, casilla 1.004, Santiago.

La industria de la carne ovina ha identificado la consolidación de las exportaciones como una de sus metas estratégicas, y para ello se plantea incrementar el nivel de la producción y alcanzar niveles competitivos. El objetivo de esta investigación, fue identificar el tipo de rendimiento a escala que caracteriza a la industria de la carne ovina y derivar implicancias para las estrategias de competencia. Se estimaron dos funciones de costos, Cobb-Douglas y translogaritmica, para identificar el tipo de rendimiento a escala en la industria, sobre datos de precio de la carne ovina, tasa de interés, índice de remuneraciones y nivel de la producción de carne, expresados en logaritmos, para el período 1975-2007. Los coeficientes estimados fueron significativos, sobre las variables y residuos estacionarios. De acuerdo a la estimación se rechazó la hipótesis de rendimientos a escala creciente, ya que la suma de las elasticidades producto-factores fue 0,75 y la elasticidad costo – producción fue positiva. Los resultados sugieren que la industria exhibe un bajo nivel de producción en relación al stock de capital, hecho consistente con la tendencia decreciente en el rendimiento de las canales ovina, luego la estrategia de competencia debe acentuar el incremento de la eficiencia productiva en la industria en forma integral.

Análisis de eficiencia técnica empleando fronteras de producción estocástica aplicado a una muestra de productores de uva vinífera en Chile

Víctor H. Moreira¹, Javier L. Troncoso² y Boris E. Bravo-Ureta³

¹Instituto de Economía Agraria, Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja. Valdivia-Chile; ²Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca, Casilla 747, Talca, Chile; ³Departamento de Economía Agraria y de los Recursos, Universidad de Connecticut, Storrs, CT 06269-1182, USA y Profesor Visitante, Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca.

Chile posee una creciente importancia en el mercado internacional del vino, acompañado por otros países emergentes del “Nuevo Mundo”. El aumento de la oferta de vino ha resultado en un mercado cada vez más competitivo, lo que obliga a los vitivinicultores a mejorar su productividad para mantenerse o incrementar su presencia en el mercado. El objetivo de esta investigación es analizar la eficiencia técnica (ET), en una muestra de 38 productores de uva vinífera de Chile, con tamaños que van desde 4 hasta 414 hectáreas plantadas, para un total de 263 observaciones. Se emplea la especificación de Battese y Coelli (1995), un modelo Cobb Douglas para estimar una frontera estocástica de producción, y el término de eficiencia incluye una especificación de efectos fijos. Esta especificación se propone para controlar el efecto de la administración general de la viña y aislar este efecto estimando la ET libre del efecto general de la administración. Los resultados sugieren una ET promedio a nivel de viña de 75,9%, con una amplia dispersión de ET a nivel de cuartel, que va desde 22,2% a 97,8%. El coeficiente de la función es de 1,031, lo que sugiere la existencia de moderados rendimientos crecientes a escala.

Calidad y Medio Ambiente ante los nuevos escenarios: valoración técnico-económica de alternativas para la gestión de riles en la producción lechera.

Santiago Felipe Peredo, Claudia Barrera S, Rodrigo Terreros H

Grupo de investigación Gestión de la Calidad Agroalimentaria, Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile. Ecuador # 3769, Estación Central.

Las exigencias de consumidores más responsables y con mayor conciencia ambiental obligan a implantar tecnologías de tratamiento de residuos en los sistemas productivos, garantizando, con ello, calidad ambiental en los productos agroalimentarios generados a través de procesos de producción limpia. El objetivo del presente estudio es valorar 5 alternativas para la gestión de riles en la producción lechera: lombricultura, compostaje, separador estático, wetland y biodigestores. La metodología utilizada consistió en recopilación de información secundaria, tales como normas que regulan el vertimiento de aguas contaminadas a causas de aguas, la consulta de expertos en cada uno de los tratamientos estudiados y levantamiento de información en terreno referente al manejo en terreno de los purines. La tasa de descuento del VAN utilizada para la evaluación económica fue de 12%. Los resultados muestran valores que oscilan en torno a un VAN de \$ 321.849.028 para lombricultura, a un VAN - \$ 85.085.499 para wetland, por lo que se concluye que la opción más viable desde el punto de vista técnico y económico es el separador estático con aplicación del estiércol en el campo con un VAN de \$ 31.111.404 y una TIR de 22%.

Capital social y eficiencia técnica de los pequeños agricultores de trigo de la Región del Bío Bío

Mónica M. Jaime¹ y César A. Salazar²

¹Escuela de Administración y Negocios. Universidad de Concepción, Campus Chillán. Avenida Vicente Méndez 595, casilla 537, Chillán (Chile); ²Departamento de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Avenida Collao No.1202, Casilla 5-C, Concepción (Chile).

El propósito de este estudio es evaluar los determinantes de la eficiencia técnica de los pequeños agricultores de trigo de la Región del Bío Bío, e indagar si existe una relación entre el capital social, medido a través de la participación en organizaciones, y los niveles de eficiencia técnica. Utilizando información del VII Censo Agropecuario y Forestal, se estimó un modelo de fronteras estocásticas que incorpora factores específicos para cada productor. Los resultados sugieren que la edad, nivel de educación, tamaño del productor, grado de especialización, tecnología y zonas agroclimáticas, explican significativamente los niveles de eficiencia técnica. Especial importancia cobra la participación en organizaciones en el mejoramiento de los niveles de eficiencia técnica, principalmente en el caso de territorios que presentan rendimientos más bajos y dispersos, y en particular, para el caso de las cooperativas. Características relacionadas con el modelo de negocios y los objetivos productivos que sostienen el funcionamiento de las cooperativas, podrían fundamentar estos resultados.

IV. Estudio de mercados y competitividad

Segmentación del consumo potencial de productos orgánicos en la Región del Maule.....	39
Integración de Mercados y Precio Dominante en Mercados Seleccionados de Azúcar. El Caso de Colombia, Brasil y el Mundo.....	40
Importancia del color, contenido de grasa y frescura en el proceso de decisión de compra de carne bovina en Temuco, Región de La Araucanía, Chile.....	41
Aceptación de aceite modificado genéticamente de distinto país de origen en Temuco, Región de La Araucanía, Chile.....	42
Importancia de atributos intrínsecos en la compra de carne bovina en las principales ciudades de la Región del Bío Bío, Chile.....	43
Desempenho das exportações brasileiras no mercado internacional de açúcar, carnes e milho no período de 1990 a 2007.....	44
Competitividad de la carne suína, bovina e de frango do estado de Mato Grosso no comercio internacional.....	45
Integración de Mercado del Precio del Trigo Chileno con respecto de los Mercados de Argentina y USA: Un Análisis de Cointegración.....	46
Modelos de Oferta de Trigo en Chile, Incorporación de Variables Climáticas.....	47
Comportamientos y hábitos de consumo de vino en el canal on trade en el sector oriente de la ciudad de Santiago, Chile.....	48
Atributos de valor en la oferta de productos cárnicos bovinos en el mercado minorista chileno.....	49
Mercados de especialidad en el sector de la carne bovina en Estados Unidos.....	50
Poder de oligopolio en el mercado de la carne ovina en Chile.....	51
Análisis Jerárquico de variables asociadas con los tipos de alimentos consumidos según la etnia en la Novena y la Región Metropolitana.....	52
Atributos intrínsecos y extrínsecos en duraznos frescos: explicando la calidad percibida mediante un modelo de ecuaciones estructurales.....	53
Análisis comparativo y exploratorio del consumo de duraznos y nectarines frescos consumidores chilenos y chinos residentes en la Región Metropolitana, Chile.....	54

Identificación de preferencias hacia atributos de vinos varietales tintos: una segmentación según estilos de vida en consumidores de la Región Metropolitana, Chile.....	55
Clusters in Dynamic Natural Resource based Sectors: The Olive Oil industry in Chile.....	56
Análisis del Mercado Mundial de carne de caballo y su factibilidad para exportar desde la Zona Central de Chile.....	57
Determinantes del precio de la cerveza: Un modelo de precios hedónicos.....	58
Análisis de las preferencias por queso de cabra de las tiendas gourmet de la región metropolitana.....	59
Descripción de la cadena de comercialización de la langosta (<i>jasus frontalis</i>) del archipiélago de Juan Fernández.....	60
Contratos de coordinación como mecanismos de facilitación de la creación de valor en la industria de bovinos de carne.....	61
Percepción de calidad del servicio del seguro agrícola en los productores agrícolas de la VI región Libertador Bernardo O'Higgins.....	62
Disposición a pagar por carne certificada sin hormona por parte del consumidor nacional.....	63
Diferencias geográficas y de aculturación en el consumo de alimentos de personas de origen mapuche en Chile.....	64
Desarrollo de un modelo de gestión y comercialización para la producción del huevo de campo en la V región.....	65
Diseminación del conocimiento en el cluster agroindustrial.....	66
Caracterización comercial de las empresas agrícolas urbanas de la ciudad de Valdivia, Región de Los Ríos. Chile.....	67
Importancia de atributos extrínsecos en la compra de carne bovina en las principales ciudades de la Región del Bío Bío, Chile.....	68

Segmentación del consumo potencial de productos orgánicos en la Región del Maule

Adasme-Berrios, Cristian¹; Rodríguez, Marcelo²; Jara-Rojas, Roberto³

¹Departamento de Ciencias Agrarias, Universidad Católica del Maule, Casilla 7D, Curicó; ²Instituto de Ciencias Básicas, Universidad Católica del Maule, Casilla 617, Talca; ³Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca, Casilla 747, Talca.

Se determinó el consumo potencial de alimentos orgánicos en la Región del Maule, con el fin de desarrollar el mercado local para este tipo de productos. Se utilizó el método Árboles de Clasificación (CHAID); el cual permitió segmentar la población en estudio. La muestra total fueron 424 individuos pertenecientes a las Provincias de Talca y Curicó. El método reveló que de la muestra total, sólo un 46,7% presenta la probabilidad de consumir productos orgánicos. La probabilidad de consumo aumenta a 67,5% en las personas que poseen un conocimiento claro del concepto orgánico. Además, la clasificación permite observar que este grupo ve en la agricultura orgánica beneficios para el medioambiente, la salud de los trabajadores, oportunidades laborales, entre otras. Los individuos que manifiestan conocer los productos orgánicos concentran un 53,9% de probabilidades de consumo; sin embargo, dicho consumo disminuye a 40,6% en personas que perciben un ingreso familiar menor a US\$1.100 mensuales. El consumo por productos orgánicos aumentaría en términos probabilísticos a un 81,8% para quienes perciben ingresos superiores al monto antes mencionado. Es importante destacar que las variables género, edad, educación y ocupación no influyen en la decisión de consumo.

Integración de mercados y precio dominante en mercados seleccionados de azúcar - El caso de Colombia, Brasil y el mundo

Mauricio Bugueiro¹, Bernhard Brümmer², José Díaz³

^{1,3} Departamento de Economía Agraria, Universidad de Talca, Chile; ² Departamento de Economía Agraria y Desarrollo Rural, Georg-August-Universität, Göttingen, Alemania

El presente estudio empírico provee una metodología econométrica basada en el procedimiento de máxima verosimilitud de Johansen para evaluar, en una perspectiva amplia, la integración espacial de mercados mediante el análisis de las series de precios FOB de azúcar crudo representando los mercados Colombiano, Brasileño y Mundial. El método de cointegración de Johansen (1988) permitió relacionar los tres precios de mercado en un modelo de vector de corrección de error multivariado. El marco teórico consistió en la aplicación, en forma jerárquica, de tres test de hipótesis; el primero determinó la presencia de cointegración entre las series de tiempo, luego fue testada la hipótesis de la ley del precio único que revela si una integración perfecta de mercados existe y la última determinó si una variable de precio cointegrada determina o lidera los otros precios en un mercado común. Para apoyar el estudio se usaron series de precios mensuales para los tres mercados en el periodo 1998-2007. Los resultados empíricos revelaron que la hipótesis nula de una integración espacial perfecta de los mercados no puede ser rechazada, i.e. $\chi^2(2) = 0.94684$ [0.62286], lo que implica que los precios de los tres mercados se mueven proporcionalmente en el largo plazo siguiendo la ley del precio único. Adicionalmente, para el precio mundial de azúcar crudo representando el mercado mundial, la hipótesis nula de causalidad de Granger no puede ser rechazada, i.e. $\chi^2(2) = 0.00704$ [0.99648], evidenciando que este mercado es líder en precio, mientras los mercados Colombiano y Brasileño son seguidores de precio.

Importancia del color, contenido de grasa y frescura en el proceso de decisión de compra de carne bovina en Temuco, Región de La Araucanía, Chile.

Berta Schnettler¹, Muriel Ciesla¹, Andrea Candia¹, Felipe Llancanpán¹, José Sepúlveda², Marianela Denegri² y Néstor Sepúlveda¹

¹Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

Considerando la importancia de los atributos intrínsecos en la decisión de compra de carne bovina, el objetivo de este estudio fue evaluar la importancia relativa del color, contenido de grasa en el corte, frescura y precio para consumidores de Temuco, y la existencia de diferentes segmentos de mercado, mediante una encuesta a 400 personas. Utilizando análisis conjunto se determinó que el color, contenido de grasa en el corte y frescura fueron más importantes que el precio en la muestra total, con preferencia hacia carne de color rojo claro, con menor contenido de grasa y muy fresca, al menor precio. Mediante análisis de conglomerados jerárquicos se diferenciaron tres segmentos, el mayoritario (55,5%) dio la mayor importancia al color, contenido de grasa en el corte y frescura. El segundo grupo (26,0%) asignó mayor relevancia al precio y prefirió carne con mayor contenido de grasa. El grupo minoritario (18,5%) otorgó alta importancia al color, contenido de grasa en el corte y frescura, pero prefirió pagar el mayor precio. Los segmentos se diferenciaron según el gasto mensual en alimentos y en carne bovina. Desde la perspectiva demográfica sólo presentaron diferencias significativas según el origen étnico de la persona. Los resultados reflejan preocupación de los consumidores por el cuidado de la salud y la inocuidad de la carne.

Aceptación de aceite modificado genéticamente de distinto país de origen en Temuco, Región de La Araucanía, Chile.

Berta Schnettler¹, Abel González², Richard Avila¹, Horacio Miranda¹, José Sepúlveda³ y Marianela Denegri³ y Patricia Catalán⁴

¹ Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Magíster en Gestión y Manejo Agropecuario, Universidad de La Frontera; ³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera; ⁴ Magíster en Sistemas de Gestión Integral de Calidad. Universidad de La Frontera

Considerando el rechazo de los consumidores hacia alimentos modificados genéticamente y, que el país de origen es usado por los consumidores como indicador de calidad, se estudió la importancia relativa de la existencia de modificación genética (MG), origen y precio en la compra de aceite en consumidores de Temuco, y la existencia de diferentes segmentos de mercado, mediante una encuesta a 400 personas. Utilizando análisis conjunto se determinó que la existencia de MG (36,0%) fue levemente más importante que el origen (33,3%) y el precio (30,7%) en la muestra total, con preferencia hacia el producto sin MG, de origen chileno y al menor precio. Mediante análisis de conglomerados jerárquicos se diferenciaron tres segmentos, el mayoritario (45,5%) dio elevada importancia a la existencia de MG y presentó un alto rechazo hacia el aceite MG. El segundo grupo (29,7%) asignó mayor relevancia al precio, prefirió el aceite MG y procedente de Argentina. El grupo minoritario (24,8%) otorgó mayor importancia al origen, con rechazo hacia el aceite MG y aceptación hacia el origen español. Todos los grupos mostraron alta preferencia por el aceite chileno. Los grupos se diferenciaron según tamaño de la familia, educación, estilo de vida, acceso a información sobre alimentos MG, lectura de las etiquetas de los alimentos y variedad de aceite consumida habitualmente; no así según género, edad, grupo socioeconómico y etnia. La ausencia de MG en aceite es una condición deseable para la mayoría de los consumidores (70,3%), mientras que existe una marcada preferencia hacia el producto nacional.

Importancia de atributos intrínsecos en la compra de carne bovina en las principales ciudades de la Región del Bío Bío, Chile.

Berta Schnettler¹, Muriel Ciesla¹, Andrea Candia¹, Felipe Llancanpán¹, José Sepúlveda², Marianela Denegri² y Néstor Sepúlveda¹

¹Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

Los productos son concebidos como un conjunto de atributos, cada uno de los cuales da una señal que contribuye a la formación de preferencias del consumidor. Por tanto, la calidad de los productos no es un concepto unidimensional, sino que requiere un enfoque multi atributo. En base a lo anterior, el objetivo del estudio fue evaluar la importancia de diez atributos intrínsecos en la compra de carne bovina, detectar relaciones entre los atributos y distinguir la existencia de segmentos de consumidores en la Región del Bío Bío, Chile. Para esto se realizaron encuestas directas a 400 personas de las ciudades de Chillán, Los Ángeles y Concepción, distribuidas mediante afijación proporcional. Mediante análisis factorial de componentes principales, se obtuvieron tres dimensiones que caracterizan las relaciones entre los atributos (87,3% de la varianza), los cuales presentaron en general alta importancia. Se distinguieron tres segmentos con diferencias según la ciudad y zona de residencia, tamaño de la familia, nivel socioeconómico, frecuencia de consumo y gasto en carne bovina y frecuencia de compra de carne al corte y porcionada en bandeja; no así según género, edad, educación y origen étnico. El grupo mayoritario (42,3%) dio mayor importancia a las características organolépticas de la carne, el segundo (34,2%) otorgó menor importancia a los atributos relacionados con el cuidado de la salud y, el tercero (24,0%) asignó la mayor relevancia a la frescura y al cuidado de la salud.

Desempenho das exportações brasileiras no mercado internacional de açúcar, carnes e milho no período de 1990 a 2007

Anna Carolina Guimaraes, Sandra Cristina De Moura Bonjour, Patrick Wrole
Guimaraes

Universidade Federal de Mato Grosso Endereço Rua Fernando Correa da Costa sn
UFMT – Faculdade de Economia Cuiabá MT-Brasil

Os anos 90 caracterizaram um período de abertura comercial e mudança de orientação no modelo de desenvolvimento econômico. Visando analisar esse processo de transformação, este artigo tem por objetivo descrever o processo de abertura comercial através da análise das exportações brasileiras dos produtos: açúcar, carnes (bovina, suína e de frango) e milho no período de 1990 a 2007. Para tal recorre ao uso do modelo Constant Market Share (CMS) aplicado a três mercados: Canadá, China e Rússia. Os resultados obtidos mostram que o aumento da participação do Brasil no comércio mundial agrícola está relacionado com o crescimento das exportações após o período de abertura e esse incremento foi obtido com a participação em novos destinos. Dos países analisados têm-se: o Canadá como um mercado dinâmico apesar de sua baixa participação mundial e a China e a Rússia diminuindo sua participação nas exportações brasileiras com os produtos analisados.

Competitividade da carne suína, bovina e de frango do estado de Mato Grosso no comercio internacional

Túlio César Da Fonseca Turibio, Sandra Cristina De Moura Bonjour, Adriano Marcos Rodrigues Figueiredo

Universidade Federal de Mato Grosso, Endereço Rua Fernando Correa da Costa sn
UFMT – Faculdade de Economia– Cuiabá MT-Brasil

Este trabalho tem por objetivo de demonstrar a competitividade do mercado da carne bovina, suína e de frango do Estado de Mato Grosso no comercio internacional nos anos de 2000 a 2008. Para isso utilizou-se de uma abordagem bibliográfico-exploratória, baseada nas teorias do comércio internacional, com ênfase às teorias de competitividade. Os dados utilizados tiveram a origem no Ministério do Desenvolvimento da Indústria e do Comércio Exterior do Brasil, e do ALICE (Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior via Internet), dos anos 2000 a 2008. E para a mensuração da competitividade, o trabalho seguiu o índice de Vantagem Comparativa Revelada (VCR) e o índice de Vantagens reveladas na Exportação (VRE). Observou que produção de carnes em Mato Grosso apresenta vantagens comparativas em relação aos seus concorrentes exportadores nacionais. Todavia, é necessário ainda um processo evolutivo a ser conquistado para proporcionar uma produtividade e competitividade adequada, atuando incisivamente no crescimento das exportações brasileiras e o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso

Integración de Mercado del Precio del Trigo Chileno con respecto de los Mercados de Argentina y USA: Un Análisis de Cointegración

Rodrigo Valdes Salazar¹, Stephan Von Cramon-Taubadel², José Díaz Osorio³.

¹Research Fellow, Georg August Universität Göttingen, Department of Agricultural Economics, Platz der Göttingen Sieben N° 7, Göttingen, Germany; ² Professor, Georg August Universität Göttingen, Department of Agricultural Economics, Platz der Göttingen Sieben N° 7, Göttingen, Germany; ³ Professor, University of Talca, Department of Agricultural Economics, Avenida Lircay S/N, Talca, Chile

Chile ha sido históricamente un importador neto de trigo. Este escenario junto con el pequeño tamaño de su economía permite anticipar una gran influencia de los precios internacionales de este cereal sobre los precios domésticos. En este estudio, se realizó un análisis de integración de mercados para el trigo chileno con respecto a aquellos de Argentina y Estados Unidos usando un modelo de corrección de errores (VECM). Asimismo, fue analizado el impacto de las bandas de precios (D-BAND) y el efecto del cambio en la metodología de cálculo de este mecanismo implementado el año 2004 (D-MECH), los cuales fueron realizados mediante la inclusión de una variable dicotómica al modelo final. Para ambas estimaciones fueron utilizadas series mensuales de desde Diciembre del 1986 hasta Diciembre de 2007 de precios mayoristas de trigo domestico chileno, precios FOB de trigo argentino de variedad PAN y norteamericano de variedad Hard Red Winter Nr. 2. Los resultados mostraron una fuerte integración de mercados entre Chile, Argentina y Estados Unidos siendo este último el líder de estos. Por otro lado, el precio domestico chileno fue influenciado por los precios de Argentina y Estados Unidos. Con respecto a la variable dicotómica D-BAND, esta arrojó un coeficiente de 0.015 el cual permitió concluir que este sistema no ha sido útil para reducir la fluctuación de los precios domésticos causados por la variación de los precios internacionales. En este sentido, otro objetivo de este trabajo fue determinar el impacto del cambio en la metodología de calculo para este mecanismo ocurrido el año 2004, los resultados permitieron concluir que este nuevo mecanismo tampoco funcionó correctamente como protección sobre las fluctuaciones internacionales. Ambos coeficientes presentaron valores no significativos, lo cual se debe, principalmente, para D-BAND, a las diferencias entre los precios de insumos y los precios fijados por esta política, el mercado sub-valorado de commodities y profundas oscilaciones en la tasa de cambio. Además de incrementos en el nivel de precios de cereales, escenarios inflacionarios y bajo número de observaciones para D-MECH.

Modelos de Oferta de Trigo en Chile, Incorporación de Variables Climáticas

Sergio Andrés González Catalán¹, William Ellis Foster Bonete²

¹Ilpes-Cepal. Av. Dag Hammarskjold 3477, Vitacura. Santiago, Chile; ²Departamento de Economía Agraria. Pontificia Universidad Católica de Chile. Casilla 306-22, Santiago Chile.

Los rendimientos de trigo han aumentado en Chile en los últimos 30 años. Esto se debe en parte a los diversos incentivos, al uso intensivo de insumos y al mejoramiento de variedades. En el presente estudio se estiman, mediante modelos econométricos, elasticidades precio-superficie y precio-rendimiento de trigo a nivel regional en Chile para el período 1975-2007. Las elasticidades precio obtenidas en todas las regiones son similares a las obtenidas por Morales y Foster (2002) y fluctúan entre 0,12 y 0,57 con respecto al rendimiento y entre 0,12 y 0,57 con respecto a la superficie. El valor de la elasticidad precio-producción fluctúa entre 0,95 y 1,55. La incorporación de variables climáticas al modelo econométrico resulta en una reducción de la elasticidad precio-rendimiento, obteniendo un valor de 0,26 para trigo invernal y un valor sin significancia estadística para el trigo primaveral. Los resultados sugieren que la inclusión de variables climáticas debe ser considerada al estimar la respuesta del productor al precio y al hacer proyecciones de los impactos que podría generar el cambio climático en las decisiones de los productores.

Comportamientos y hábitos de consumo de vino en el canal on trade en el sector oriente de la ciudad de Santiago, Chile.

Christian Hinojosa V., Francisco Jiménez C., Álvaro Reyes D.

Escuela de Agronomía, Universidad Santo Tomás

La industria vitivinícola durante la década del 90 sufre cambios importantes en cuanto a infraestructura, superficie plantada y manejos tecnológicos. Esta innovación condujo a Chile a alcanzar un lugar importante en el mercado internacional en cuanto a las exportaciones de vino. A pesar de ello, el consumo interno ha sufrido una caída dramática desde hace 50 años. Considerando la saturación de los mercados internacionales de vino, la caída en su consumo a nivel mundial, y los efectos de la crisis económica internacional, se hace importante volver a capturar el mercado nacional. Si bien existen algunos estudios similares, estos se centran básicamente en el consumo en el canal off trade (Supermercados, tiendas especializadas, etc.). Por el contrario, el canal on trade (restaurantes, pubs, bares y hoteles) cuya participación es de un 11,6% en las ventas de vino, no ha sido estudiado en profundidad. Este estudio realizado en las comunas de Ñuñoa, Providencia y Las Condes, a partir de 200 encuestas, mide los hábitos y factores que influyen al consumidor de vino en el canal on trade, guiado principalmente por el precio. Además, caracteriza al consumidor de vino participante del canal on trade, con el fin de proponer líneas de acción para aumentar el consumo en el mercado nacional.

Atributos de valor en la oferta de productos cárnicos bovinos en el mercado minorista chileno

Köbrich, Claus, C. Farías, M. Maino

Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile

El mercado de los productos cárnicos es muy competitivo y ha sufrido grandes cambios en los últimos años. Sin embargo, tanto la producción de carne bovina nacional como la oferta de productos pareciera que no ha desarrollado atributos de valor a la par de sus más directos sustitutos, principalmente carne de ave y cerdo. Con el fin de establecer el desarrollo cualitativo de la oferta, se investigó por medio de visitas a supermercados y carnicerías y revisión en línea los atributos diferenciadores disponibles en el sector minorista chileno, incluyendo cortes, presentaciones, envasado, sellos, certificaciones, etc. Simultáneamente se analizó la oferta de carnes de calidad en Estados Unidos, Inglaterra, Francia y España. Los resultados muestran que el desarrollo de la oferta nacional, aunque incipiente es aún escaso. Comparado con los mercados más desarrollados, la ausencia de certificaciones y estándares de origen predial como de cortes y productos a nivel minorista es notoria. La identificación de los atributos ausentes en nuestro país podría permitir el posicionamiento de nuevos productos, lo que constituye una opción atractiva para la totalidad de la cadena de la carne, desde la producción primaria hasta la venta minorista.

Mercados de especialidad en el sector de la carne bovina en Estados Unidos

Arroyo, F., M. Maino, y C. Köbrich

Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile; Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad de Chile

Es indispensable que los productos generados por la cadena de la carne bovina obtengan un valor adicional para pensar en rentabilizar el negocio. Dado que el valor del producto es otorgado por el consumidor, debemos conocer y monitorear la demanda por productos de alto valor y transformarla en oportunidades de negocios. En esta línea se planteó este trabajo que tuvo como objetivo detectar mercados de especialidad en los Estados Unidos que ofrezcan oportunidades reales para que la oferta nacional evolucione hacia satisfacer demandas de consumidores exigentes que pagan por la exclusividad y la especialización. Se analizó la información disponible en fuentes públicas que permitiera conocer en detalle cómo opera y quiénes son los actores más relevantes en el mercado. Posteriormente, se consultó diversas bases de datos para generar una lista de empresas cuyo estudio permitiría comprender mejor el mercado. Como la investigación trata de mercados de nicho respecto de los cuales la información abierta es muy limitada se procedió a investigar directamente los asuntos de interés contactando a múltiples operadores, los que fueron consultados respecto de cómo operaban sus negocios. Los nichos más prometedores son las carnes USDA Prime y USDA Choice en las llamadas carnes convencionales. En las carnes no convencionales las carnes Natural, Orgánica Veal y Kosher, así como también carnes preparadas para cadenas foodservice gourmet. Se identificaron un conjunto amplio de empresas que operan en estos mercados.

Poder de oligopolio en el mercado de la carne ovina en Chile

Marchant S., R

Fac. de Cs. Agronómicas, Departamento de Economía Agraria, Av. Santa Rosa,
11.315, casilla 1.004, Santiago.

La industria de la carne ovina, se encuentra en un proceso de expansión, procurando incrementar su volumen de producción para, consolidar las exportaciones. En este proceso la estructura de mercado juega un papel importante en la dinámica de crecimiento, y en la eficiencia en la asignación de recursos; la capacidad de innovación y generación de economías de escala. El objetivo de esta investigación fue estimar el grado de concentración de la oferta de carne ovina y el poder de oligopsonio que se ejerce. A partir de la hipótesis de maximización del beneficio, de una empresa representativa del mercado, se estructuró un sistema de tres ecuaciones, para formalizar una relación tecnológica; una oferta inversa y una función de demanda, con las variables en niveles, siguiendo el planteamiento de Bresnahan (1982), para los datos observados en el periodo 1975-2007. La estimación resultó significativa en los coeficientes, los residuos presentaron dos ecuaciones de cointegración y el residuo de la función de oferta resultó no normal. Se observó un nivel de concentración de 0,22, medido en el coeficiente λ y un poder de oligopolio de 55,4%. Se concluye, que la industria, si bien presenta una estructura imperfecta, desde el punto de vista de organización industrial, presenta un ordenamiento proclive a la dinámica para competir y proyectarse al comercio exterior.

Análisis Jerárquico de variables asociadas con los tipos de alimentos consumidos según la etnia en la Novena y la Región Metropolitana

Horacio Miranda¹, Valezka Huaiquiñir¹, Marcos Mora², Berta Schnettler¹, José Sepúlveda³, Marianela Denegri³

¹ Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile, Santiago, Chile; ³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

Las minorías étnicas tradicionales generalmente se encuentran ubicadas en regiones alejadas de los centros económicos o de las capitales de los países a los que pertenecen. En el caso de los estratos etéreos correspondientes a la fuerza de trabajo, estos generalmente presentan una migración hacia los polos de actividad y los centros urbanos de mayor densidad poblacional. Sobre la base de estos antecedentes la presente investigación tiene como propósito estudiar las tendencias del tipo de alimentos consumidos por la etnia Mapuche en la Novena (IX) y la Región Metropolitana (RM) en relación con características sociodemográficas y con la etnia no-Mapuche en una muestra conformada por 746 casos distribuidos en 179 Mapuches en Temuco e igual cantidad en la RM y 169 y 179 no-Mapuches en la IX y RM respectivamente, aplicada durante el año 2008. Las dimensiones estudiadas correspondieron a 47 variables indicadoras de características sociodemográficas y de tipos de alimentos consumidos por los entrevistados. El análisis permitió identificar un árbol jerárquico conformado por siete nodos correspondientes a las variables de mayor separabilidad del comportamiento de los tipos de alimentos consumidos por los entrevistados de la etnia Mapuche en la IX y la RM. El árbol jerárquico entre etnias quedó conformado por nueve nodos de los cuales uno de ellos correspondió a la Región lo que corroboró la necesidad de realizar análisis estratificados por este factor para evitar el enmascaramiento de relaciones entre las dimensiones estudiadas. Al interior del estrato de la etnia Mapuche fue posible detectar una tendencia hacia una disminución de la cantidad y del tipo de alimentos tradicionales consumidos en la RM. Aunque también se observaron algunos antecedentes de consumo de alimentos tradicionales elaborados en forma comercial fuera del hogar. Las probabilidades de separabilidad de las variables jerárquicas al interior de la etnia Mapuche entre la RM y la IX Región presentaron un nivel máximo de saturación lo que determina un alto grado de identificación de las variables que diferencian las tendencias del comportamiento de consumo de alimentos en los grupos analizados.

Atributos intrínsecos y extrínsecos en duraznos frescos: explicando la calidad percibida mediante un modelo de ecuaciones estructurales

Marcos Mora G.¹; Rodrigo Infante E.²

¹Departamento de Economía Agraria. Universidad de Chile. Santa Rosa 11.315. La Pintana, Santiago, Chile; ²Departamento de Producción Agrícola. Universidad de Chile. Santa Rosa 11.315. La Pintana, Santiago, Chile.

Uno de los tópicos que más atrae la atención de los actores de la cadena productiva de fruta fresca, es entender los requerimientos de calidad que los consumidores de fruta fresca consideran en sus procesos de decisión de compra. En esta perspectiva, esta investigación se ha orientado hacia la identificación de relaciones significativas entre atributos que podrían explicar cómo percibe la calidad un consumidor de duraznos en estado fresco. Asimismo, se ha considerado focalizar el estudio en el durazno debido básicamente a que es una especie de la cual no se tiene conocimiento en términos de cuáles son los las señales de calidad que busca el consumidor cuando desarrolla sus preferencias. En virtud de lo señalado, el objetivo del presente es desarrollar un modelo que contribuya a explicar la calidad de duraznos frescos según la percepción de consumidores españoles. Para ello, se ha recurrido a un modelo teórico, el cual explica la calidad mediante un conjunto de atributos intrínsecos y extrínsecos. La fuente principal de información fue una encuesta de preguntas cerradas aplicada de forma presencial a una muestra no probabilística de 192 consumidores españoles. La metodología asociada al objetivo expuesto fue un análisis de ecuaciones estructurales, el cual fue sometido a un conjunto de indicadores de bondad de ajuste del modelo (CMIN/DF, RMR, NFI, RFI, RMSEA, HOELTER, entre otros). De tal modo, ajustándose a los valores recomendados por la literatura, se identificó un modelo que explica la calidad en los consumidores estudiados, mediante dos conjuntos de atributos: extrínsecos y extrínsecos. Finalmente, se determinaron relaciones significativas y altas, entre calidad percibida y homogeneidad de la fruta y, entre calidad percibida y disponibilidad en supermercados y fruterías.

Análisis comparativo y exploratorio del consumo de duraznos y nectarines frescos consumidores chilenos y chinos residentes en la Región Metropolitana, Chile.

Marcos Mora G.¹; Rodrigo Infante E.²; Sergio Escobar¹

¹Departamento de Economía Agraria. Universidad de Chile. Santa Rosa 11.315. La Pintana, Santiago, Chile; ²Departamento de Producción Agrícola. Universidad de Chile. Santa Rosa 11.315. La Pintana, Santiago, Chile.

Con la finalidad de aproximarse a una caracterización comparativa del consumo de duraznos y nectarines frescos en consumidores chilenos y chinos residentes en Chile y de esta forma generar señales que retroalimenten la oferta de este tipo de fruta, se desarrolló la presente investigación. La muestra utilizada fue de carácter no probabilística y por conveniencia, siendo la fuente de información principal una encuesta la cual fue aplicada a 168 personas, 90 chilenos y 78 chinos. Asimismo, en forma complementaria a la encuesta se entregó a los encuestados muestras de duraznos y nectarinos con el objeto de hacer más real la experimentación y más completa su evaluación. La información fue tratada mediante estadística univariante y técnicas multivariantes, entre éstas últimas se utilizaron análisis de componentes principales, conglomerados y conjunto. Asimismo para establecer diferencias significativas entre los diferentes segmentos identificados se utilizó prueba de chi-cuadrado para variables discretas y anova de un factor para variables continuas. Entre los resultados principales destacan diferencias entre consumidores chilenos y chinos en cuanto a locales de compra preferidos, usos de este tipo de fruta, volúmenes comprados, entre otros. Finalmente, se registran diferencias en cuanto a preferencias respecto del origen de la fruta.

Identificación de preferencias hacia atributos de vinos varietales tintos: una segmentación según estilos de vida en consumidores de la Región Metropolitana, Chile.

Marcos Mora G; Priscilla Tapia

¹Departamento de Economía Agraria. Universidad de Chile. Santa Rosa 11.315. La Pintana, Santiago, Chile.

La situación actual del mercado doméstico de vinos varietales en la Región Metropolitana se caracteriza por una elevada oferta disponible de vinos que incluso lleva a esta fracción del mercado a una condición de saturación de mercado. En esta perspectiva, el objetivo de la presente investigación fue identificar segmentos de mercados para este tipo de vinos, pero mediante una segmentación indirecta a partir de una variable multidimensional como lo son los estilos de vida. Para cumplir con este objetivo se aplicó una encuesta a 100 personas, divididas en 5 paneles de 20 personas cada uno y se incluyó una degustación, que contempló 6 vinos, algunos de ellos de marcas conocidas y otros no. La información fue procesada con técnicas univariantes y multivariantes (análisis de componentes principales, de conglomerados y conjunto). Para la caracterización de los segmentos de mercados, a las variables obtenidas del análisis de componentes principales se les aplicó el test de Tukey de comparaciones múltiples con la finalidad de detectar diferencias significativas. Entre los resultados principales se logró identificar tres segmentos de mercado en función de estilos de vida. Entre ellos existen diferencias en las preferencias hacia Denominaciones de Origen, precio, y variedad de uva. Asimismo, existen diferencias en cuanto a variables descriptivas de consumo y sociodemográficas.

Clusters in Dynamic Natural Resource based Sectors:

The Olive Oil industry in Chile

Jaime A. Olavarría y Alejandra P. Jelvez

Universidad de Talca

This research identifies recent developments in Central Chile's olive-oil production, localized in a Regional Systems of Innovation (RSI) and shows how it has evolved over time using a regional cluster framework. In addition, factors that motivate firms to foster clusters in the olive oil industry are examined in terms of regional settings and the dynamics of the knowledge that can be observed within the cluster environment. The study has used qualitative methods as these were considered most appropriate to explore the process of innovation and knowledge transfer within a network of firms. Main results show that there is a sector which is still at a very early stage in its development. Its exports are miniscule compared to other sectors such as wine and fresh fruit. The olive-oil sector may move further north of Chile than that of wine. The sector is geared to the quality and premium standard. Meanwhile, at present, the US and other parts of Latin America would seem to be key markets at the moment for Chilean exports. The remaining challenges to this industry are to increase the training of workers and to develop a center in technology and innovation in this industry.

Análisis del Mercado Mundial de carne de caballo y su factibilidad para exportar desde la Zona Central de Chile.

Paula Palma M. y Víctor Ahumada B.

Unidad De Biosistemas de Producción, Universidad de Viña del Mar

El estudio se realizó con el objetivo de analizar el mercado mundial de carne de caballo identificando los países protagonistas de las variables producción, exportación, importación, consumo y precios en un horizonte de siete años, desde el año 2000 al 2006, para proyectar sus tendencias a través de gráficos dinámicos del programa Microsoft Excel. De este grupo se obtuvo los cinco países potenciales como importadores de carne caballar nacional recabando sus requerimientos técnicos-sanitarios. Para determinar la factibilidad económica de la producción y exportación de carne de caballo desde la zona central de Chile se construyó un Perfil de costos de operación con Margen Bruto, Margen Neto y análisis FODA del rubro según datos levantados de un productor de la zona con experiencia. Los resultados del análisis revelan interesantes tendencias existiendo mercados importadores de grandes volúmenes de carne de caballo que ofrecen altos precios de compra como la Unión Europea, además países como Rusia presentan una demanda insatisfecha por carne. Según los costos operacionales de una producción extensiva de la zona la producción y exportación de carne de caballo es factible y rentable si se dirige a países de la Unión Europea.

Determinantes del precio de la cerveza: Un modelo de precios hedónicos

Hugo Contreras G., Benjamín Jara V., Walter Rivas V., Cristian Rodríguez N.

Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile, Casilla 306 correo 22 Santiago.

La industria cervecera en Chile se ha desarrollado fuertemente en los últimos años. Según la Asociación de Productores de Cerveza de Chile, la producción y el consumo han presentado un fuerte incremento (42% y 36% respectivamente entre el 2004 y 2008). El ingreso de nuevas cervezas al mercado en los últimos años, ha permitido que el consumidor tenga una mayor variedad de productos y atributos que determinarán sus decisiones de compra. El presente estudio tiene como objetivo estimar los determinantes del precio de la cerveza en función de sus distintos atributos a través de la metodología de precios hedónicos. Para esto, se utilizó la información recopilada en la "Guía de la Cerveza en Chile 2009". Se consideraron variables como grado alcohólico, origen, tipo de envase, entre otros atributos. Se aplicaron diversas formas funcionales, siendo la que mejor se ajusta a los datos una log-log. Con esta metodología se encontró que las cervezas embotelladas son un 38% más caras que las enlatadas. Respecto de los atributos de calidad, se encontró que el amargor y el grado alcohólico tienen un efecto positivo sobre el precio. Estos y otros resultados, permiten orientar estrategias de producción y marketing entre los productores nacionales de cerveza.

Análisis de las preferencias por queso de cabra de las tiendas gourmet de la región metropolitana

Sáez, T. L. y Mesina, M. K.

Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile, Av. Ecuador #3769, Estación Central, Santiago.

Se entrevistó a representantes de tiendas especializadas en productos gourmet de la Región Metropolitana y tiendas virtuales (internet), que vendieran queso de cabra artesanal, identificadas según el método bola de nieve. Entre otros aspectos, se recolectó información respecto a productos más demandados, exigencias consideradas al seleccionar proveedores, importancia de cualidades del producto como tipo de envase, etiqueta, información nutricional, origen, fecha elaboración, peso, certificación de calidad, resolución sanitaria, entre otras. Se consideran las condiciones de entrega, cantidad requerida, formas de pago, tipo de transporte y otras exigencias como catálogos y degustaciones. Además, si las compras son realizadas en función de la oferta de queso, los meses de mayor demanda, el sistema con que los dueños se ponen en contacto con los proveedores para realizar los pedidos y en caso de mermas. Los principales resultados permiten agrupar dos categorías de tiendas: unas que prefieren formatos menores a 300 gramos, frecuencia de entrega 2 ó 1 vez por semana, piden que sus productos se trasladen refrigerados. Las otras, prefieren productos en formato mayor a 300 gramos, más exigentes en cuanto a la presentación del producto (diseño, certificación de calidad) y exigen que los proveedores se hagan cargo de las mermas.

Descripción de la cadena de comercialización de la langosta (*Jasus frontalis*) del archipiélago de Juan Fernández

Sáez, T., L.¹; Adofacci, G. G.²; Leporati, N. M.²

¹Departamento de Gestión Agraria, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile; ²Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile

Se realizó un estudio en terreno, para identificar los principales actores que participan en la cadena de comercialización de la langosta (*Jasus frontalis*) del archipiélago Juan Fernández; Caracterizar el mercado y las relaciones entre los eslabones de la cadena de este negocio y; Estimar los costos y márgenes de comercialización involucrados a lo largo de la cadena de comercialización del recurso-producto en ciertas posiciones relevantes de mercado. Se desarrolló un enfoque de la situación actual del sistema de comercialización de la langosta de Juan Fernández, efectuadas a agentes claves. Estas entrevistas en profundidad se efectuaron de manera directa con preguntas abiertas con el fin de realizar una exhaustiva descripción del sistema actual de comercialización y la visión que tienen en cuanto al desarrollo del negocio de la langosta. Se logró identificar cada uno de los integrantes de la cadena, entrevistando a pescadores y los principales intermediarios de la Isla, determinando los costos de producción y comercialización en cada uno de los eslabones de la cadena.

Contratos de coordinación como mecanismos de facilitación de la creación de valor en la industria de bovinos de carne

Sáez T., L.¹; Muñoz R., A.¹; Maino M., M.²

¹Departamento de Gestión Agraria, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile; ²Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile.

Se realizó un estudio para demostrar que los contratos de coordinación facilitan la creación de valor en la industria cárnica mediante dos indicadores de diferenciación y precio del producto, para lo cual se describen los tipos de contratos que existen en la industria cárnica y las razones que tienen los industriales y pequeños productores para aceptar o rechazar este método de comercialización, también se analizaron las relaciones existentes entre los contratos de coordinación y la creación de valor y, finalmente, se evaluaron las variables que potencien la creación de valor, generando así una estrategia que incentive la utilización de este método. Los principales resultados indican que en la industria cárnica se puede vislumbrar que existe una coordinación entre ganaderos y plantas faenadoras en forma frecuente y activa, sin que los actores conozcan el concepto, además, los productores están dispuestos a comprometerse y cumplir obligaciones con una empresa si dicha empresa le responde a todas sus necesidades y exigencias. Finalmente, las empresas están enfocadas en productos diferenciados y creen que aportan a la creación de valor, pero aparentemente confunden conceptos.

Percepción de calidad del servicio del seguro agrícolas en los productores agrícola de la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins.

Sáez, T. L.; Chacón, V. P.

Departamento de Gestión Agraria, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile.

Se realizó un estudio para determinar los factores claves que inciden en la percepción de los usuarios respecto a la calidad del servicio del Seguro Agrícola, en varias comunas de la Región de O'Higgins. Los principales resultado indican que los agricultores que tuvieron siniestro presentan una satisfacción media y las variables que influyen en su percepción de calidad son: la cobertura, información sobre el funcionamiento y obligatoriedad. Los agricultores que no tuvieron siniestro, presentan una insatisfacción, destacando que debe mejorar en coberturas, y en la forma de operarlo, ya que por las experiencias de otros, catalogan al Seguro Agrícola como inservible cuando ocurren eventos climáticos. La única dimensión bien calificado por los agricultores, que recibieron mucho más de lo que esperaban, es la categoría Tangibles. Se destacan las variables Precio y Publicidad, y el que los agricultores no saben como opera el seguro, se desconoce su funcionamiento, no haciendo efectivo el mismo cuando realmente lo necesitan, por lo que es necesario incorporar más capacitación en terreno, con personas instruidas de acuerdo al nivel de los agricultores para que entiendan de una forma práctica su función y la forma de hacerlo efectivo, cuando sea necesario.

Disposición a pagar por carne certificada sin hormona por parte del consumidor nacional

Sáez T., L.¹; Maino M, M.²; Leporati N., M.³

¹Departamento de Gestión Agraria, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile. ²Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile; ³Ministerio de Agricultura de Chile.

El concepto disposición a pagar puede ser entendido como la cantidad de dinero que un consumidor pagaría por incrementar su nivel de bienestar, así se planteó el presente trabajo con el objetivo de conocer la disposición a pagar por carne con sello que garantice que están libres de hormonas por consumidores chilenos según estrato socioeconómico. Se llevó a cabo un estudio empleando la metodología de análisis conjunto. Un total de 384 consumidores de la ciudad de Santiago fueron consultados. Se les preguntó si estarían dispuestos a pagar más por un trozo de carne que indique la no utilización de anabólicos en el proceso productivo y la opción que mayor se repite (moda) es estar "De Acuerdo". También se cuantificó el sobreprecio que estarían dispuestos a pagar los consumidores, al respecto, el nivel socioeconómico ABC1 indica que estarían dispuestos a pagar un 23,12% más, sobre un trozo de carne que indique mediante un sello que no fue alimentado con anabólicos. De igual forma el nivel socioeconómico C2 indica que estarían dispuestos a pagar un 23,14% más, en las condiciones anteriormente mencionadas. En consecuencia los consumidores ABC1C2 estarían dispuestos a pagar un 23% más por la carne mencionada.

Diferencias geográficas y de aculturación en el consumo de alimentos de personas de origen mapuche en Chile.

Berta Schnettler¹, Valezka Huiaiquiñir¹, Marcos Mora², Horacio Miranda¹, José Sepúlveda³, Marianela Denegri³

¹Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile, Santiago, Chile; ³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

A pesar del interés por estudiar el comportamiento de compra de alimentos de minorías étnicas, la mayoría de las investigaciones se centra en los inmigrantes y no en los pueblos originarios indígenas, de importancia en Chile y América. Con el objetivo de detectar diferencias en los hábitos de consumo de alimentos según la región de residencia y grado de aculturación en personas mapuche, se aplicó una encuesta personal a una muestra de 200 personas de origen mapuche en Temuco, Región de La Araucanía, y 200 en cuatro comunas de la Región Metropolitana. La frecuencia de consumo de los grupos de alimentos que contemplan las Encuestas de Presupuestos Familiares del INE, difirieron según región de residencia en cereales y pastas, carne, pescados y mariscos; leche, queso y huevos; aceites, mantequilla y margarina; frutas, hierba mate y comidas en restaurantes. Sin embargo, la región de residencia estuvo asociada significativamente sólo al consumo de pescados y mariscos. En el caso del grado de aculturación, se obtuvieron diferencias en la frecuencia de consumo de pescados y mariscos, frutas, hierba mate, bebidas gaseosas y comidas en restaurantes, aunque el grado de aculturación estuvo asociado significativamente sólo al consumo de pescados y mariscos, hierba mate y comidas en restaurantes. El grado de aculturación y la región de residencia están significativamente asociados al consumo de alimentos propios de la cultura, los mapuche biculturales tienen mayor probabilidad de consumir una mayor gama de alimentos tradicionales que los mapuche aculturados, así como también, los mapuches que viven en La Araucanía tienen mayor probabilidad de consumir estos alimentos que los mapuche residentes en la RM, lo que podría estar asociado al acceso a los alimentos tradicionales.

Desarrollo de un modelo de gestión y comercialización para la producción del huevo de campo en la V región

Alonso Sepúlveda, Edith Contreras

Unidad de Biosistemas de Producción, Escuela de Ciencias Agropecuarias,
Universidad de Viña del Mar.

El propósito del presente trabajo, consistió en el desarrollo de un modelo de comercialización para pequeños productores de huevo de campo en el litoral central de la V región, proponiendo un sistema de gestión basado en la asociatividad. De esta manera se plantea generar una organización que permita ejecutar un programa social que impulse a las comunidades campesinas de bajos ingresos, mejorando sus condiciones de vida. Dicha organización debe desarrollarse y ser dirigida considerando las turbulentas condiciones de los mercados actuales, además de contar con el apoyo técnico adecuado, para perfeccionar sus sistemas productivos. Además, se describió la estrategia de comercialización, a través de los elementos de marketing, promoción y sistemas de venta, factibles de aplicar en la V región. El presente trabajo se justificó por cuanto posee valor teórico, utilidad práctica y gran relevancia social.

Diseminación del conocimiento en el cluster agroindustrial

Francisca Silva T.

Departamento de Economía Agraria, Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicuña
Mackenna 4860, Santiago, Chile.

La agroindustria chilena ha mostrado una alta tasa de expansión, convirtiéndose en uno de los sectores más prometedores de la economía. La “cultura exportadora” que ha surgido durante las últimas dos décadas en este sector ha traído consigo el desarrollo de know how relacionado con estándares de calidad de los alimentos. La orientación a la calidad emergió de la necesidad de satisfacer las demandas de compradores y consumidores extranjeros por parte de las empresas orientadas a las exportaciones. La información y el conocimiento práctico relacionado con las más estrictas normas de calidad se han extendido entre las industrias, y se han transformado en un importante elemento para fomentar la competitividad y convertir a Chile uno de los proveedores más confiables en la Región. Esta investigación explora las formas en que dicha información se ha extendido y el impacto que esto ha tenido sobre las estrategias competitivas de las empresas.

Caracterización comercial de las empresas agrícolas urbanas de la ciudad de Valdivia, Región de Los Ríos. Chile

Ma. Beatriz Vera O. Karen Pantanalli W. y Carolina Sánchez J.

Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile

La agricultura urbana se define como la actividad agropecuaria, pesqueras, forestal y de servicios ecológicos, que se llevan a cabo dentro de los límites urbanos y sus alrededores. El objetivo de esta investigación fue analizar el comportamiento comercial de las empresas agrícolas urbanas de la ciudad de Valdivia. Para llevar a cabo esta investigación, se encuestó a un grupo de 23 productores identificados en el trabajo de SANCHEZ (2008), sumándose a este número a cinco productores identificados en terreno, lo que arrojó un total de 28 encuestados. Se aplicó una encuesta estática y se entrevistó adicionalmente a un grupo de nueve profesionales informados en el tema de agricultura urbana. La información recopilada se procesó y analizó de acuerdo a un método estadístico descriptivo. Algunos de los resultados indican que la comercialización se realiza predominantemente de forma individual, el 60,7% comercializa en su hogar y el mercado local es el destino principal de los productos. La integración comercial es de 89,3% vertical. La oferta de productos depende de la estación del año y las ventas anuales provienen en un 50,8% de plantas ornamentales. Las perspectivas comerciales de estas empresas son mejorar la infraestructura y la tecnología. Según los profesionales informados, el desarrollo de ésta actividad depende de las acciones del Estado.

Importancia de atributos extrínsecos en la compra de carne bovina en las principales ciudades de la Región del Bío Bío, Chile.

Berta Schnettler¹, Viviana Vera², Muriel Ciesla¹, Andrea Candia¹, Felipe Llancañán¹, José Sepúlveda³, Marianela Denegri³ y Néstor Sepúlveda¹

¹ Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Casilla 54-D, Temuco. Chile; ² Magíster en Gestión y Manejo Agropecuario, Universidad de La Frontera; ³ Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera.

Durante la decisión de compra, los consumidores basan su elección en diferentes atributos antes de decidir la compra y producto a adquirir. A pesar que en la compra de carne bovina se ha reportado que los atributos intrínsecos tienen mayor influencia que los atributos extrínsecos, éstos últimos han adquirido creciente importancia en los países desarrollados. En base a lo anterior, el objetivo del estudio fue evaluar la importancia de doce atributos extrínsecos en la compra de carne bovina, detectar relaciones entre los atributos y distinguir la existencia de segmentos de consumidores en la Región del Bío Bío, Chile. Para esto se realizaron encuestas directas a 400 personas de las ciudades de Chillán, Los Ángeles y Concepción, distribuidas mediante afijación proporcional. Los atributos considerados más importantes fueron el precio y la tipificación de la carne. Mediante análisis factorial de componentes principales, se obtuvieron tres dimensiones que caracterizan las relaciones entre los atributos: calidad (39,3% de la varianza), origen (28,7%) y relación precio/calidad (9,8%). Se distinguieron tres segmentos con diferencias según la ciudad de residencia, tamaño de la familia, educación, gasto en carne bovina y frecuencia de compra de carne porcionada en bandeja, al vacío y congelada; no así según género, edad, nivel socioeconómico, origen étnico y frecuencia de consumo de carne bovina. El grupo mayoritario (45,5%) dio baja importancia a la mayoría de los atributos, el segundo (41,0%) otorgó mediana importancia a la mayor parte de los atributos, mientras el minoritario (13,5%) les asignó alta relevancia. Los tres segmentos coincidieron en la mayor importancia del precio y la tipificación.